

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah

Perkembangan teknologi informasi dan komunikasi telah mengubah hampir seluruh aspek kehidupan manusia di dunia. Dengan teknologi, manusia dapat berbagi, berkomunikasi, dan saling terhubung antara satu sama lain dengan mudah. Perkembangan ini tidak lepas dari proses panjang yang terjadi pada masa pra globalisasi. Sebelum era globalisasi, teknologi informasi dan komunikasi didominasi oleh media cetak dan media elektronik sebagai media konvensional yang menjadi sarana untuk mendapatkan informasi.

Kehadiran internet saat ini telah menggeser eksistensi media konvensional seperti majalah, surat kabar, televisi, radio dan sebagainya. Perbedaan pada era media konvensional, dalam mencari berita khalayak diharuskan mengeluarkan biaya atau berlangganan untuk mendapatkan informasi.

Pada masanya, keberadaan media massa yang berbentuk media cetak dan elektronik digunakan oleh masyarakat untuk memperoleh informasi. Seiring berjalannya waktu, kebutuhan masyarakat akan informasi semakin bertambah. Oleh karena itu, muncullah media massa berbasis media *online* sebagai media baru untuk sarana menyebarkan informasi secara luas.

Peranan media massa di era globalisasi saat ini penting bagi masyarakat untuk menggali informasi terbaru. Media massa yang ada tidak hanya meliputi media cetak dan elektronik, tetapi juga mengalami perkembangan ke media *online*. Berita pada media *online* berbentuk web, sudah berkembang pada masa global seperti saat ini. Hal tersebut memudahkan masyarakat untuk memperoleh informasi dengan cepat. Media *online* tidak hanya bisa diakses di rumah saja, melainkan bisa di manapun dan kapanpun, dan tidak terbatas oleh waktu. Informasi yang diperoleh

oleh masyarakat harus bersifat faktual, aktual, dan tidak mengandung unsur hoaks. Selain menyuguhkan informasi *up to date*, pemberitaan di era globalisasi ini juga harus mampu menyampaikan pesan yang terkandung dalam berita secara jelas, serta menggunakan bahasa yang menarik dan komunikatif agar tidak menimbulkan kesalahpahaman pembaca terhadap informasi yang diterima.

Media *online* dikatakan sebagai media “generasi ketiga” setelah media cetak (koran, tabloid, buku, dan majalah) dan media elektronik (radio, televisi, dan film). Media *online* menjadi kajian teori “media baru” yaitu istilah yang mengacu pada permintaan akses ke konten kapan saja, dimana saja, pada setiap perangkat digital serta umpan balik pengguna interaktif, partisipasi kreatif, dan pembentukan komunitas seputar konten media, juga aspek generasi “*real time*”. *New media* atau media baru merupakan penyederhanaan istilah terhadap bentuk media di luar lima media massa konvensional (televisi, radio, majalah, koran, dan film). Media baru bersifat cair, konektivitas individual, dan menjadi sarana untuk membagi peran kontrol dan kebebasan.¹ Bila sebelumnya masyarakat mengenal media konvensional, kini telah diperkenalkan dengan media baru yaitu internet.

Setiap media *online* memiliki ciri khas dan karakter dalam menulis berita. Karakteristik media *online* berbeda dengan karakteristik media konvensional, diantaranya multimedia, aktualitas, cepat, *update*, kapasitas luas, fleksibilitas, interaktif, luas, terdokumentasi, dan *hyperlinked*.² Media selalu memberikan informasi kepada masyarakat tentang peristiwa-peristiwa terbaru yang terjadi. Informasi tersebut berupa pemberitahuan dalam bentuk penyampaian berita, memberikan informasi mengenai keterangan, pengenalan, dan penerangan. Berdasarkan tujuan jurnalistik yaitu mempengaruhi, mengubah sikap, sifat, pendapat, dan perilaku orang lain. Media *online* memiliki kewajiban menyampaikan informasi kepada masyarakat dengan keterbukaan sesuai dengan Peraturan Pedoman

¹ Asep Syamsul M Romli H. *Jurnalistik Online; Panduan Mengelola Media Online*, (Bandung: Nuansa Cendekia, 2018) h. 35

² Asep Syamsul M Romli H. *Jurnalistik Online; Panduan Mengelola Media Online*, ... h. 37

Media Siber (PPMS) yang tidak mengandung berita prasangka, kebencian, bohong, fitnah, sadis, cabul dan mengandung diskriminatif.

