

DAFTAR PUSTAKA

- Abbas Salim, *Asuransi dan manajemen Risiko*, (Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada, 2007), hlm. 12
- Amalia, Rizki “Strategi pemasaran produk Takaful ukhuwah mikro pada takaful keluarga” UIN sultan Maulana Hasanuddin ,banten. 2018
- Anoraga, Pandji, *Manajemen Bisnis*, Jakarta: PT. Renika Cipta, 2009
- Budiarto, Teguh, *Dasar Pemasaran*, (Jakarta: Gunadarma, 1993), h. 2
- Cahyono, Puguh, “Implementasi Strategi Pemasaran Dengan Menggunakan Metode SWOT Dalam Upaya Meningkatkan Penjualan Produk Jasa Asuransi Kecelakaan dan Kematian Pada PT. Prudential Cabang Lamongan” *Jurnal Penelitian Ilmu Manajemen*, Vol.1 No.02, Februari 2016.
- Cravens, Davis W. , *Pemasaran Strategi*, Jakarta: Erlangga, 1996
- Dewi, Gemala, *Aspek-Aspek Hukum Dalam Perbankan dan Perasuransian Syariah* Jakarta: Kencana, 2000
- Ernawati & Moch. Novi Rifa’i, “Strategi Pemasaran Produk PRULink Syariah Assurance Account Pada PT. Prudential Life Assurance Cabang Kota Malang” dalam *Jurnal Ekonomi Syariah* Vol. 3, No. 1, (Agustus 2018).
- Fatwa Dewan Syariah Nasional No.21/DSN-MUI/X/2001 Tentang pedoman umum Asuransi syariah.
- Fatwa Dewan Syariah Nasional No.21/DSN-MUI/X/2001 Tentang Pedoman Umum Asuransi Syariah
- Fatwa No.21/DSN-MUI/X/2001 tentang pedoman Umum Asuransi Syariah.
- <https://dsnmu.or.id/kategori/fatwa/page/12/> . Diakses pada tanggal 10 Februari 2021

<https://www.prudential.co.id>

<https://www.prudential.co.id/id/> diakses pada 1 Juli 2022

Iqbal, Muhaimin, *Asuransi Umum Syariah Dalam Praktik*, Jakarta: Gema Insani, 2005

Kamsir, *Pemasaran Bank*, (Jakarta: Kencana, 2008), hlm. 160

Keegan, Warren J, *Manajemen Pemasaran Global*, Jakarta: Prenhallindo, 1996, jilid 2

Kotler, *Pemasaran Bank Edisi Revisi*, Jakarta : Kencana, 2008

Kotler, Philip ,dan Kevin Lane Keller, *Manajemen Pemasaran*, Jakarta: Erlangga, 2008 Cet. Ke-13

Kotler, Philip dan Paul N. Bloman, *Teknik dan strategi Pemasaran Jasa Profesional*, Jakarta: Intermedia, 1995

Kotler, Philip, *Manajemen Pemasaran*, Edisi Milenium I, Jilid ke satu, Jakarta: Pehallindo, 2002

Kuncoro, Mudrajad Mudrajad, *Strategi Bagaimana Meraih Keunggulan Kompetitif*, Jakarta: Erlangga, 2006

Kuncoro, Mudrajad, *Strategi Bagaimana Meraih Keunggulan Kompetitif*, Jakarta: Erlangga, 2006

Mardani, *Aspek Hukum Lembaga Keuangan Syariah di Indonesia* jakarta: prenada Media, 2015

Masykuroh, Nihayatul Dan Fifin Afrilina, “Analisis Strategi Pemasaran Produk Wakaf Pada PT. Sun Life Financial Syariah Cabang Kota Tangerang,” dalam *Jurnal Syar’Insurance* Vol.5 No.2 (Juli – Desember 2019) Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten.

