

ABSTRAK

Muhamad Lukman, NIM: 121401167, Judul Skripsi: Analisis Pengaruh Pasar Modern Terhadap Pendapatan Pedagang Sembako Eceran Di Gintung Tangerang.

Pasar merupakan salah satu kegiatan ekonomi yang termasuk salah satu perwujudan adaptasi manusia terhadap lingkungannya. Hal ini didasari atau didorong oleh factor perkembangan ekonomi yang pada awalnya hanya bersumber pada problem untuk memenuhi kebutuhan hidup manusia yaitu kebutuhan pokok. Berdirinya pasar modern telah membuat pengaruh besar terhadap pasar tradisional salah satu penyebabnya adalah jarak yang terlalu dekat dengan pedagang eceran sehingga meningkatkan daya saing pasar modern dan pasar tradisional. Maka penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh pasar modern terhadap pendapatan sembako eceran di Gintung Tangerang.

Berdasarkan latar belakang di atas, maka perumusan masalah dalam penelitian ini adalah: 1). Bagaimana pengaruh pasar modern terhadap pendapatan pedagang sembako eceran daerah Gintung Tangerang?; 2). Berapa besar pengaruh pendapatan pedagang sembako eceran terhadap keberadaan pasar modern daerah Gintung Tangerang? Tujuan penelitian ini adalah 1). Untuk mengetahui pengaruh pasar modern terhadap pendapatan pedagang sembako eceran daerah Gintung Tangerang; 2) Untuk mengetahui besarnya pengaruh pendapatan pedagan sembako eceran terhadap keberadaan pasar modern daerah Gintung Tangerang.

Penelitian ini memiliki dua variabel, diantaranya variable pasar modern dan variable pendapatan pedagang sembako eceran. Dalam penelitian ini penulis menggunakan pedagang-pedagang sembako eceran sebagai responden sebanyak 50 pedagang. Untuk mendapatkan data berupa prosentase, penulis melakukan penyebaran kuisisioner kepada 50 responden tersebut. Analisis data yang digunakan adalah analisis data deskriptif dan analisis data statistik. Dalam analisis data deskriptif dilakukan uji validitas dan uji reliabilitas, sedangkan analisis data statistic dilakukan uji regresi linear sederhana, analisis korelasi sederhana, uji koefisien determinasi dan uji t (partial).

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa terdapat pengaruh pasar modern terhadap pendapatan pedagang sembako eceran sebesar 11,4% dan sisanya 88,6 % dijelaskan oleh variabel lain di luar variable pasar modern seperti fasilitas, tempat yang strategis, pelayanan yang cepat dan ramah, harga, diskon, tempat yang bersih dan tersedianya tempat parkir yang luas yang mempengaruhi pendapatan pedagang sembako eceran.