

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah,Boedi dan Beni Ahmad Saebani.2014.*Metode Penelitian ekonomi Islam Muamalah*.Bandung : CV PUSTAKA SETIA.
- Administrator.2020. *Puluhan Pelaku UKM dan Umkm Belajar Pemasaran Online Agar Omset Meningkatkan*,. <https://oeridab.com>, Diakses pada tanggal 6 November 2022.
- Adrianti Muin,Sri.2020. *Kinerja Usaha Pelaku UMKM Etnis Bugis Makassar : Suatu Tinjauan Kemampuan Usaha, Budaya Berusaha, Modal Sosial dan Kewirausahaan*. Indramayu:CV. Adanu Abimata.
- Afrizal.2016. *Metode Penelitian Kualitatif*. Jakarta:Raja Grafindo Persada.
- Andhika Putra,Rizka.2019. *Analisis Data Kuantitatif* .Surabaya : CV.Jakad Media Publishing.
- Ansori,Muslich dan Iswati.2009. *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Surabaya:UNAIR (AUP).
- Aprilia ,Ratih. 2019. *Pengaruh literasi informasi dan perilaku kewirausahaan terhadap kinerja usaha kecil studi pada usaha kuliner di kota makassar*.Makassar:Universitas Negeri Makassar.
- Badan Pusat Statistik. *Jumlah Penduduk Miskin dan Garis Kemiskinan 2010-2020*. <https://cilegonkota.bps.go.id>. diakses pada tanggal 6 November 2022.
- Badan Pusat Statistik.2018. *Cilegon dalam angka*, <https://cilegonkota.bps.go.id>, diakses pada tanggal 23 Oktober 2022.
- Bahri,Nur Samsul. M.Rakib,dkk.2021. *Pengaruh Literasi Digital dan Perilaku Kewirausahaan Terhadap Kinerja Usaha Kecil (Studi Usaha Kuliner di Kabupaten Jeneponto)*. Jurnal Inovasi Ilmu Humaniora dan Sosial. Vol 1. No.2.

- Digdowiseiso,Kumba.2017. *Metodologi Penelitian Ekonomi dan Bisnis*.Jakarta: LPU-UNAS.
- Hamdani.2020. *Mengenal Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) Lebih Dekat*. Ponorogo : Uwais Inspirasi Indonesia.
- Kemenkopukm. 2021. *RI Kejar 30 Juta UMKM Go Digital Hingga 2024*, <https://kemenkopukm.go.id>. diakses pada tanggal 25 Oktober 2022.
- Kementerian Agama RI Badan Penelitian dan Pengembangan dan Pendidikan dan Pelatihan Lajnah Pentashihan Mushaf Al-Quran. 2018. *Mushaf Al-Hadi Perkata Latin dan Tajwid Latin*.Jakarta:Maktabah Al-Fatih Rasyid Media
- Laelly Syifa,Fadhillah.2020. *Pengaruh Orientasi Kewirausahaan Dan Orientasi Pasar Terhadap Keunggulan Bersaing UMKM Di Era Revolusi Industri 4.0 (studi pada UMKM makanan dan minuman di kabupaten banyumas)*. Purwokerto : IAIN Purwokerto.
- Layoo, Nurhidayah, Wahyudin Rahman.2019. *Pengaruh Orientasi Kewirausahaan dengan Kinerja Usaha Mikro Kecil di Kabupaten Banggai*.Jurnal Ekonomi Pendidikan dan Kewirausahaan.Vol.7 No.1.
- Mayasari, Sofi, Yunizar, dan Dina Sartika.2020. *Penentu Keunggulan Bersaing pada UMKM : Apakah Kompetensi Digital dan Orientasi Kewirausahaan Penting?*. Jurnal Pemikiran dan Penelitian Administrasi Bisnis dan Kewirausahaan. Vol.5. No.1.
- Misbahudin dan Iqbal Hasan.2013. *Analisis Data Penelitian dengan Statistik*. Jakarta:Bumi Aksara.
- Muna,Nilna,dkk.2022. *Kinerja Bisnis: Berdasarkan Perspektif Kualitas Jejaring Bisnis, Inovasi Produk, dan Adopsi Media Sosial,Konsep dan Aplikasi Penelitian*. Bandung: Media Sains Indonesia.
- Nurlinda,dkk.2020. *UMKM di Tengah Badai Krisis Menilik Potensi dan Problematika*. Medan : Merdeka Kreasi Group.