Mokoginta, Aprigal Adiputra & Lisbeth” Implementasi Strategi Pemasaran Dengan Menggunakan Metode SWOT Dalam Upaya Meningkatkan Penjualan Produk Asuransi Tabungan Pada PT. Prudential Cabang Manado” *Jurnal EMBA* Vol.7 No.3, Juli 2019.

- Nopriansyah, Waldi, *Asuransi Syariah- Berkah Terakhir Yang Tak Terduga*, “Yogyakarta: C.V ANDI OFFSET, 2016
- Peraturan Menteri Keuangan No. 18/PMK.010/2010 tentang penerapan prinsip Dasar penyelenggaraan Usaha Asuransi dan Usaha Reasuransi dengan prinsip Syariah.
- Ramadhani, Sri, dan Annio Indan Lestari, “Analisis Strategi Pemasaran Produk Asuransi Dalam Meningkatkan Jumlah Nasabah asuransi Jiwa Syariah Pada PT. Asuransi Jiwa Syariah Bumiputera Medan”, *Penelitian Manajemen* (tahun 2019), hlm. 12
- Ramsiah tasrudin, *Strategi Promosi Periklanan Yang Efektif*, *Jurnal Al-Khitabah*, Vol.II. 1 Desember 2015. Hal. 109
- Rodoni, Ahmad, *Asuransi Dan Pegadaian Syariah*, Jakarta: Mitra Wacana Media, 2015
- Salim, Abbas, *Asuransi dan manajemen Risiko*, Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada, 2007
- Shinta, Agustina, *Manajemen pemasaran*, Malang : UB Press, 2011
- Sudjana, Nana, *Tuntunan Penyusunan Karya Ilmiah*, (Bandung : Sinar Baru, 1998), h.76
- Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*, Bandung: Alfabeta, 2009
- Sula, Muhammad Syakir, *Asuransi Syariah (Life and General) Konsep dan Sistem Operasional*, Jakarta: Gema Insani Press, 2004
- Sumanto, Agus Edi, dkk (ed), *Solusi Berasuransi Lebih Indah Dengan Syariah*, Bandung: PT. Karya Kita, 2009
- Sunarsi, Denok, dkk, *STRATEGI PEMASARAN Konsep, Teori dan implementasi, Tangerang Selatan : Pascal Book, 2022*
- Susilo, Edi &Maghfirotn Nikmah, “Strategi Pemasaran Agen Asuransi PRULink Syariah Di Kabupaten Jepara” Dalam *Jurnal Ekonomika Syariah*, Vol.2 No.2,(Juli-Desember 2018).

- Tjiptono, Fandi, strategi pemasaran, Ed.3 yogyakarta: andi, 2008
- Trirahardjo, Petrus, Materi Prufast Star, Jakarta :PT. Prudential Syariah Indonesia. 2017
- Umam, Khaerul, *Manajemen perbankan Syariah*, bandung:pustaka setia,2013
- Undang-Undang RI No. 20 / 2003 Tentang Sisdiknas
- Usman, Husaini dan Purnomo setiadi Akbar, *Metodologi Penelitian Sosial*, Jakarta: PT Bumi Aksara, 2009
- Wahjono, Sentot Iman, *manajemen Pemasaran Bank*, Yogyakarta: Graha Ilmu, 2010,Cet ke 1
- William J Stanton, pemasaran 1981, dikutp oleh Buchari Alma, *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa* (Bandung: Alfabet, 2013), h. 139
- www.prudential.co.id. diakses pada tanggal 12 Juni 2022
- www.prudential.co.id. Diakses pada tanggal 12 Juni 2022
- Yoradius “Strategi Komunikasi Pemasaran PT. PRUDENTIAL LIFE INSURANCE Dalam Menarik Kepuasan Infestasi Nasabah di samarinda< fakultas ilmu sosialvol. 5, no.3 (2017) universitas mulawarna
- Zulfikar, Owner PT. Prudential Life Assurance Cabang Cielgon, *wawancara*, 25 Juni 2022.