

## **PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI**

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi yang saya tulis sebagai salah satu syarat memperoleh gelar Sarjana Sosial (S.Sos) dan diajukan pada Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam, Fakultas Dakwah, Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten, ini sepenuhnya asli merupakan karya tulis ilmiah pribadi.

Adapun tulisan maupun pendapat orang lain yang terdapat dalam skripsi ini telah saya sebutkan kutipannya secara jelas sesuai etika keilmuan yang berlaku di bidang penulisan karya ilmiah.

Apabila dikemudian hari terbukti bahwa sebagian atau seluruh skripsi ini merupakan hasil plagiarisme atau mencontek karya tulis orang lain, saya bersedia untuk menerima sanksi berupa pencabutan gelar kesarjanaan yang saya terima atau sanksi akademik lain sesuai dengan peraturan yang berlaku.

Serang, 16 Januari 2023

Penulis,

**Iqra Ar Rafi Sudrajat**  
NIM: 171330058

## ABSTRAK

Nama: **Iqra Ar Rafi Sudrajat**, NIM: **171330058**, Judul Skripsi: **Strategi Komunikasi Rekrutmen Peserta *Course* Sekolah Filsafat Averroes**. Program Studi: **Komunikasi dan Penyiaran Islam**. Fakultas: **Dakwah**. Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten. Tahun: **2023 M / 1444 H**.

Karakteristik manusia sebagai makhluk sosial yang senang berkelompok dan kecenderungan untuk menyebarkan ketertarikan serta keyakinannya, maka untuk mencapai tujuannya tersebut dikenalah strategi komunikasi. Penelitian ini memiliki tujuan untuk mengetahui bagaimana strategi komunikasi Rekrutmen Peserta *Course* yang dilakukan oleh Sekolah Filsafat Averroes, mengetahui Media apa saja yang digunakan oleh Sekolah Filsafat Averroes dalam perekrutan Peserta *Course*, dan Untuk mengetahui Apa saja faktor pendukung dan penghambat yang dihadapi oleh Sekolah Filsafat Averroes dalam perekrutan Peserta *Course*. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah menggunakan metode deskriptif kualitatif. Sumber data dalam penelitian ini yaitu Direktur eksekutif Sekolah Filsafat Averroes, kepala Sekolah Filsafat Averroes, dan Wakil kepala Sekolah Filsafat Averroes bidang Siar dan Informasi. Adapun teknik pengumpulan data, penelitian ini menggunakan teknik observasi, wawancara, serta dokumentasi. Dalam penelitian ini penulis menggunakan Model Perencanaan Philip Lesly, Dalam model perencanaan Philip Lesly terdiri dari dua komponen utama yaitu organisasi sebagai penggerak atau yang menjalankan sebuah kegiatan, dan publik sebagai target sasaran kegiatan yang dilakukan. Penulis juga menggunakan Analisis Penerapan Strategi Komunikasi Edi Suryadi, dimana dalam analisis ini membahas tentang analisis penerapan dari sebuah strategi komunikasi, yang terakhir penulis menggunakan Konsep Manajemen Strategi Fred R David, teori manajemen strategi konsep terdiri dari tiga tahap strategi, yaitu perumusan strategi, implementasi strategi dan evaluasi strategi. Berdasarkan hasil penelitian dapat diketahui bahwa sekolah filsafat averroes memiliki strategi komunikasi rekrutmen mulai dari musyawarah, pembentukan tim, perumusan strategi, kemudian melaksanakan kegiatan rekrutmen mulai dari pembuatan pendaftaran *online*, menyebarkan informasi di media sosial dan mengiklan di media *online*. Tahap terakhir adalah evaluasi dan proyeksi. Media yang digunakan sekolah filsafat averroes adalah, media lisan, media sosial, dan media cetak. Sekolah filsafat averroes memiliki faktor penghambat yaitu kurangnya SDM dan faktor pendukung adalah memiliki relasi dengan orang yang berpengaruh.

Kata Kunci: **manajemen strategi, model perencanaan, rekrutmen peserta, sekolah filsafat averroes, Strategi Komunikasi**.

## ABSTRACT

Name: **Iqra Ar Rafi Sudrajat**, NIM: **171330058**, Thesis Title: **Communication Strategy for Recruitment of Averroes School of Philosophy Course Participants**. Department: **Islamic Communication and Broadcasting**. Faculty: **Dakwah**. State Islamic University of Sultan Maulana Hasanuddin Banten. Year: **2023 AD / 1444 H**.

