

DAFTAR PUSTAKA

AL-QUR'AN

RI, D. A. (2012). *Al-Qur'anulkarim wa Tafsiruhu*. PT. Cordoba Internasional Indonesia.

BUKU

Abdul Aziz Muhammad Azzam.. (2010). *Fiqh Muamalat*. Amzah.

Abdul Fatah Idris dan Abu Ahmadi. (2004). *Fikih Islam Lengkap*. PT. Rineka Cipta.

Abdul Karim Zaidan.(2008). *Pengantar Studi Syari'ah: Mengenal Syari'ah Islam Lebih Dalam*. Robbani Pers.

Abdul Rahman Ghazaly. G. (2010) *Fiqh Muamalat*. Prenada Media Grup.

Abu Abdillah Muhammad Ibnu Idris As-Syafi'i, *Al-Umm*. Dar Al-Ma'rifah.

Ahmad Azhar Basyir. *Asas-Asas Hukum Muamalat*. (1982). UII Press.

Ahmad Wardi Muslich. (2017). *Fiqh Muamalat*. Amzah.

Abu Umar B. (2015). *Fikih Ekonomi Islam*. Darul Haq.

Ayu Dwi Putri Kusman dkk. (2020). *Covid-19 dan Psikososial Masyarakat di Masa Pandemi*. Penerbit NEM.

Ahmad Sarwat. (n.d.). *Fiqh Jual Beli*. Rumah Fiqih Publishing.

Ahmad Syafi'i. (2003). *Bisnis Dropshipping dan Reseller*. PT. Alex Media Kouputindo.

- Andi. (2010). *Rahasia Sukses Menjual Produk Lewat Wordpress e-Commerce*. CV. Andi Offset.
- Ansori, M. (2012). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Airlangga University Press.
- Budi Wicaksono. (2011). *Etika Bisnis Islam*. Gramata Publishing.
- Dini Hertita. (2022). *Setiap Pebisnis Harus Punya Buku Ini: Rahasia Meningkatkan Cuan Bagi Pebisnis Pemula*. PT Alex Media Komputindo.
- Donminikus Dolet Unaradjon. (2019). *Metode Penelitian Kualitatif*. Universitas Indonesia Atma Jaya.
- Drs. Harun, M. (2017). *fiqh Muamalah*. Muhamadiyah University Press.
- Eko Prastyo. (2015). *Ternyata Penelitian Itu Mudah*. eduNomi.
- Eko Sudarmanto. (2021). *Desain Penelitian Bisnis Pendekatan Kualitatif*. Yayasan Kita Menulis.
- F.G Winarno. (2020). *Covid-19:Pembelajaran Berharga dari Sebuah Paendmi*. PT Gramedia Pustaka Utama.
- Ghazaly, H. A. R. (2010). *Fiqh Muamalat* (Edisi Pert). Prenada Media Group.
- H.Abdul Rahman Ghazaly. (2010). *Fiqh Muamalat*, Edisi Pertama. Prenada Media Group.
- H. Zaenal Arifin. (2021). *Akad Mudharabah: Penyaluran Dana dengan Prinsip Bagi Hasil*. CV. Adanu Abimata..
- Hakim, L. (2012). *Prinsip-Prinsip Ekonomi Islam*. PT Gelora Aksara Pratama.
- Haroen, N. (2007). *Fiqh Muamalah*. Gaya Media Pratama.

- Hasan, M. A. (2003). *Berbagai Macam Transaksi Dalam Islam (Fiqh Muamalat)*. PT.Raja Grafindo.
- Hasanuddin. (2008). *Hukum Perbankan Syariah di Indonesia*. Genta Press.
- Holilur Rahman. (n.d.). *Hukum Jual Beli Online: Pendekatan Fiqh Muamalah, Kaidah Fiqh, Ushul Fiqh, Maqasid al-Syariah, Hasil Bahsul Masa'il NU, dan Fatwa DSN-MUI*. Duta Media Publishing.
- Isnawati. (n.d.). *Jual Beli Online Sesuai Syariah*. Lentera Islam.
- Imam Mustofa. (2014). *Fiqh Muamalah Kontemporer*. STAIN Metro Lampung.
- Ismail Nawawi. (2015). *Fiqh Muamalah Klasik dan Kontemporer*. Halia Indonesia.
- J.R Raco. (2010). *Metode Penelitian Kualitatif: Jenia, Karakteristik, dan Keunggulannya*. PT. Grasindo.
- John M. Echlos and Hassan Shadly. (2014). *An Indonesian-English Dictionary*. PT Gramedia.
- Khairul Azan. (2021). *Teknik Penulisan Karya Ilmiah Panduan Gratis Untuk Dosen, Guru dan Mahasiswa*. DOTPLUS Publisher.
- Kusman, A. D. P. (n.d.). *Covid-19 dan Psikososial Masyarakat di Masa Pandemi*. Penerbit NEM.
- Leon Andretti Abdillah. (2021). *Metode Penelitian dan Analisis Data Comprehensive*. Grup Publikasi Yayasan Insan Shadiq Gunung Jati.
- M.Hasanuddin, O. S. dan. (2016). *Fikih Muamalah: Dinamika Teori Akad dan Implementasinya dalam Ekonomi Syariah*. PT.Raja Grafindo Persada.