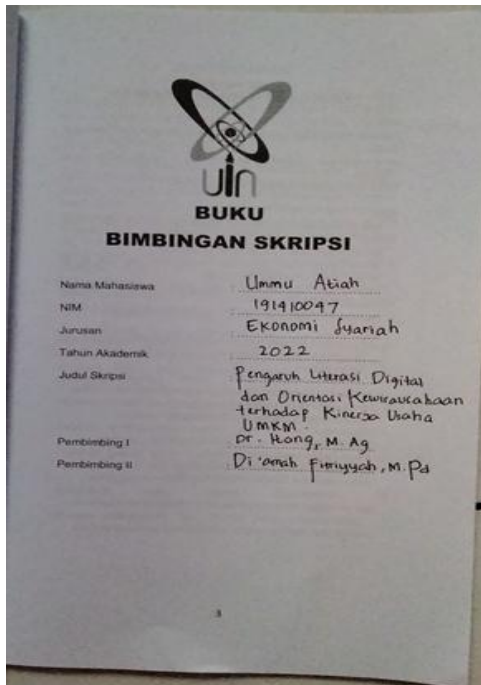
- Perdana,Echo.2016. *Olah Data Skripsi dengan SPSS 22*. Bangka Belitung : Lab Kom Manajemen FE UBB, 2016.
- Raihan,.2017. *Metodologi Penelitian*. Jakarta:Universitas Islam Jakarta,2017.
- Ramdhan, Muhammad.2021. *Metode Penelitian*.Surabaya:Cipta Media Nusantara.
- Ranto, Dwi,Wahyu,Pril.2016. *Pengaruh Orientasi Kewirausahaan Terhadap Kinerja UMKM Bidang Kuliner di Yogyakarta*. JBMA. Vol.3. No.2.
- Rukajat,Ajat.2012. *Pendekatan Penelitian Kuantitatif*. Yogyakarta:CV Budi Utama.
- Rusman, Tedi.2015. *Statiska Peneltian : Aplikasinya dengan SPSS*. Yogyakarta:Graha Ilmu.
- Sinulingga, Jesica Eninta Br .2021. *Pengaruh Orientasi Kewirausahaan dan Orientasi Pasar Terhadap Keunggulan Bersaing UMKM Digital Printing di Padang Bulan Medan*. Medan:Universitas Medan Area.
- Siyoto,Sandu dkk.2016.*Dasar Metodologi Penelitian*. Yogyakarta:Literasi Media Publishing.
- Soeratno dan Lincoln Arsyad.2008. *Metodologi Penelitian Untuk Ekonomi dan Bisnis*. Yogyakarta:UPP STIM YKPN.
- Statistik Provinsi Banten.2019. *Dinas Koperasi dan UKM*,<https://statistik.bantenprov.go.id>, diakses pada tanggal 23 Oktober 2022.
- Sugiarto.Agus. 2022. *Mengenal Ekonomi Digital*. Jakarta : PT. Kompas Media Nusantara.
- Sugiyono.2017. *Metode Penelitian Kualitatif,kuantitatif, dan R&D*. Bandung : Alfabeta.
- Suliyanto.2011. *Ekonometrika Terapan Teori dan Aplikasi dengan SPSS*. Yogyakarta:CV. Andi Offset.

- Tri Basuki, Agus. 2014. *Penggunaan SPSS dalam Statistik*. Sleman : Danisa Media.
- V.M.Zahara, Sanusi, F, Suci, S.C. 2020. *Pengembangan Jejaring Bisnis Berbasis Produk Lokal Kota Cilegon*. Jurnal Pengabdian dan Peningkatan Mutu Masyarakat, Vol 1. No.2.
- Wahyudi, Indra. 2022. *Begini Strategi Tingkatkan UMKM di Kota Cilegon*. <https://pelitajabar.com>. Diakses pada tanggal 26 Oktober 2022.
- Wijaya, Toni. 2013. *Metodologi Penelitian Ekonomi dan Bisnis Teori dan Praktik*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Zahro, Eka Khusniatuz. 2020. *Digital Literacy Skill dalam Upaya Peningkatan Laba Usaha pada Kalangan Pelaku Usaha Kecil di Kota Surabaya*. Journal of Information and Library Science. Vol.11, Issue.2.
- Zulfikar, dan Nyoman Budiantara. *Manajemen Riset dengan Pendekatan Komputasi Statiska*. Yogyakarta: Depublish