Characteristics man as a social beings, who likes group and trend for disseminate interest as well as belief , then for reach the goal the know strategy communication. this Study have aim for knowing how steps strategy communication Recruitment Participant by School Averroes philosophy, knowing what Media just used by averroes school of philosophy recruitment Participant Courses, and For knowing What just factor supporters and obstacles encountered \_ by averroes school of philosophy recruitment Participant Courses. Method used in study this is use method descriptive qualitative. data source this Study that is Director executive School Averroes philosophy, head School Averroes philosophy, and Representative head averroes school of philosophy field Broadcast and Information. As for technique data collection, research this use technique observation, interview, as well documentation. In study this writer using Philip Lesly 's Planning Model, in Philip Lesly 's planning model consists from two component main that is organization as mover or running a activities, and public as the target target activities carried out. Writer also use Analysis Application Strategy Edi Suryadi Communications, where in analysis this discuss about analysis application from a strategy communication, the last writer use Draft Management Fred R David strategy, theory management strategy draft terditi from three Step strategy, that is formulation strategy, implementation strategy and evaluation strategy. Based on results study could is known that school philosophy averroes have steps strategy communication recruitment start from deliberation, formation team, formulation strategy, then carry out activity recruitment start from making *online* registration, deploy information on social media and advertise in *online* media. Stage final is evaluation and projection. The medium used school philosophy averroes namely, oral media, social media, and print media. School philosophy averroes have factor inhibitor that is lack of human resources and factor supporters is have relation with influential people .

**Keywords: Averroes School of Philosophy, Communication Strategy, Participant Recruitment, Planning Model, Strategic Management.**



**FAKULTAS DAKWAH  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI  
SULTAN MAULANA HASANUDDIN BANTEN**

---

Nomor : Nota Dinas  
Lamp : -  
Hal : **Ujian Skripsi**  
**a.n Iqra Ar-Rafi Sudrajat**  
**NIM 171330058**

Kepada Yth  
**Dekan Fakultas**  
**Dakwah**  
**UIN SMH Banten**  
Di-  
Serang

*Assalamu'alaikum Wr. Wb*

Dipermauklumkan dengan hormat, bahwa setelah membaca dan mengadakan perbaikan, maka bahwa skripsi atas nama Iqra Ar-Rafi Sudrajat, NIM: 171330058 dengan Judul “**Strategi Komunikasi Rekrutmen Peserta Course Sekolah Filsafat Averroes.**”, telah diajukan sebagai salah satu syarat untuk melengkapi ujian munaqosah pada Fakultas Dakwah Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten.

Demikian atas segala perhatian Bapak kami ucapkan terima kasih.

*Wassalamu'alaikum Wr. Wb*

Serang, 14 Desember 2022

Pembimbing I

**Dr. H. Endad Masaddad, S.Ag., M.A**  
NIP: 19720626 199803 1 002

Pembimbing II

**Nur Asia T., M.Si**  
NIP : 19920316 201903 2 017

**STRATEGI KOMUNIKASI REKRUTMEN PESERTA *COURSE***  
**SEKOLAH FILSAFAT AVERROES.**

Oleh :

**Iqra Ar-Rafi Sudrajat**  
171330058

Menyetujui,

Pembimbing I



**Dr. H. Endad Musaddad, S.Ag., M.A**

NIP : 19720626 199803 1002

Pembimbing II

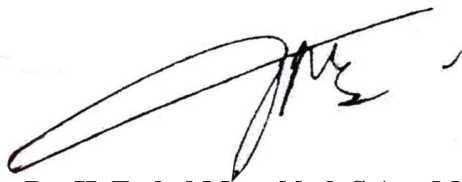


**Nur Asia T., M.Si**

NIP : 19920316 201903 2 017

Mengetahui,

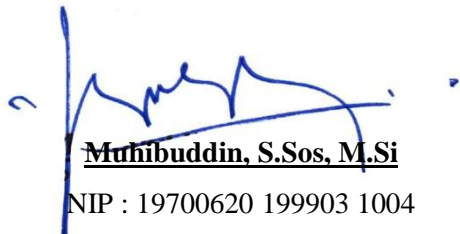
Dekan  
Fakultas Dakwah



**Dr. H. Endad Musaddad, S.Ag., M.A**

NIP : 19720626 199803 1002

Ketua Program Studi  
Komunikasi dan Penyiaran Islam



**Muhibuddin, S.Sos, M.Si**

NIP : 19700620 199903 1004

## PENGESAHAN

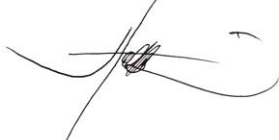
Skripsi a.n **Iqra Ar-Raffi Sudrajat**, NIM : **171330058**, Judul Skripsi :  
“**Strategi Komunikasi Rekrutmen Peserta Course Sekolah Filsafat Averroes**”,  
telah diujikan dalam Sidang Munaqasyah Universitas Islam Negeri Sultan Maulana  
Hasanuddin Banten pada tanggal 01 Maret 2023. Skripsi ini telah diterima sebagai  
salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Satu (S1) pada Program Studi  
Komunikasi dan Penyiaran Islam, Fakultas Dakwah, Universitas Islam Negeri  
Sultan Maulana Hasanuddin Banten.