- Mahmudiyatus Sa'diyah. (2019). *Fiqh Muamalah II: Teori dan Praktik*. UNISNU PRESS.
- Mardani. (2019). *Fiqh Ekonomi Syariah*. Prenada Media Group.
- Mas'adi, G. A. (2002). *Fiqh Muamalah Konstektual* (Cetakan 1). PT.Raja Grafindo Persada.
- Masrul, L. A. A. (n.d.). *Pandemi Covid-19: Persoalan dan Reflensi di Indonesia*. Yayasan Kita Menulis.
- M. Ruskin, dkk. (2020). *Masa Pandemi Covid-19 dan Adaptasi Masa Pandemi Covid Kebiasaan Baru*. UPT Unhas Press.
- Muchson. (2017). *Metode Riset Akuntansi*. SPASI MEDIA.
- Nawawi, I. (2017). *Fikih Muamalah:Klasik dan Kontemporer*. Penerbit Ghalia Indonesia.
- Mustafa Diib Al-Bugha. (2009). *Fikih Islam Lengkap*. Media Zikir.
- Moh Syaiful Suib. (2018). *Implikasi Force Majeure pada Akad Perspektif Ushul Fiqh dan Fiqh (Studi pada Akad Salam)*. Profit.
- Muslich Anshori. Sri Iswati,. (2012). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Airlangga University Press.
- Muhammad Syafi'i Antonio. (2001). *Bank Syari'ah: Dari Teori ke Praktik*. Gema Insani.
- Nurdin, R. (2014). *Fiqh Muamalah: Sejarah, Hukum, dan Perkembangannya*. PeNa.
- Oni Sahroni. M.Hasanudin. (2016). *Fikih Muamalah: Dinamika Teori Akad dan Implementasinya dalam Ekonomi Syaria*. PT RajaGrafindo Persada.
- Qomarul Huda. (2011). *Fiqh Muamalah*. Teras.

- Rohadatul Ais. (n.d.). *Komunikasi Efektif di Masa Pandemi Covid-19: Pencegahan Penyebaran Covid-19 di era 4.0*. Makmood Publishing.
- Rozalinda. (2017). *Fikih Ekonomi Syariah :Prinsip dan Implementasinya pada Sektor Keuangan Syariah*. Rajawali Pers.
- Ruslin, M. (2020). *Masa Pandemi Covid-19 dan Adaptasi Masa Pandemi Covid Kebiasaan Baru*. UPT. Unhas Press.
- Sa'diyah, M. (2019). *Fiqh Muamalah II*. UNISNU PRESS.
- Shadly, J. M. E. and H. (2014). *An Indonesian-English Dictionary* (9th ed.). PT. Gramedia.
- Sudarmanto, E. (2021). *Desain Penelitian Bisnis Pendekatan Kualitatif*. Yayasan Kita Menulis.
- Syafe'i, R. (2001). *Fiqh Muamalah*. Pustaka Setia.
- Sayyid Sabiq. (2006). *Fiqh Sunnah, terjemahan oleh Nor Hasanuddin*. Pena Pundi Aksara.
- Tengku Muhammad Hasbi Ash-Shiddieqy. (2009). *Pengantar Fiqh Muamalah*. Pustaka Rizki.
- Wahbah Az-Zuhaili.(2010). *Fiqh Imam Syafi'i 2*. Al-Mahira.
- Wirjono Prodjodikoro. (2011). *Azas-Azas Hukum Perjanjian*. Mandar Maju.
- Yazid Muhammad. (2017). *Fiqh Muamalah*. Imtiyas.

JURNAL DAN SKRIPSI

- Achmad Fageh. (2020). Potensi Akad Mudharabah dalam Kondisi Pandemi Covid-19 di Indonesia. *Akademika*, 14.
- Achmad Zurohman, & Eka Rahayu. (2019). Jual Beli Online dalam Perspektif Islam. *Iqtishodiyah : Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Islam*, 5(1), 21–32.
- Andiyansari, C. N. (2020). Akad Mudharabah dalam Perspektif Fikih dan Perbankan Syariah. *Śaliĥa*, Vol.3(No.2), 42–54. <http://www.staitbiasjogja.ac.id/jurnal/index.php/saliha/article/view/80>
- Beni, Meriyati, Choiriyah. (2021). Analisis Penerapan Sistem Bagi Hasil Pada Pembiayaan Mudharabah di PT BPRS Al-falah Banyuasin. Sekolah Tinggi Ekonomi dan Bisnis Syariah. 159.
- Fathoni, A. (2018). Keabsahan Akad Mudharabah dalam Pembiayaan Modal Usaha kepada Nasabah di Perbankan Syariah. *Dinar : Jurnal Prodi Ekonomi Syariah*, 1(Vol 1 No 2 (2018): Maret), 29–50. <http://e-jurnal.stail.ac.id/index.php/dinar/article/view/82>
- Fitria, T. N. (2017). Bisnis Jual Beli Online (Online Shop) Dalam Hukum Islam Dan Hukum Negara. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 3(01), 52.
- Lusiana Watiningsih. (2016). Analisis Risiko Transaksi Akad Mudharabah. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Feb*, 4, 8.
- Melinda. (2019). *Tinjauan Hukum Islam Tentang Praktik Kerja Sama Bagi Hasil Abtara Pemilik Modal Dengan Pengelola*. UIN Raden Intan Lampung.
- Maraya. sa, I. N., Kasmad, K., & Veritia, V. (2018). Penyuluhan Manajemen Menggali Potensi Daerah Untuk Meningkatkan Kesejahteraan Perekonomian Masyarakat Kecamatan Leuwi

