

## DAFTAR PUSTAKA

### Web

Fatwa Dewan Syariah No.2/DSN-MUI/X/2001, Tentang Pedoman Umum Asuransi Syariah

<https://www.ama.org/topics/digital-marketing>

Mahdi, M. Ivan, Pengguna Media Sosial di Indonesia Capai 191 Juta pada 2022 (dataindonesia.id)

Selvi Mayasari, Kanal Digital Menjadi Peluang Pemasaran Asuransi di Masa Pandemi (kontan.co.id)

### Jurnal & Skripsi

Abdullah, Junaidi, Akad-Akad di dalam Asuransi Syariah. *Tawazun: Journal of Sharia Economic Law* Vol. 1, No. 1, 2018.

Anggraeni, T. Nur, Pengaruh digital marketing dan brand image terhadap minat nasabah dalam penggunaan produk: Studi pada Bank Syariah Indonesia KC Malang Soekarno Hatta, Skripsi Fakultas Ekonomi Universitas Islam Negeri (UIN) Maulana Malik Ibrahim Malang, Malang, 2021.

Anwar, Khoerul, Pengaruh Digital Marketing dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada Dealer Yamaha PT Permata Motor Karawang), Skripsi Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi STAN – Indonesia Mandiri, Bandung, 2021.

- Arimbi, I. Fauzia. & Heryenzus, Pengaruh Citra Merek, Harga, dan Kepercayaan Terhadap Minat Beli Konsumen pada Layanan Online Traveloka. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa*, Vol. 1, No. 2, 2019
- Arista, E. Desi. & Astuti, S. R. Tri. Analisis Pengaruh Iklan, Kepercayaan Merek dan dan Citra Merek terhadap Minat Beli Konsumen. Vol. 13, No. 1, 2011.
- Erlangga, H. Sunarsi, D. Pratama, A. Nurjaya. Sintesa, Nika. H. I. J. K, *Effect Of Digital Marketing And Social Media On Purchase Intention Of Smes Food Products. Turkish Journal of Computer and Mathematics Education Vol. 12*, No. 3, 2021.
- Fadhli, K, Pratiwi, N. Dwi, Pengaruh Digital Marketing, Kualitas Produk, dan Emosional terhadap Kepuasan Konsumen Poskopi ZIO Jombang. *Jurnal Inovasi Penelitian*, Vol. 2, No. 2, 2021.
- Farhan, M. Yusuf, Kamal, Mustafa, Analisis Pengaruh Citra Merek, Desain Produk, dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Nike (Studi Kasus pada Konsumen Nike di Kota Semarang). *Diponegoro Journal of Management*, Vol. 4, No. 4, 2015.
- Febriyantoro, M. Trio, Arisandi, Debby, Pemanfaatan Digital Marketing Bagi Usaha Mikro, Kecil Dan Menengah Pada Era Masyarakat Ekonomi Asean. *Jurnal Riset Manajemen & Bisnis Dewantara*, Vol. 1, No. 2, 2018.
- Fuady, Zainol, Pengaruh Kuialitas Jasa dan Digital Marketing terhadap Minat Beli Konsumen Capture Studio Pekanbaru. *Jurnal Online Mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik*, Vol. 6, No. 2, 2019.
- Ghufron, M. A, Revolusi Industri 4.0: Tantangan, Peluang, Dan Solusi Bagi Dunia Pendidikan. *Seminar Nasional Dan*

Diskusi Panel Multidisiplin Hasil Penelitian Dan Pengabdian Kepada Masyarakat Vol. 1, No1, 2018.

Gumilang, R, Ratna, Implementasi Digital Marketing Terhadap Peningkatan Penjualan Hasil Home Industri. *Coopetition: Jurnal Ilmiah Manajemen*, Vol. 10, No. 1, 2019.

Hananto, Kitto, Pengaruh Brand Image dan Country of Origin Image Terhadap Minat Pemeblian Iphone, Vol. 2, No. 2, 2015.