LAMPIRAN-LAMPIRAN

Lampiran I

Buku Bimbingan Skripsi



Pembimbing I

| No | Tanggal | Uraian Tahap Bimbingan | Tanda Tangan |
|----|------------|--|--------------|
| | 05/12/2022 | Perubahan judul Perbaikan Mekanisme Penulisan skripsi (Proposal skripsi) | |
| | 07/12/2022 | Acc proposal skripsi | |
| | 21/02/2023 | - Perbaikan Abstrak - Perbaikan footnote - Perbaikan ukuran font - perbaikan penulisan ayat | |
| | 27/02/2023 | Acc skripsi | |

Pembimbing II

| No | Tanggal | Uraian Tahap Bimbingan | Tanda Tangan |
|----|------------|---|--------------|
| | 12/12/2022 | Penyerahan Proposal skripsi | |
| | 16/12/2022 | - Revisi metode Penelitian - Revisi kerangka Pemikiran | |
| | 22/12/2022 | Acc proposal skripsi | |
| | 06/02/2023 | Penyerahan skripsi Bab I-III | |
| | 08/02/2023 | Lampiran Bab IV | |
| | 10/02/2023 | - Revisi Hasil pembahasan - Perbaiki Histogram | |
| | 20/02/2023 | | |
| | 22/02/2023 | - Revisi Abstrak | |
| | 28/02/2023 | Acc skripsi | |


15

Lampiran II

Kuisisioner

KUISIONER PENELITIAN PENGARUH LITERASI DIGITAL DAN ORIENTASI KEWIRAUSAHAAN TERHADAP KINERJA USAHA UMKM (STUDI PADA USAHA KULINER DI KELURAHAN KARANG ASEM KOTA CILEGON)

Saya Ummu Atiah Mahasiswa Program Studi Ekonomi Syariah Universitas Islam Negeri SMH Banten sedang melakukan penelitian ilmiah untuk penyusunan skripsi dengan judul "Pengaruh Literasi Digital Dan Orientasi Kewirausahaan Terhadap Kinerja Usaha Umkm (Studi pada Usaha Kuliner di Kelurahan Karang Asem Kota Cilegon)" sehingga dalam hal ini saya sangat mengharapkan kesediaan Bapak/Ibu/Saudara untuk meluangkan waktunya untuk mengisi beberapa pertanyaan pada kuisisioner ini. Semua informasi yang diberikan akan dirahasiakan dan hanya digunakan untuk kepentingan akademis. Atas perhatian dan kerjasamanya, saya ucapkan banyak terima kasih.

umuatiyah5@gmail.com [Ganti akun](#)  [Draf disimpan](#)

* Wajib

Email *

umuatiyah5@gmail.com

Nama Lengkap *

Ummu Atiah

Nama Usaha *

Jus buah

Alamat *

[Jerang Ilir](#)

Lama Usaha *

2015

Jenis Kelamin *

Lama Usaha *

2015

Jenis Kelamin *

Laki - Laki

Perempuan

No.Hp *

08977262551

Berikutnya Kosongkan formulir

Jangan pernah mengirimkan sandi melalui Google Formulir.
Konten ini tidak dibuat atau didukung oleh Google. [Laporkan Penyalahgunaan](#) - [Peryaratan Layanan](#) - [Kebijakan Privasi](#)

Google Formulir

KUISIONER PENELITIAN PENGARUH LITERASI DIGITAL DAN ORIENTASI KEWIRAUSAHAAN TERHADAP KINERJA USAHA UMKM (STUDI PADA USAHA KULINER DI KELURAHAN KARANG ASEM KOTA CILEGON)

umuatiyah5@gmail.com [Ganti akun](#) 🔒

* Wajib

Petunjuk Pengisian

Bacalah dengan teliti setiap pernyataan sebelum menjawab.

