

DAFTAR PUSTAKA

- Susilo, Agus dan Taufik, Dampak keberadaan pasar modern terhadap usaha ritel koperasi/Waserda dan Pasar Tradisional, 2010, diakses dari <http://eprints.umk.ac.id>.
- Andriansyah, *Pengaruh Citra Merek dan Kualitas Pelayanan terhadap Loyalitas Pelanggan Tupperware pada PT. Hasta Husnul Khotimah* di Tangerang, (2015).
- Ahira, Anne, sembako, <http://www.anneahira.com>
- Hidayat, Anwar, Statiskia Variabel, 2014, <http://www.statistikian.com>
- Setiyaningrum, Ari, Jusuf Udaya dan Efendi, *Prinsip-prinsip Pemasaran* (Yogyakarta : Andi 2015).
- Swastha DH, Basu dan Ibnu Sukotjo W, *Pengantar Bisnis Modern, Pengantar Ekonomi Perusahaan Modern*, (Yogyakarta: Liberty 2010).
- Suryananto, Galih. *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pendapatan Konveksi*. (Jakarta: Bumi Aksara, 2005).
- Metode Penelitian pengaruh pasar modern terhadap pedagang eceran sembako, diakses dari <http://eprints.ums.ac.id>
- Onasis Teguh Erawanto Sagala, *Analisa Penerapan Sistem Pengendalian Internal Terhadap Pemberian Kredit Pinjaman pada PT. Bank Danamon Indonesia. Tbk, Tangerang*, 2015.
- Pengaruh Citra Merek dan Kualitas Pelayanan terhadap Loyalitas Pelanggan Tupperware pada PT. Hasta Husnul Khotimah di Tangerang, (2015).
- Pepres No. 112, Penataan dan pembinaan Pasar Tradisional, Pusat Perbelanjaan dan Toko Modern, 2007, diakses dari <http://www.hukumonline.com>

Sukirno, Sadono. *Mikroekonomi: Teori Pengantar*, (Jakarta: RajaGrafindo Persada, 2015).

Assauri, Sofjan. *Manajemen Pemasaran Dasar, Konsep dan Strategi*, (Jakarta :PT. Rajagrafindo Persada, 2015).

Ciputra, Universitas. Pengertian Pendapatan, 2015,
<http://ciputrauceo.net>

Sujarweni, V. Wiratna. *Metodologi Penelitian Bisnis dan Ekonomi*, (Yogyakarta : 2015).

Wikipedia, Pendapatan, <https://id.wikipedia.org/wiki/Pendapatan>.

Eka, Yuliasih. *Study Eksplorasi dampak Keberadaan Pasar Modern terhadap usaha Ritel Waserda dan Pedagang Pasar Tradisional di Kecamatan Klirong Kabupaten Kebumen*, 2013,
<http://eprints.uny.ac.id>