

## DAFTAR PUSTAKA

- Anwar Arifin, 1994, *strategi komunikasi sebuah pengantar ringkas*, Bandung: CV.Armico
- Basit Abdul, 2013, *Filsafat Dakwah*, Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Burhanuddin Aang, Ghulam Zainil, 2020, “*Strategi Dakwah Kampung Qur’an Dalam Meningkatkan Nilai-Nilai Religius Di Desa Kalidilem Randuagung Lumajang*”, (*Jurnal Dakwah dan Komunikasi Islam*), Vol. 6, No. 2.
- Cangar Hafied a, 2014, *Perencanaan & Strategi Komunikasi*, Jakarta :Rajawali Pers.
- Cangara Hafied, 2019, *Pengantar Ilmu Komunikasi*, Depok: Rajagrafindo Persada.
- Effendy. 1996 Onong Uchjana, *Kepemimpinan dan Komunikasi*. Yogyakarta: PT. Al Amin Press
- Fendy Suhariadi, 2013 *Manajemen Sumber Daya Manusia : dalam Pendekatan Teoritis Praktis*, Surabaya: Airlangga University Press
- Hamidi, 2010, *Teori Komunikasi dan Strategi Dakwah*, Malang: UMM Press.
- Harahap Nursapia, 2020 *Penelitian Kualitatif*, Medan: Wal Ashri Publishing.
- Jatnika Ajat, 2019 *Komunikasi Kelompok*, Bandung: Alfabeta
- Malayu S.Phasibuan, 1992 *Manajemen Sumber Daya Manusia*, Jakarta: PT.Inti Indrayu Press
- Ningsih Mia Kurnia “*Strategi Komunikasi Gerakan Mukena Bersih (GMB) Pusat Dalam Rekrutmen Relawan*”, 2018 (Skripsi mahasiswa Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam Fakultas Dakwah Universitas Islam (UIN) Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta.)
- Noor Juliansyah, 2017, *Metodologi Penelitian*, Jakarta:Kencana.

- Nugroho J, Setiadi, 2003 *Perilaku Konsumen “konsep dan implikasi untuk strategi dan penulisan pemasaran”*, Jakarta: Kencana Persada Media Group
- Retina Sri Sedjati, 2015 *Manajemen Streategi*, Yogyakarta: Deepublish
- Ruslan Rosady, 2003, *Metode Penelitian Public Relations dan Komunikasi*, Jakarta: Rajagrafindo Persada.
- Soekidjo Natoadmojo, 2003 *Pengembangan Sumber Daya Manusia*, Jakarta: PT Rineka Cipta
- Sugiyono, 2007, *Metode Penelitian*, Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono, 2015, *Metode Penelitian Pendidikan (pendekatan kuantitatif, kualitatif, dan R&D)*, Bandung: Alfabeta CV
- Suhendra dan Murdiah Hayati, 2006, “*Manajemen Sumber Daya Manusia*”. Jakarta: UIN Jakarta Press.
- Suryadi Edi, 2018, *Strategi komunikasi*, bandung : Rosda.
- Taufik Sucia Lisdamara Yulmanda, 2022, “*Strategi Komunikasi Pengurus Daerah Aliansi Masyarakat Adat Nusantara (PD AMAN) Banten Kidul Dalam Menyelesaikan Konflik Tenurial Di Masyarakat Adat*”, (Skripsi mahasiswa Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam Fakultas Dakwah Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten)
- Tommy Suparto, 2009 *Pengantar Teori dan Manajemen*, Yogyakarta: Media Pressindo
- Veithzhal Rivai dan Ella Jauvani Sagala, 2014 *Manajemen Sumber Daya Manusia untuk Perusahaan dari Teori ke Praktik (Edisi 3)*, Jakarta: Rajawali Pers
- Wilson Bangun, 2012 *Manajemen Sumber Daya Manusia*, Jakarta: Erlangga
- Wina Sanjaya, 2013 *Penelitian Pendidikan Jenis, Metode, dan Prosedur*, Jakarta: Prenada Media Group
- Zulkarnaini, 2015, “*Dakwah Islam di Era Moderen*”, Jurnal RISALAH, Vol. 26, No. 3