1. STS : Sangat Tidak Setuju (Skor 1)
2. TS : Tidak Setuju (Skor 2)
3. N : Netral (Skor 3)
4. S : Setuju (Skor 4)
5. SS : Sangat Setuju (Skor 5)

| | | | | | |
|--|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|
| Berupaya mencari tahu kebutuhan dalam berwirausaha termasuk kebutuhan akan * digital | | | | | |
| | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Sangat Tidak Setuju | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| | | | | | Sangat Setuju |
| Memahami kebutuhan konsumen saat ini yang cenderung menginginkan * kemudahan dalam pelayanan | | | | | |
| | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Sangat Tidak Setuju | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| | | | | | Sangat Setuju |
| Berusaha mempelajari hal-hal yang baru * | | | | | |
| | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Sangat Tidak Setuju | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| | | | | | Sangat Setuju |
| Memahami pembuatan website sebagai media promosi * | | | | | |
| | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Sangat Tidak Setuju | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| | | | | | Sangat Setuju |
| Mengoptimalkan penggunaan akun media sosial dan marketplace * | | | | | |
| | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Sangat Tidak Setuju | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| | | | | | Sangat Setuju |
| Memahami SEO atau Search Engine Optimization dengan memasukan website * jualan menjadi pertama di halaman pencarian | | | | | |
| | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Sangat Tidak Setuju | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| | | | | | Sangat Setuju |
| Pembuatan website guna mempermudah konsumen menerima informasi secara * detail | | | | | |
| | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Sangat Tidak Setuju | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| | | | | | Sangat Setuju |
| Penggunaan marketplace guna memperluas akses pasar dan mempermudah * pelayanan | | | | | |
| | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Sangat Tidak Setuju | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| | | | | | Sangat Setuju |

| | | | | | |
|---|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|
| Penggunaan <i>SEO</i> atau <i>Search Engine Optimization</i> guna memperoleh informasi dengan cepat * | | | | | |
| | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Sangat Tidak Setuju | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| | | | | | Sangat Setuju |
| Teknologi digital mempercepat informasi dan komunikasi * | | | | | |
| | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Sangat Tidak Setuju | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| | | | | | Sangat Setuju |
| Teknologi digital memberikan kemudahan dalam pelayanan * | | | | | |
| | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Sangat Tidak Setuju | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| | | | | | Sangat Setuju |
| Teknologi digital menjangkau akses pasar lebih luas * | | | | | |
| | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Sangat Tidak Setuju | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| | | | | | Sangat Setuju |
| Orientasi Kewirausahaan Variabel 2 | | | | | |
| Menghasilkan atau mengembangkan jenis produk yang lebih beraneka ragam * | | | | | |
| | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Sangat Tidak Setuju | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| | | | | | Sangat Setuju |
| Menggunakan imajinasi untuk menghasilkan ide-ide baru * | | | | | |
| | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Sangat Tidak Setuju | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| | | | | | Sangat Setuju |
| Mengembangkan gagasan-gagasan baru yang sesuai dengan perkembangan zaman * | | | | | |
| | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Sangat Tidak Setuju | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| | | | | | Sangat Setuju |
| Menganggap bahwa kegagalan sebagai dorongan untuk mencoba lagi menuju keberhasilan * | | | | | |
| | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Sangat Tidak Setuju | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| | | | | | Sangat Setuju |

| | | | | | |
|--|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|
| Menyukai setiap tantangan * | | | | | |
| | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Sangat Tidak Setuju | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| | | | | | Sangat Setuju |
| Mencari keputusan yang tepat dalam berwirausaha * | | | | | |
| | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Sangat Tidak Setuju | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| | | | | | Sangat Setuju |
| Memiliki visi dan tujuan usaha yang jelas untuk diraih * | | | | | |
| | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Sangat Tidak Setuju | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| | | | | | Sangat Setuju |
| Bertanggungjawab pada setiap tindakan yang akan dan telah dilakukan * | | | | | |
| | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Sangat Tidak Setuju | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| | | | | | Sangat Setuju |
| Kemampuan beradaptasi dengan segala situasi * | | | | | |
| | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Sangat Tidak Setuju | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| | | | | | Sangat Setuju |
| Kinerja Usaha | | | | | |
| Variabel 3 | | | | | |
| Peningkatan pendapatan usaha yang stabil sebagai pendukung dalam kinerja usaha * | | | | | |
| | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Sangat Tidak Setuju | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| | | | | | Sangat Setuju |
| Adanya peningkatan laba bersih dalam beberapa bulan terakhir * | | | | | |
| | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Sangat Tidak Setuju | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| | | | | | Sangat Setuju |
| Biaya produksi yang dikeluarkan semakin efisien * | | | | | |
| | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Sangat Tidak Setuju | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| | | | | | Sangat Setuju |