Di era banyaknya media-media *online* yang mudah kita temui di laman pencari, mengharuskan media *online* untuk cermat dalam memberikan informasi agar tidak terjadi kesalahan informasi, salah satunya media *online* di Kota Serang NEWSMedia hadir di tengah gencarnya persaingan media modern saat ini dengan menyajikan berbagai informasi dan menjadi portal web *online* yang berisi berita, artikel, serta majalah yang termuat secara digital.

NEWSMedia sendiri dalam memuat berita nasional, mengambil berita dari beberapa media *online* yang kredibel sesuai dengan misi penerbitannya agar tidak melenceng dari keredaksian yang telah ditetapkan. Setelah itu akan ada proses penyeleksian berita yang akan dimuat dalam rubik seperti: *News Room*, *Highlight*, *Exciting Banten*, *e-Sport*, *Urban*, *Kuliner*, *Newstaiment*, serta *Kajian Hati*.

Setiap media pasti memiliki karakteristik tersendiri yang membedakan dengan media lain, pembaca biasanya menemukan karakter media melalui sajian beritanya. Meskipun berita atau informasi yang dimuat sama, akan tetapi media pasti memiliki sudut pandang tersendiri. Secara sederhana penentuan karakteristik ini dapat dilihat melalui bagaimana perusahaan media dalam menentukan karakteristik berita menurut Kusumaningrat dan Brook berdasarkan kriteria karakteristik berita yaitu, faktual, aktual, penting, menarik, *impact*, dan konflik.

Berdasarkan konteks penelitian yang sudah peneliti paparkan, peneliti ingin mengetahui dan melihat bagaimana **Kategorisasi Karakteristik Penulisan Berita Pada Media *Online* NEWSMedia.**

B. Rumusan Masalah

Berdasarkan konteks permasalahan yang telah peneliti paparkan di atas, maka dapat dirumuskan permasalahannya sebagai berikut:

Bagaimana kategorisasi karakteristik berita menurut Kusumaningrat dan Brook pada berita *online* di NEWSMedia?

C. Tujuan Penelitian

Berdasarkan pada perumusan masalah di atas, peneliti bertujuan untuk:

1. Untuk mengetahui kategorisasi karakteristik berita menurut Kusumaningrat dan Brook pada berita *online* di NEWSMedia

D. Manfaat Penelitian

a. Manfaat Teoritis

- 1) Penelitian ini diharapkan dapat menjadi sumber referensi dalam bidang penelitian, khususnya penelitian pada karakteristik penulisan berita media *online*
- 2) Penelitian ini juga diharapkan dapat digunakan sebagai acuan pada bahan-bahan informasi dalam penelitian sejenisnya

b. Manfaat Praktis

Hasil dari penelitian ini diharapkan dapat meningkatkan informasi serta menjadi sumbangan penelitian bagi khalayak dan pihak-pihak terkait mengenai karakteristik penulisan berita *online* pada NEWSmedia

E. Penelitian Terdahulu yang Relevan

Penelitian mengenai karakteristik penulisan berita penulisan berita media *online* bukan hanya pertama kali. Maka dari itu untuk menghindari kesamaan dalam penulisan, peneliti sampaikan beberapa hasil penelitian terdahulu yang menurut peneliti relevan untuk dijadikan referensi, antara lain sebagai berikut:

1. Skripsi Aldi Rapjansani (2021) Fakultas Dakwah dan Komunikasi Program Studi Ilmu Komunikasi Jurnalistik, Universitas Islam Negeri Sunan Djati Bandung yang berjudul “Karakteristik Jurnalisme Daring (*online*) Ormas Islam.” Penelitian ini menggunakan metode deskriptif kualitatif dengan pendekatan studi kasus. Kesimpulan dari penelitian ini NU jabar daring memiliki karakteristik tersendiri dari segi penamaan rubrik-rubrik beritanya.