Serang, 01 Maret 2023

Sidang Munaqasyah,

Ketua Merangkap Anggota

Sekretaris Merangkap Anggota,



**Dr. Helmy Faizi Bahrul Ulumi, M.Hum.**

NIP. 19770813 200604 1 003

**Fahma Islami, M.Si.**

NIP. 19920908 201903 2 022

Anggota

Penguji I



**Drs. Samian Hadisaputra, M.Si.**

NIP. 19630507 199303 1 002

Penguji II



**Dr. Helmy Faizi Bahrul Ulumi, M.Hum.**

NIP. 19770813 200604 1 003

Pembimbing I,

Pembimbing II,



**Dr. H. Endad Musaddad, S.Ag., M.A.**

NIP : 19720626 199803 1002

**Nur Asia T., M.Si**

NIP : 19920316 201903 2 017



## **MOTTO**

"Ketidaktahuan menyebabkan rasa takut, rasa takut mengarah pada kebencian, dan kebencian mengarah pada kekerasan. Ini persamaannya."

**-Averroes-**



## **PERSEMBAHAN**

Segala bentuk perjuangan saya hingga berada di titik ini merupakan representasi dari kasih sayang, rasa cinta, bakti yang begitu tulus dari orang-orang terkasih. Sehingga kehidupan yang saya jalani terasa begitu indah meski terkadang aral melintang namun dengan dukungan yang saya terima segala kesusahan dapat dilewati dengan penuh rasa syukur. Oleh karena itu, saya mempersembahkan karya kecil ini untuk orang-orang terkasih yaitu;

Dua orang yang paling tercinta, dua orang yang tanpanya saya bukan apa-apa, dua orang yang paling berharga dalam hidup saya, tidak lain adalah kedua orang tua saya, Ajat Sudrajat, dan Siti Rodiah, orang tua yang dengan hebat merawat anak-anaknya tanpa sedikitpun mengeluh walaupun begitu banyak cobaan yang dihadapi, namun dengan ketabahan cinta, dan do'a nya sudah membawa anaknya sampai pada titik ini.

Almarhum adik saya Fadli Abdi Nursyahri Sudrajat, yang semasa hidupnya selalu menjadi teman baik dan memberikan dukungan, bantuan, serta do'a untuk saya. Tidak lupa keluarga besar Hj. Muhammad, yang senantiasa memberikan support dalam segala bentuk sehingga saya dapat berada di titik ini.

## **RIWAYAT HIDUP**

Penulis bernama Iqra Ar Rafi Sudrajat, lahir di Bandung, 21 juni 1998. Penulis beralamat di Kp. Burungbuni 01/02. Ds. Salapraya, Kec. Jiput. Kab. Pandeglang, Provinsi Banten. Penulis merupakan anak pertama dari dua bersaudara dari pasangan Bapak Ajat Sudrajat dan Ibu Siti Rodiah.

Jenjang pendidikan formal yang di tempuh SDN Cening 1 lulus pada tahun 2010, MTs Negeri Cening lulus pada tahun 2013, SMK Babunnajah lulus pada tahun 2016. Kemudian penulis meneruskan pendidikan ke perguruan tinggi yang berada di kota serang yaitu Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten mengambil Program Studi Komunikasi dan Pnyiaran Islam pada Fakultas Dakwah.

Selama menjadi mahasiswa di perguruan tinggi tersebut, penulis pernah aktif di Beberapa Organisasi Internal kampus seperti HMJ KPI (Himpunan Mahasiswa Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam), DEMA FADA (Dewan Eksekutif Mahasiswa Fakultas Dakwah). Penulis juga pernah aktif di beberapa Organisasi Extra Kampus Seperti HMI (Himpunan Mahasiswa Islam) dan juga IMIKI (Ikatan Mahasiswa Ilmu Komunikasi). Selanjutnya selama penulis menjalani kegiatan belajar penulis juga memiliki kegiatan di luar perguruan tinggi yaitu menjadi seorang Editor di media *online* di banten. Demikian riwayat hidup yang pernah penulis jalani selama menempuh jenjang perguruan tinggi Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten mengambil Program Studi Komunikasi dan Pnyiaran Islam pada Fakultas Dakwah.