Membangun hubungan yang baik dengan mitra bisnis untuk mendukung kemajuan perkembangan usaha *

1 2 3 4 5
Sangat Tidak Setuju Sangat Setuju

Melakukan pemasaran secara online untuk menjangkau pelanggan yang lebih luas *

1 2 3 4 5
Sangat Tidak Setuju Sangat Setuju

Bekerjasama dengan bidang transportasi online untuk meningkatkan kinerja usaha *

1 2 3 4 5
Sangat Tidak Setuju Sangat Setuju

Peningkatan penjualan sebagai pendukung dalam kinerja usaha *

1 2 3 4 5
Sangat Tidak Setuju Sangat Setuju

Adanya peningkatan jumlah barang yang terjual setiap bulannya *

1 2 3 4 5
Sangat Tidak Setuju Sangat Setuju

Usaha saya mengalami peningkatan jumlah konsumen *

1 2 3 4 5
Sangat Tidak Setuju Sangat Setuju

Back

Submit

Clear form

Lampiran III

Hasil SPSS

Uji Reliabilitas Literasi Digital (X₁)

| Reliability Statistics | |
|------------------------|------------|
| Cronbach's Alpha | N of Items |
| ,831 | 12 |

| Item-Total Statistics | | | | |
|-----------------------|----------------------------|--------------------------------|----------------------------------|----------------------------------|
| | Scale Mean if Item Deleted | Scale Variance if Item Deleted | Corrected Item-Total Correlation | Cronbach's Alpha if Item Deleted |
| X1.1 | 51,08 | 10,417 | ,564 | ,818 |
| X1.2 | 51,10 | 10,431 | ,514 | ,820 |
| X1.3 | 51,28 | 9,868 | ,527 | ,816 |
| X1.4 | 51,63 | 8,812 | ,604 | ,809 |
| X1.5 | 51,60 | 9,125 | ,569 | ,812 |
| X1.6 | 51,92 | 9,603 | ,384 | ,834 |
| X1.7 | 51,32 | 9,678 | ,527 | ,816 |
| X1.8 | 51,18 | 9,949 | ,524 | ,816 |
| X1.9 | 51,35 | 9,486 | ,536 | ,815 |
| X1.10 | 51,18 | 10,254 | ,462 | ,821 |
| X1.11 | 51,10 | 10,363 | ,548 | ,818 |
| X1.12 | 51,07 | 10,877 | ,356 | ,828 |

Uji Reliabilitas Orientasi Kewirausahaan (X₂)

| Reliability Statistics | |
|------------------------|------------|
| Cronbach's Alpha | N of Items |
| ,914 | 9 |

| Item-Total Statistics | | | | |
|------------------------------|----------------------------|--------------------------------|----------------------------------|----------------------------------|
| | Scale Mean if Item Deleted | Scale Variance if Item Deleted | Corrected Item-Total Correlation | Cronbach's Alpha if Item Deleted |
| X2.1 | 38,25 | 6,733 | ,665 | ,907 |
| X2.2 | 38,22 | 6,918 | ,700 | ,905 |
| X2.3 | 38,23 | 6,826 | ,720 | ,903 |
| X2.4 | 38,23 | 6,826 | ,720 | ,903 |
| X2.5 | 38,40 | 6,380 | ,708 | ,906 |
| X2.6 | 38,27 | 6,640 | ,767 | ,900 |
| X2.7 | 38,28 | 6,579 | ,776 | ,899 |
| X2.8 | 38,23 | 6,860 | ,703 | ,904 |
| X2.9 | 38,15 | 7,384 | ,579 | ,912 |

