

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penjelasan pada penelitian ini sehingga diperoleh kesimpulan antara lain:

1. Terdapat pengaruh yang signifikan dengan nilai yang diperoleh $F\text{-hitung} = 29.710$ dan $F\text{ tabel} = 3.16$, yang berarti nilai $F\text{-hitung}$ lebih besar dari nilai $F\text{ tabel}$ $29.710 > 3.16$. Dapat dinyatakan variabel literasi digital dan orientasi kewirausahaan memiliki pengaruh terhadap kinerja usaha UMKM.
2. Literasi Digital dan Orientasi Kewirausahaan memiliki pengaruh sejumlah 49.3% terhadap kinerja usaha UMKM. Sedangkan sisanya $100\% - 49.3\% = 50.7\%$ diuraikan dengan aspek lain yang tidak diteliti pada penelitian ini.

B. Saran

Adapun saran yang terdapat pada penelitian ini, yaitu :

1. Bagi para pelaku UMKM diharapkan dapat meningkatkan kembali pemahaman akan literasi digital, sehingga usaha yang dimiliki dapat bersaing di era digital saat ini, serta mampu meningkatkan nilai jual produk dan mengakses konsumen ke taraf yang lebih luas.
2. Bagi para pelaku UMKM diharapkan lebih mengimplementasikan orientasi kewirausahaan dalam menjalankan usahanya, seperti bersikap proaktif, inovatif, dan

berani mengambil resiko dalam menciptakan produk baru baik itu dari segi design, bahan yang digunakan, kemudian juga melakukan peningkatan kualitas pelayanan. Pelaku usaha juga diharapkan lebih mempunyai keberanian dalam mengambil resiko dalam menciptakan peluang dan memanfaatkan peluang yang ada untuk mengembangkan usahanya menjadi lebih besar. Kemudian juga pelaku usaha diharapkan semakin memahami cara dan mengasah diri untuk menganalisis resiko usaha agar mampu menciptakan strategi dalam menghadapi berbagai tantangan yang dihadapi dalam menjalankan usaha.

3. Bagi peneliti, pada masa akan datang agar mampu melanjutkan pembaharuan dan perbaikan pada penelitian ini dengan pemahaman yang lebih kompherensif sehingga memperoleh hasil yang lebih baik lagi.