## KATA PENGANTAR

Puji syukur ke hadirat Allah SWT atas segala rahmat serta Hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi ini. Solawat serta salam penulis panjatkan kepada Rasulullah SAW sebagai suri tauladan umat manusia yang membawa perubahan dari zaman jahiliyah menuju zaman peradaban yang penuh dengan ilmu pengetahuan.

Dengan pertolongan Allah SWT dan usaha yang sungguh-sungguh penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **Strategi Komunikasi Rekrutmen Peserta Course Sekolah Filsafat Averroes** Disusun sebagai salah satu persyaratan guna memperoleh gelar sarjana pada satu pada program studi Komunikasi dan Penyiaran Islam, Fakultas Dakwah, Universitas Islam Negeri (UIN) Sultan Maulana Hasanudin Banten.

Penulis mengucapkan banyak terima kasih kepada berbagai pihak yang ikut membantu berpartisipasi dan memberi dukungan baik materil maupun moral dalam penelitian ini mulai dari awal persiapan penelitian sampai akhir penulisan. Untuk itu ungkapan bahagia dan rasa terimakasih penulis sampaikan setulusnya kepada :

1. Bapak Prof. Dr. H. Wawan Wahyudin, M.Pd. selaku Rektor UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten
2. Bapak Drs. H. Endan Musaddad, M.A. Dekan Fakultas Dakwah Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten beserta segenap jajarannya.
3. Bapak Muhibuddin, M. Si., Ketua Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam Universitas Islam Negeri Banten, yang telah memberikan dorongan dan bantuannya serta memberikan persetujuan terhadap penulis dalam menyusun skripsi ini.
4. Bapak Drs. H. Endan Musaddad, M.A. Dosen Pembimbing I dan Nur Asia T., M.Si., Dosen Pembimbing II yang telah memberikan nasehat, bimbingan dan saran-saran kepada penulis selama proses penyusunan skripsi.

5. Segenap Dosen UIN SMH Banten, terutama yang telah mengajar, membimbing, mendidik penulis selama menempuh perkuliahan pada program studi Komunikasi dan Penyiaran Islam Fakultas Dakwah UIN SMH Banten.
6. Kepada Staf Perpustakaan Fakultas Dakwah, serta staf Akademik dan Karyawan UIN SMH Banten, yang telah membantu penulis untuk mendapatkan referensi berupa kepustakaan dan memberikan fasilitasnya.
7. Kedua orang tua , Bapak Ajat Sudrajat dan Ibu Siti Rodiah. Terimakasih atas pengorbanan, dorongan semangat dan do'a yang terus dipanjatkan untuk penulis. Dukungan dari kakak dan adik serta seluruh keluargaku baik secara materil maupun moril sebagai motivasi bagi penulis. Tidak lupa juga saya ucapkan terimakasih pada keluarga besar Hj. Muhammaad yang senantiasa memotivasi.
8. Seluruh teman-teman KPI B angkatan 2017 yang baik hati dan tidak sombong serta yang telah banyak mengukir kenangan sehingga masih tersimpan di ingatan, semoga kelak kita semua menjadi manusia yang berguna bagi nusa dan bangsa.
9. Sahabat-sahabat makan, minum, tidur, ngopi bareng: Agus Salim, Bahroini, Wahyu Kurniawan, Agisna Abdurohman, Septian Ajie Prasetyo, Manarul Hatami, Aminudin, A'rof Ibnu Anwar, Yuda Ikhsan Kurnia, dan Saepul Anwar yang selalu menyemangati dan menemani dalam suka dan duka.
10. Orang yang sangat membantu dalam proses penyusunan skripsi: Muhaimin Ya Salam, Jahari, Akhda Putri Angraini, Matin Surdiansyah, dan rekan yang lain yang tidak bisa saya sebutkan satu persatunya, terimakasih telah menjadi kakak, sahabat, mentor yang selalu membantu memberi nasihat dan saran. semoga senantiasa di berkahkan hidupnya.
11. Juga kepada seseorang yang kelak menjadi jodohku. Meskipun belum diketahui, karenanya saya mendapat sedikit pacuan motivasi.
12. Juga terimakasih untuk diri saya sendiri yang mampu berjuang hingga saat ini. Terimakasih sudah bisa melewati masa-masa yang luar biasa dalam hidup ini.

Terimakasih sudah menjadi selalu kuat dalam keadaan apapun. Terimakasih untuk segala hal yang terjadi dalam kehidupan ini.