Herlissha, Novita, Fitari, Tiara, Pengaruh Digital Marketing, Kepercayaan Konsumen dan Kualitas Produk Terhadap Minat Beli di Era Pandemi Covid -19. *Jurnal Ekonomi*, Vol. 09, No. 02, 2021.

Iqbal, Muhammad, Efektifitas Digital Marketing Terhadap Kualitas Layanan pada Usaha di Masa Pandemi Covid 19 (Studi Kasus di Aceh). *JEMSI (Jurnal Ekonomi, Manajemen, Dan Akuntansi)*, Vol. 7, No. 2, 2021.

Junizar, M. Naufal, Sponsorship Dimoderasi Oleh Citra Merek yang Berimplikasi Pada Minat Beli (Studi Pada Pengguna Gojek Wilayah Bandung), Skripsi Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Komputer Indonesia Bandung, Bandung: 2019.

Kurniati, Arni, Ribowo, Didik, Pengaruh Brand Image dan Sosial Media Digital Marketing Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Melalui Tokopedia (Study Kasus Kampus di Jakarta Timur) *Jurnal Manajemen Fe-Ub*, Vol. 08, No. 1, 2021.

Lestari, A. Puji, Rusno, Pengaruh Celebrity Endorser, Brand Image dan Harga terhadap Minat Beli Konsumen pada Geprek Benu Kawi Malang. *Jurnal Riset Mahasiswa Manajemen*, Vol. 2, No, 2020.

- Mahalaxmi, K R, Ranjith, P, *A Study on Impact of Digital Marketing in Customer Purchase*In Trichy, *Journal of Contemporary Issues in Business and Government*, Vol. 2, No. 10, 2016.
- Maharani, Nirmala, Pengaruh Word of Mouth, Brand Image, dan Motivasi Terhadap Minat Beli Produk *Herbalife Nutrition* di Kota Malang. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa FEB Universitas Brawijaya*, Vol. 5, No. 2.2017.
- Maisyaroh, Fitri, Amelia, Qurniawati, E. Fitri, Pengaruh Iklan Facebook Terhadap Minat Beli Siswa di Kabupaten Rokan Hulu. *Journal of Social Media and Message*, Vo. 1, No. 1, 2022.
- Maunaza, Afianka, Pengaruh Brand Image Terhadap Minat Beli Konsumen (Studi Pada Maskapai Penerbangan *Lion Air* Sebagai *Low Cost Carrier*), Skripsi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia, Depok, 2012.
- Melinda, Veny, Artina, Nyimas, Lestari, R. Budi, Pengaruh Kualitas Produk, *Brand Image*, *Brand Ambassador*, dan *Word Of Mouth* (WOM) Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Skincare *Nature Republic* Di Kota Palembang. *Publikasi Riset Mahasiswa Manajemen*, Vol. 3, No. 1, 2021.
- Nufus, Zainatun, Pengaruh *Digital Marketing* dan *Brand Awareness* Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Konsumen Zadir Hijab Collection Jambi, Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sulthan Thaha Saifuddin Jambi, Jambi: 2022.
- Pangkey, F. Maria, Furkan, Lalu. M, Herman L. E, Pengaruh *Artificial Intelligence* dan *Digital Marketing* terhadap Minat Beli Konsumen. *Jmm Unram - Master of Management Journal*, Vol. 8, No. 3. 2019.

