

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **A. Kesimpulan**

Berdasarkan hasil analisis penyampaian ustadz Adi Hidayat dalam program AQSO (*Al-Qur'an Sunnah Solution*) pada akun Youtube *Adi Hidayat Official* maka dapat disimpulkan bahwa penyampaian dakwah Ustadz Adi Hidayat terdapat tiga cara yaitu : pembukaan dakwah, penyampaian dakwah, dan penutupan dakwah. Pada pembukaan dakwah Ustadz Adi Hidayat, beliau membuka dakwah dengan cara : 1). Langsung menyampaikan topik ceramah, 2). Menyampaikan latar belakang masalah, 3). Menghubungkan kejadian yang sedang hangat. 4). Mengutip Ayat Al-Qur'an , dan 5). Memberikan humor. Penyampaian dakwah Ustadz Adi Hidayat menggunakan tiga cara yaitu : 1). Kontak mata. 2). Olah Visual, dan 3). Olah Vokal. Penutupan dakwah yang digunakan oleh Ustadz Adi Hidayat diantaranya yaitu: 1). Menganjurkan untuk bertindak, 2). Pengumuman, 3). Memohon Maaf dan Ucapan Terimakasih, dan 4). Berdo'a. Isi pesan dakwah yang disampaikan oleh Ustadz Adi Hidayat dalam program AQSO (*Al-Qur'an Sunnah Solution*) pada akun Youtube *Adi Hidayat Official* yaitu:

#### 1. Pesan Aqidah

Yaitu pesan dakwah yang berkaitan dengan sistem keyakinan Islam, ikatan, pondasi atau akar ajaran islam. Dalam program AQSO 2022 pesan yang dijelaskan oleh Ustadz Adi Hidayat ada 4 diantaranya adalah:

a. Tujuan dan Tugas Hidup Manusia

Tujuan hidup manusia yaitu beribadah kepada Allah semata, sedangkan Tugas hidup manusia adalah mengemban amanah untuk memakmurkan bumi (Khalifah)

b. Manusia adalah Makhluk Istimewa

Semua bagian tubuh hamba Allah ini mulia. Saking mulianya dijaga oleh Allah supaya semua bagian tubuh kita tidak beriteraksi dengan segala yang bersifat hina.

c. Fujur dan Takwa

Manusia mempunyai dua sisi jiwa (Nafs) yang diilhami yaitu Taqwa dan Fujur.

menjadi pilihan bagi setiap manusia dalam memilih dari keduanya sehingga mana mendominasi nafsnya (jiwa).

d. Larangan Berbuat Fahsya dan Munkar

Fahsya dan munkar adalah rambatan-rambatan fujur karena fujur sifat-sifat buruk manusia yang mengarah kepada kesengsaraan.

2. Pesan Syariah

Yaitu pesan dakwah yang berkaitan dengan jalan yang harus diikuti atau Batang Ajaran Islam. Terdapat 4 pesan Syariah yang di sampaikan oleh ustadz Adi Hidayat , karena ada relevansi dengan pesan aqidah yaitu:

a. Pedoman Agar Tujuan dan Tugas Manusia Sukses

Allah turunkan petunjuk atau pedoman berkehidupan supaya misi memakmurkan bumi itu Sukses dituntaskan yakni Al-Qur'an.

- b. Keistimewaan Manusia maka Diatur  
Karena manusia mulia maka muncul hukum haram.
- c. Cara menjadi orang Bertakwa  
Dengan menaikan cahaya (hidayah), cahaya naik ke mata maka mata akan menatap yang baik-baik, turun ke lisan, lisannya akan terjaga.
- d. Cara mencegah perbuatan Fahsyah dan Munkar  
Allah perintahkan untuk konsisten melaksanakan solat.

### 3. Pesan Akhlak

Pesan dakwah yang berkaitan dengan perbuatan atau buah dari menjalankan/mensyariatkan Aqidah. Ada 4 pesan akhlak karena ada relevansi dengan pesan Aqidah dan Syariah.

- a. Manusia Bertugas/Beribadah Demi mendapatkan Ketenangan  
Ketenangan itu datang ketika petunjuknya diikuti.
- b. Manusia Diatur Demi Kehormatan  
Haram berasal dari bahasa arab “hurma” diserap ke bahasa Indonesia jadi Hormat.
- c. Manusia dibimbing Demi mendapatkan Keberuntungan  
Keberuntungan di dunia maupun Akhirat.
- d. Sholat Demi Menjaga bagian Tubuh  
Sholat bila dikerjakan dengan benar maka muncullah rambatan-rambatan kebaikan (hasanah), tertutup peluang-peluang setan untuk menggoda sehingga yang keluar yang baik-baik saja.

## **B. Saran**

Pada Kesimpulan yang sudah dipaparkan diatas, peneliti mengemukakan saran, yaitu:

1. Bagi mahasiswa, khususnya mahasiswa Komunikasi dan Peyiaran Islam dan umumnya mahasiswa Fakultas Dakwah, supaya mempelajari media sosial seperti youtube dan mengfungsikannya sebagai media dakwah di era millennial yang bersifat digital sekarang. Supaya aktivitas dakwah dapat semakin menyebar luas dan tepat serta media sosial bisa dimanfaatkan atau difungsikan dengan sebaik-baiknya.
2. Bagi Konten Kreator, wabil khusus kepada Ustadz Adi Hidayat mudah-mudahan tidak berhenti dalam menyebarkan konten video dakwah yang lebih baik lagi dalam dunia dakwah di Indonesia. Semua pembuat konten agar selalu menciptakan konten-konten yang baik, positif dan mengedukasi sampai menyelipkan pesan-pesan ajaran islam.
3. Bagi pengguna medsos (media sosial), supaya bijaksana ketika menggunakan media sosial sehingga bisa memilih konten yang baik, positif dan mampu mengerti, memahami, menyadari pesan-pesan dakwah islam melalui media youtube khususnya.