

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **A. Kesimpulan**

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan oleh penulis dengan cara pengumpulan data melalui observasi, wawancara dan dokumentasi pada Toko Dewi21 Gallery, mengenai implementasi akad *as-salam* dalam jual beli *online* di masa pandemi covid-19 dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. Implementasi akad *as-salam* yang dilakukan Toko Dewi21 Gallery dengan mitra sesuai dengan akad yang telah ditentukan dan praktik yang dilakukan pun seperti yang terjadi pada umumnya. Dimana pihak Toko Dewi21 Gallery dan mitra saling bekerja sama untuk memasarkan barang dengan tetap mematuhi akad yang berlaku sehingga terjalin terus kerja sama yang amanah. Dalam hal ini Toko Dewi21 Gallery tidak hanya memberikan peluang bisnis saja, para mitra ketika telah tergabung dalam kerja sama mitra Dewi21 Gallery akan diberikan bimbingan bisnis yang memang sudah difasilitasi oleh *owner* Dewi21 Gallery, sehingga para mitra selain mendapat keuntungan dari penjualan mereka juga mendapatkan ilmu tentang bisnis secara gratis. Tujuan diberikannya bimbingan bisnis ini agar para

mitra memiliki target bagaimana bisnis bisa berjalan dengan baik maka dari itu selalu dipantau pergerakan dari bisnis mitra tersebut.

2. Mekanisme akad *as-salam* dalam jual beli *online* oleh Toko Dewi21 Gallery yaitu dengan menggunakan sistem *reseller*. Dimana para *reseller* menjual produk dari Toko Dewi21 Gallery dengan melakukan promosi melalui media sosial dengan cara memposting gambar-gambar produk disertai dengan spesifikasi produk tersebut. Pembeli yang ingin memesan barang kepada *reseller* menghubungi *reseller* dan menyerahkan uang sesuai dengan harga produk tersebut. Kemudian *reseller* memesan barang tersebut kepada *supplier* setelah produk sampai *reseller* menyerahkan atau mengirim produk tersebut kepada pembeli memakai jasa pengiriman.

**a. Saran**

Berdasarkan dari analisis penelitian yang dilakukan pada Toko Dewi21 Gallery maka penulis bermaksud memberikan saran yang mudah-mudahan dapat bermanfaat untuk perbaikan kedepannya. Adapun saran tersebut yaitu:

1. Kepada pemilik usaha Toko Dewi21 Gallery agar memaksimalkan pelayanan yang sebaik-baiknya

kepada konsumen agar tidak menimbulkan kesan buruk banyak orang tentang jual beli *online*.

2. Kepada para *reseller*/mitra yang dipercayai oleh pemilik usaha sebagai jembatan penghubung dalam transaksi agar lebih bertanggung jawab dan menjaga kepercayaan pemilik usaha maupun konsumen, serta tetap memperhatikan akad mudharabah dalam setiap kerja samanya.
3. Kepada pelaku usaha (Toko Dewi21 Gallery, mitra, dan konsumen) dalam melakukan perjanjian kerja sama harus menerapkan sikap transparan dan amanah terhadap hal-hal yang berkepentingan terhadap usaha yang sedang di jalankan.
4. Kepada peneliti selanjutnya yang ingin melakukan penelitian sejenis, diharapkan dapat memperbanyak teori-teori pendukung yang dapat dijadikan pembanding dalam rangka pengambilan kesimpulan sehingga hasil yang didapatkan menjadi lebih baik.
5. Kepada peneiti selanjutnya, disarankan untuk meneliti implementasi akad *as-salam* dalam jual beli *online* dengan menggunakan variabel lain seperti sistem *dropshipping*.