- Pebryani, Risma, Pengaruh Digital Marketing Online Terhadap Minat Beli KONsumen Untuk Melakukan Reservasi Secara Online Pada Anggrek Shopping Hotel Bandung, Skripsi Fakultas Ekonomi Universitas Sangga Buana, Bandung, 2020.
- Prabowo, Riefky, Analisis Pengaruh Iklan, *Brand Trust* Dan *Brand Image* Terhadap Minat Beli Konsumen Mastin Ekstrak Kulit Manggis Di Kota Malang. Jurnal Ilmiah Mahasiswa FEB Universitas Brawijaya, Vol. 3, No. 1, 2016.
- Puspita, Y, Fitriani, Y, Astuti, S, Novianti, S. Selamat Tinggal Revolusi Industri 4.0, Selamat Datang Revolusi Industri 5.0. Prosiding Seminar Nasional Pendidikan Program Pascasarjana Universitas Pgri Palembang, 2020.
- Raga, H. Edwinto, Agung, A. A. Putu, Nita, Nita, N, Putu, Anggraini, Pengaruh Digital Marketing, Kualitas Produk, Dan Harga Terhadap Minat Beli Pada Produk Kuliner Tegal Dadong. *Values*, Vol. 2, No. 2, 2021.
- Ramadhani, H. Prospek Dan Tantangan Perkembangan Asuransi. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Islam*, Vol. 01, No. 01, 2015.
- Ramdani, D. Pengaruh Literasi Keuangan, *Digital marketing*, *Brand Image* dan *Word of Mouth* Terhadap Keputusan Menabung Generasi Z Pada Bank Syariah, Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis UIN Syarif Hidayatullah Jakarta, Jakarta: 2020.
- Sari, R. Lestari, Mandey, S. L, Soegoto, A. Supandi, Citra Merek, Harga Dan Promosi Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Perhiasan Emas Pada Pt. Pegadaian (Persero) Cabang Manado Utara. *Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, Vol. 2, No. 2, 2014.
- Setiawan, R. Pengaruh *Brand Image* dan Promosi Terhadap Keputusan Nasabah Memilih Produk Asuransi Syariah. Skripsi Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam Universitas

Agama Islam Negeri Raden Intan Lampung, Lampung: 2017.

- Sholihin, S. Azhar, Oktapiani, M. Annisa Pengaruh Strategi Digital Marketing Terhadap Minat Beli Konsumen Di Era Pandemi Covid-19. *Coopetition: Jurnal Ilmiah Manajemen*, Vol. 12, No. 3, 2021.
- Smith, K. Taken *Digital Marketing Strategies that Millenials Find Appealing, Motivating, or Just Annoying*. Vol. 13, No. 1, 2010.
- Supriyadi, Fristin, Y, N. Ginanjar Indra, K, Pengaruh Kualitas Produk dan *Brand Image* Terhadap Keputusan Pembelian, *Jurnal Bisnis Dan Manajemen*, Vol. 3, No. 1, 2020.
- Suri, A. Pengaruh *Brand Image* dan *Country of Origin* Terhadap Minat Beli Konsumen Produk Handphone Merek Asus (Survei Konsumen Pada Pusat Penjualan Asia Ponsel *Center Pekanbaru*) Oleh. *JOM FISIP* Vol. 5, No. 5, 2018.
- Susanti, Febri, Saputra, Djohanes, Pengaruh *Country of Origin, Brand Image* Dan Desain Produk Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Olahraga Merek Nike Pada Siswa/I Smkn 1 Painan. *Jurnal Valuasi: Jurnal Ilmiah Ilmu Manajemen Dan Kewirausahaan*, Vol. 2, No. 2, 2022.
- Wahyuni, Rahmi. Bulan, T. P. Lindung, Amilia, S. Pengaruh Keragaman Produk dan *Digital Marketing* Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Ms Glow Di Kota Langsa. *Jurnal Manajemen Akuntansi*, Vol. 3, No. 1, 2023.
- Wiranata, I, K. Adi, Agung, A. A. Putu, Pryoga, I. M. Surya, Pengaruh *Digital Marketing, Quality Product* dan *Brand Image* terhadap Keputusan Pembelian Roti di *Holland Bakery BatuBulan*. *Jurnal Emas*, Vol. 2, No. 3, 2021.