Akhirnya, hanya kepada Allah jugalah penulis memohon agar seluruh kebaikan dari semua pihak yang membantu selesainya skripsi ini, semoga diberikan balasan berlipat ganda. Penulis menyadari bahwa di dalam skripsi ini masih terdapat kekurangan baik dari segi penulisan maupun isi, oleh sebab itu kritik dan saran yang membangun senantiasa penulis harapkan. Penulis berharap semoga apa yang ditulis dalam skripsi ini dapat memberikan ilmu pengetahuan dan manfaat baik bagi penulis maupun pembaca. Amin.

Serang, 16 Januari 2023

Penulis ,

**Igra Ar Rafi Sudrajat**

NIM : 171330058

## DAFTAR ISI

<b>PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI .....</b>	<b>ii</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>iii</b>
<b>NOTA DINAS.....</b>	<b>v</b>
<b>LEMBAR PERSETUJIAN MUNAQOSAH .....</b>	<b>vi</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN.....</b>	<b>vii</b>
<b>MOTTO .....</b>	<b>viii</b>
<b>PERSEMBAHAN.....</b>	<b>ix</b>
<b>RIWAYAT HIDUP .....</b>	<b>x</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>xiv</b>
<b>DAFTAR TABEL.....</b>	<b>xvii</b>
<b>DAFTAR DIAGRAM .....</b>	<b>xvii</b>
<b>DAFTAR GRAFIK .....</b>	<b>xvii</b>
<b>BAB I     PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
A. Latar Belakang Masalah .....	1
B. Rumusan Masalah .....	5
C. Tujuan Penelitian.....	5
D. Manfaat Penelitian.....	5
E. Penelitian Terdahulu yang Relevan .....	6
F. Sistematika Pembahasan.....	9
<b>BAB II    KAJIAN PUSTAKA DAN LANDASAN TEORI .....</b>	<b>11</b>
A. Kajian Pustaka.....	11
a. Pengertian Komunikasi .....	11
b. Pengertian Strategi Komunikasi .....	12
c. Fungsi Strategi Komunikasi .....	15
d. Sifat Strategi Komunikasi .....	16
e. Hambatan Strategi Komunikasi.....	17
f. Pengertian Rekrutmen.....	20

g.	Tujuan Rekrutmen .....	22
B.	Landasan Teori .....	23
a.	Model Perencanaan Philip Lesly .....	23
b.	Analisis Penerapan Strategi Komunikasi Edi Suryadi .....	26
c.	Konsep Manajemen Strategi Fred R David .....	28
<b>BAB III</b>	<b>METODOLOGI PENELITIAN .....</b>	<b>31</b>
A.	Metode Penelitian.....	31
B.	Lokasi dan Waktu Penelitian .....	32
C.	Teknik Pengumpulan Data .....	33
D.	Analisis Data .....	35
<b>BAB IV</b>	<b>ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>37</b>
A.	Profil Sekolah Filsafat Averroes.....	37
a.	Sejarah Singkat .....	37
b.	Visi dan Misi.....	38
c.	Struktur Kepengurusan .....	39
B.	Strategi Komunikasi Rekrutmen Peserta <i>Course</i> Sekolah Filsafat Averroes .....	39
a.	Strategi Komunikasi Rekrutmen Peserta <i>Course</i> Sekolah Filsafat Averroes .....	40
b.	Media yang digunakan Sekolah Filsafat Averroes dalam Rekrutmen Peserta <i>Course</i> .....	53
c.	Faktor Pendukung dan Penghambat Sekolah Filsafat Averroes Dalam Rekrutmen Peserta <i>Cours</i> .....	63
<b>BAB V</b>	<b>PENUTUP .....</b>	<b>68</b>
A.	Kesimpulan .....	68
B.	Saran.....	70
	<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>72</b>
	<b>LAMPIRAN-LAMPIRAN.....</b>	<b>75</b>

## DAFTAR TABEL

<b>Tabel 4.1</b> Data Jumlah Peserta <i>Course</i> SFA Per-Tahun.....	53
-----------------------------------------------------------------------	----

## DAFTAR DIAGRAM

<b>Diagram 2.1</b> Model Perencanaan Philip Lasely.....	24
---------------------------------------------------------	----

<b>Diagram 4.1</b> Alur Strategi Rekrutmen Peserta <i>Course</i> SFA.....	41
---------------------------------------------------------------------------	----

<b>Diagram 4.2</b> Tim Rekrutmen Peserta <i>Course</i> SFA.....	43
-----------------------------------------------------------------	----

## DAFTAR GRAFIK

<b>Grafik 4.1</b> Grafik jumlah peserta SFA per-Tahun .....	53
-------------------------------------------------------------	----