- Damar. *Jurnal Pengabdian Dharma Laksana*, 1(1), 81–90.
- Masruroh. (2020). Analisis Jual Beli Salam Terhadap Pembayaran Menggunakan Kode Unik Di Online Shop @myrubylicious di Bandung. Fakultas Syariah dan Hukum UIN Sunan Ampel Surabaya. 64.
- Masyhuri.(2020). Konsepsi Bai' Salam Dalam Transaksi Jual Beli Online (studi kasus marketplace tokopedia). Skripsi Fakultas Syariah dan Hukum .129.
- M Hasan Subkhy. (2017). Tinjauan Hukum Islam Tentang Resiko Jual Beli Sistem Dropshipping.3.
- Misna. (2020). Sistem Reseller dalam Praktik Jual Beli Online Perspektif Hukum Ekonomi Syariah (Studi Pada Hijrah Olshop Palopo. Institut Agama Islam Negeri Palopo. 66.
- Nur Hasanah. (2019). *Analisis Mekanisme Dropshipping dan Reseller di Toko Online S3 Komputer Surabaya*. UIN Sunan Ampel.
- Nurhasanah, N. (2010). Optimalisasi Peran Mudharabah Sebagai Salah Satu Akad Kerjasama Dalam Pengembangan Ekonomi Syari'ah. *Jurnal Hukum Dan Syariah*, 12(3), 285–296.
- Qomar, M. N. (2018). Mudharabah Sebagai Produk Pembiayaan Perbankan
- Masruroh. (2020). Analisis Jual Beli Salam Terhadap Pembayaran Menggunakan Kode Unik Di Online Shop @myrubylicious di Bandung. Fakultas Syariah dan Hukum UIN Sunan Ampel Surabaya. 64.
- Novita Erliana Sari dkk, (2017). Penerapan Prinsip Bagi Hasil dan Pengaruhnya Terhadap Keputusan Menabung pada Nasabah Ban Muamalat Kantor Cabang Madiun. . Universitas PGRI Madiun. 61.

- Nurmalia. (2019). *Jual Beli Salam (Pesanan) Secara Online di Kalangan Mahasiswa UIN SU Medan (Tinjauan Menurut Syafi'iyah)*. Fakultas Syariah dan Hukum, (2019), UIN Sumatera Utara Medan. 113.
- Rifqi Dwi K.(2019). *Jual Beli Salam Pada Alat Musik Rebana Perspektif Hukum Ekonomi Syariah (studi kasus Desa Kaliwadas Kecamatan Bumiayu Kabupaten Brebes*. Fakultas Syariah IAIN Purwokerto.83.
- Sri Sutrismi. (2020). *Analisis ransaksi Jual Beli Online Melalui Aplikasi Shopee Menurut Perspektif Ekonomi Islam*. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Makassar. 59.
- Tira Nur Vitria. (2017). *Bisnis Jual Beli Online (Online Shop) Dalam Hukum Islam Dan Hukum Negara*. Institut Teknologi Bisnis AAS Indonesia. 55.
- Vina Nihayatul Khusna. (n.d.). *Konsep Potensi Diri Manusia: Studi Komparasi apaemikiran Ibrahim Elfiky dalam Buku Personal Power dan Ary Ginanjar dalam Buku Rahasia Sukses Membangun Kecerdasan Emosi dan Spiritual (ESQ) Berdasarkan 6 Rukun Iman*. STAIN PONOROGO.

INTERNET

- RI, H. K. (n.d.). *Komite Nasional Keuangan Syariah*. https://www.setneg.go.id/view/index/komite_nasional_keuangan_syariah_1
- “Indonesia Student” <https://www.indonesiastudent.com/engertian-potensi-menurut-para-ahli/>

WAWANCARA

Sri Dewi Lestari, Owner Toko Dewi21 Gallery, Wawancara
Tanggal 10 November 2021.

Anis Fasilah, Mitra Dewi21 Gallery, Wawancara Tanggal 11
Agustus 2022.