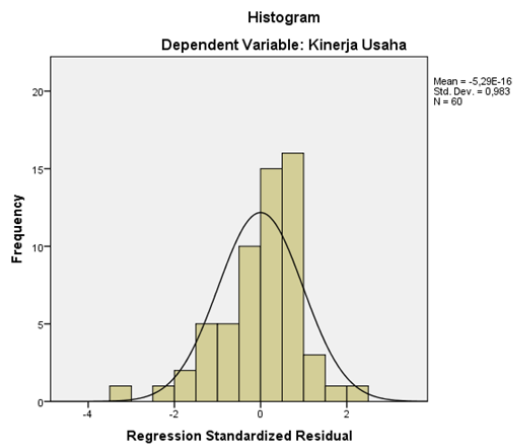
Uji Reliabilitas Kinerja Usaha UMKM (Y)

| Reliability Statistics | |
|-------------------------------|------------|
| Cronbach's Alpha | N of Items |
| ,905 | 9 |

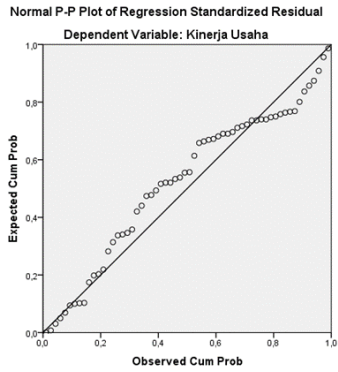
| Item-Total Statistics | | | | |
|------------------------------|----------------------------|--------------------------------|----------------------------------|----------------------------------|
| | Scale Mean if Item Deleted | Scale Variance if Item Deleted | Corrected Item-Total Correlation | Cronbach's Alpha if Item Deleted |
| Y.1 | 37,12 | 9,122 | ,732 | ,892 |
| Y.2 | 37,15 | 9,282 | ,629 | ,898 |
| Y.3 | 37,10 | 9,244 | ,702 | ,894 |
| Y.4 | 37,22 | 8,884 | ,734 | ,890 |
| Y.5 | 37,18 | 8,729 | ,753 | ,889 |
| Y.6 | 37,25 | 8,496 | ,744 | ,889 |
| Y.7 | 37,30 | 8,417 | ,755 | ,889 |
| Y.8 | 37,37 | 8,914 | ,672 | ,895 |
| Y.9 | 37,38 | 9,427 | ,447 | ,913 |

Uji Asumsi Klasik
Hasil Uji Data Normalitas

| One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test | | |
|--|----------------|-------------------------|
| | | Unstandardized Residual |
| N | | 60 |
| Normal Parameter ^{a,b} | Mean | ,0000000 |
| | Std. Deviation | 2,34060607 |
| Most Extreme Difference ^s | Absolute | ,128 |
| | Positive | ,111 |
| | Negative | -,128 |
| Test Statistic | | ,128 |
| Asymp. Sig. (2-tailed) | | ,017 ^c |
| a. Test distribution is Normal. | | |
| b. Calculated from data. | | |
| c. Lilliefors Significance Correction. | | |



P-Plot Uji Data Normalitas

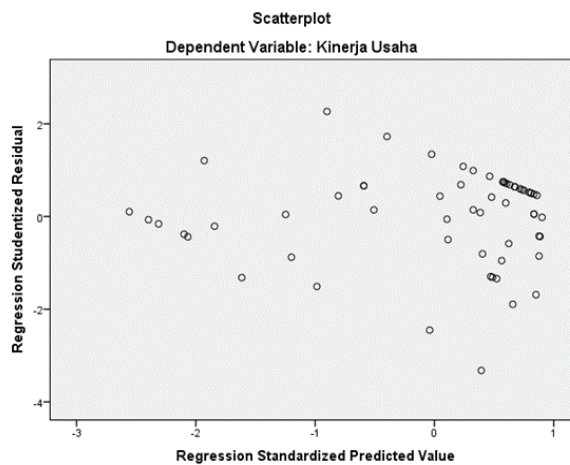


Hasil Uji Multikolinearitas

| Coefficients ^a | | | | | | | |
|---------------------------|-----------------------------|------------|---------------------------|-------|------|-------------------------|-------|
| Model | Unstandardized Coefficients | | Standardized Coefficients | t | Sig. | Collinearity Statistics | |
| | B | Std. Error | Beta | | | Tolerance | VIF |
| 1 (Constant) | 6,009 | 4,666 | | 1,288 | ,203 | | |
| Literasi Digital | ,020 | ,017 | ,112 | 1,201 | ,235 | ,984 | 1,016 |
| Orientasi Kewirausahaan | ,793 | ,107 | ,691 | 7,401 | ,000 | ,984 | 1,016 |

