

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan pada penelitian ini yang berjudul Pengaruh Literasi dan Sosialisasi Wakaf Terhadap Keputusan Berwakaf Uang Berbasis *Digital Payment* yang dilakukan penelitian pada 50 responden, maka diperoleh kesimpulan hasil penelitian, yaitu :

1. Berdasarkan hasil uji t variabel literasi (X1) diperoleh nilai t_{hitung} sebesar 2,639 dan nilai t_{tabel} 2,011 maka t_{hitung} 2,639 lebih besar dari t_{tabel} 2,011 dan diperoleh nilai signifikansi sebesar 0,011 lebih kecil dari 0,05. Sehingga kesimpulan yang diperoleh bahwa variabel literasi berpengaruh signifikan terhadap keputusan berwakaf uang berbasis *digital payment*.
2. Berdasarkan hasil uji t variabel sosialisasi wakaf (X2) diperoleh nilai t_{hitung} sebesar 4,171 dan nilai t_{tabel} 2,011 maka t_{hitung} 4,171 lebih besar dari t_{tabel} 2,011 dan diperoleh nilai signifikansi sebesar 0,000 lebih kecil dari 0,05. Sehingga kesimpulan yang diperoleh bahwa variabel sosialisasi wakaf berpengaruh signifikan terhadap keputusan berwakaf uang berbasis *digital payment*.
3. Berdasarkan hasil uji F variabel literasi (X1) dan sosialisasi wakaf (X2) diperoleh nilai F_{hitung} sebesar 26,070 dan nilai F_{tabel} 3,20 maka F_{hitung} 26,070 lebih besar dari F_{tabel} 3,20 dan diperoleh nilai signifikansi sebesar 0,000 lebih kecil dari 0,05.

Sehingga kesimpulan yang diperoleh bahwa variabel literasi dan sosialisasi wakaf secara bersama-sama berpengaruh signifikan terhadap keputusan berwakaf uang berbasis *digital payment*.

B. Saran

Berdasarkan penelitian yang dilakukan, peneliti menyadari masih banyaknya kekurangan pada penelitian ini, adapun beberapa saran yang berikan agar penelitian selanjutnya menjadi lebih baik lagi, antara lain:

1. Bagi penelitian selanjutnya disarankan agar menggunakan variabel lain yang dapat mendukung variabel terikat yaitu keputusan berwakaf uang berbasis *digital payment*, seperti variabel religiusitas, pendapatan, tingkat pendidikan, atau karakteristik calon wakif.
2. Bagi penelitian selanjutnya disarankan memperluas lokasi penelitian agar penelitian tidak hanya di lingkungan kampus saja, melainkan di daerah atau kota tertentu atau di lingkungan masyarakat sekitar.
3. Bagi penelitian selanjutnya disarankan menambah sampel penelitian tidak hanya pada mahasiswa jurusan ekonomi syariah, akan tetapi sampel mahasiswa yang berasal dari jurusan lain.
4. Bagi lembaga wakaf terkait disarankan agar lebih mengencarkan literasi, edukasi dan sosialisasi mengenai wakaf uang digital dalam rangka pengoptimalan pengumpulan wakaf uang di Indonesia.