- Yoebrilianti, A. Pengaruh Promosi Penjualan Terhadap Minat Beli Produk Fashion dengan Gaya Hidup Sebagai Variable Moderator (Survei Konsumen pada Jejaring Sosial). *Jurnal Manajemen*, Vol. 8, No. 1, 2018.
- Yunaida, E. Pengaruh Citra Merek dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pasien Dan Loyalitas Pasien Rumah Sakit Citra Medika Depok. *Jurnal Manajemen Dan Keuangan*, Vol. 6, No. 2, 2018.
- Zein, S, Yasyifa, L. Ghiozi, R. Harahap, E. Badruzzaman, F. Darmawan, D. Pengolahan dan Analisis Data Kuantitatif Menggunakan Aplikasi SPSS. *Jurnal Tekonologi Pendidikan dan Pembelajaran*, Vol. 4, No. 1, 2019.

### **Buku**

- Ajib, Muhammad. Asuransi Syariah, Jakarta Selatan: Rumah Fiqh Publishing, 2019.
- Chaffey, Dave. Chadwick, F. Ellis, *Digital Marketing Strategy, Implementation and Practice*, Edinburgh: Pearson Education Limited, 2016.
- Garaika, Darmanah, Metodologi Penelitian, Lampung Selatan: Hira Tech, 2019.
- Gujarati, D. N, *Basic Econometrics*, American: Gary Burke, 2003.
- K. Echo, Perdana, Olah Data Skripsi Dengan SPSS 22, Bangka Belitung: Lab Kom Manajemen Fe Ubb, 2016.
- Keller, K. Lane, *Strategic Brand Management Building, Measuring, and managing Brand equity*, Harlow: Pearson Education Limited, 2013.

- Sari, K. Dewi, Pebrianggara, A. Oetarjo, M, Buku Ajar *Digital Marketing*, Sidoarjo: Universitas Muhammadiyah Sidoarjo, 2021.
- Kotler, P, Armstrong, G. *Principles of Marketing, Seventeenth Edition*, Harlow: Pearson Education Limited, 2018.
- Kotler, P, Keller, K. Lane, *Marketing management*, New Jersey: Pearson Educatin Limited, 2012.
- Kurniawan, A. Widhi, Puspaningtyas, Zarah, *Metode Penelitian Kuantitatif*, Yogyakarta: Pandiva Buku, 2016.
- Makhrus, *Manajemen Asuransi Syariah*, Yogyakarta: Litera, 2017.
- Nurdin, Ismail, Hartati, Sri, *Metodologi Penelitian Sosial*, Surabaya: Media Sahabat Cendekia, 2019.
- Paramita, R. W. Daniar, Rizal, N, Sulistyan, R. Bahtiar, *Metode Penelitian Kuantitatif*, Lumajang: Widya Gama, 2021.
- Sahir, S. Hafni, *Metodologi Peneltian*, Bojonegoro: KBM Indonesia, 2021.
- Samsu, *Metode Penelitian Teori dan Aplikasi Penelitian Kualitatif, Kuantitatif, Mixed Methods, serta research & Development*, Jambi: Pusat Studi Agama dan Kemasyarakatan (PUSAKA), 2017.
- Sanambela, L. Poltak, *Metode Penelitian Kuantitatif*, Yogyakarta: Graha Ilmu, 2014.
- Sudarsana, Undang, *Konsep Dasar Pembinaan Minat Baca*, Tangerang Selatan: Universitas Terbuka, 2014.
- Sufren, Natanael, Yonathan, *Belajar Otodidak SPSS Pasti Bisa*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo, 2014.



Sugiyono, Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D, Bandung: Alfabeta, 2013.

Sugiyono, Metode Penelitian Pendidikan (Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D, dan Penelitian Pendidikan), Bandung: Alfabeta, 2015.

Yuliara, I. Made, Modul Regresi Linier Berganda, Bali: Universitas Udayana, 2016.

Yusuf, Muri. A, Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif & Penelitian Gabungan, Jakarta: Kencana, 2014.