a. Dependent Variable: Kinerja Usaha

Hasil Uji Heteroskedastisitas



Hasil Uji Rank Spearman

| Correlations | | | | | |
|----------------|-------------------------|-------------------------|------------------|-------------------------|---------------|
| | | | Literasi Digital | Orientasi Kewirausahaan | Kinerja Usaha |
| Spearman's rho | Literasi Digital | Correlation Coefficient | 1,000 | ,204 | ,245 |
| | | Sig. (2-tailed) | | ,118 | ,000 |
| | | N | 60 | 60 | 60 |
| | Orientasi Kewirausahaan | Correlation Coefficient | ,204 | 1,000 | ,550** |
| | | Sig. (2-tailed) | ,118 | | ,000 |
| | | N | 60 | 60 | 60 |
| | Kinerja Usaha | Correlation Coefficient | ,245 | ,550** | 1,000 |
| | | Sig. (2-tailed) | ,059 | ,000 | |
| | | N | 60 | 60 | 60 |

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Hasil Uji Regresi Linear Berganda

| Coefficients ^a | | | | | |
|---------------------------|-----------------------------|------------|---------------------------|-------|------|
| Model | Unstandardized Coefficients | | Standardized Coefficients | t | Sig. |
| | B | Std. Error | Beta | | |
| 1 (Constant) | 6,009 | 4,666 | | 1,288 | ,203 |
| Literasi Digital | ,020 | ,017 | ,112 | 3,201 | ,235 |
| Orientasi Kewirausahaan | ,793 | ,107 | ,691 | 7,401 | ,000 |

a. Dependent Variable: Kinerja Usaha

Hasil Uji Parsial (Uji T)

| Coefficients ^a | | | | | | |
|---------------------------|-------------------------|-----------------------------|------------|---------------------------|-------|------|
| Model | | Unstandardized Coefficients | | Standardized Coefficients | t | Sig. |
| | | B | Std. Error | Beta | | |
| 1 | (Constant) | 6,009 | 4,666 | | 1,288 | ,203 |
| | Literasi Digital | ,020 | ,017 | ,112 | 3,201 | ,235 |
| | Orientasi Kewirausahaan | ,793 | ,107 | ,691 | 7,401 | ,000 |

a. Dependent Variable: Kinerja Usaha

Hasil Uji Simultan (Uji F) ANOVA^a

| Model | | Sum of Squares | df | Mean Square | F | Sig. |
|-------|------------|----------------|----|-------------|--------|-------------------|
| 1 | Regression | 336,956 | 2 | 168,478 | 29,710 | ,000 ^b |
| | Residual | 323,228 | 57 | 5,671 | | |
| | Total | 660,183 | 59 | | | |

a. Dependent Variable: Kinerja Usaha

b. Predictors: (Constant), Orientasi Kewirausahaan, Literasi Digital

Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2)

| Model Summary | | | | |
|----------------------|-------------------|----------|-------------------|----------------------------|
| Model | R | R Square | Adjusted R Square | Std. Error of the Estimate |
| 1 | .714 ^a | .510 | .493 | 2.381 |

a. Predictors: (Constant), Orientasi Kewirausahaan (X_2), Literasi Digital (X_1)

Hasil Uji Koefisien Korelasi

| Model Summary | | | | |
|----------------------|-------------------|----------|-------------------|----------------------------|
| Model | R | R Square | Adjusted R Square | Std. Error of the Estimate |
| 1 | .714 ^a | .510 | .493 | 2.381 |

a. Predictors: (Constant), Orientasi Kewirausahaan (X_2), Literasi Digital (X_1)