Persamaan dalam penelitian ini terletak pada fokus penelitian yang diambil yaitu karakteristik media *online*. Perbedaan dalam penelitian ini pada media yang diteliti.

2. Skripsi Ahmad Khudi Kamal (2019) Fakultas Dakwah Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam, Universitas Islam Negeri Sulthan Thah Saifuddin, yang berjudul “Teknik Penulisan Berita di Media *Online* Lembaga Kantor Berita Nasional Antara Biro Provinsi Jambi.” Peneliti menggunakan kualitatif deskriptif. Hasil penelitian ini struktur penulisan, konsep piramida terbalik digunakan sebagai teknik penulisan berita di Antara Biro Provinsi Banten, serta menggunakan formulasi 5W+1H untuk memudahkan pembaca dan melakukan evaluasi berita. Persamaan dalam penelitian ini terletak pada fokus pembahasan kepenulisan berita pada media *online*. Perbedaan dalam penelitian ini terletak pada media yang diteliti.
3. Skripsi Rahmadita Aryana (2011) Fakultas Ilmu Dakwah dan Ilmu Komunikasi Jurusan Komunikasi Penyiaran Islam, Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta, yang berjudul “Konsep Penyajian Jurnalisme *Online* di www.antaranews.com.” Peneliti menggunakan pendekatan kualitatif dengan metode deskriptif. Hasil penelitian ini penyajian jurnalisme *online* antaranews.com menggabungkan hukum-hukum jurnalisme dengan hukum *online*. Dengan perilaku *scanning*, cepat, tidak membutuhkan banyak waktu membaca, serta memiliki judul singkat, menarik, harus langsung mengacu pada lead dan tidak bertele-tele. Persamaan pada penelitian ini menggunakan media *online* sebagai objek penelitian dalam penulisan berita *online*.
4. Skripsi Fana Tri Astuti (2022) Fakultas Ilmu Dakwah dan Ilmu Komunikasi Jurusan Jurnalistik, Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta, yang berjudul “Implementasi Bahasa Jurnalistik dalam Pemberitaan Pelecehan Seksual Edisi Maret 2021 Pada Media *Online* Okezone.com.” Penelitian menggunakan pendekatan kualitatif dengan metode deskriptif. Hasil penelitian menunjukkan bahwa penerapan jurnalistik berita media Okezone.com pada kasus pelecehan seksual selama edisi Maret 2021 sudah

sesuai, namun dari sekian berita masih ada beberapa diksi yang tidak sesuai dengan KBBI. Serta penerapan teori pers tanggung jawab sosial pada media Okezone.com sudah tepat dan sesuai. Persamaan penelitian ini terletak pada metode penelitian yang digunakan. Perbedaan dalam penelitian ini pada objek penelitian media *online* yang berbeda

Tabel 1.1

Penelitian Terdahulu yang Relevan

No	Nama	Judul Penelitian	Metode Penelitian	Hasil Penelitian
1.	Aldi Rapjansani (2021)	Karakteristik Jurnalisme Daring (<i>online</i>) Ormas Islam	Deskriptif Kualitatif	NU jabar daring memiliki karakteristik tersendiri dari segi penamaan rubrik-rubrik beritanya
2.	Ahmad Khudi Kamal (2019)	Teknik Penulisan Berita di Media <i>Online</i> Lembaga Kantor Berita Nasional Antara Biro Provinsi Jambi	Deskriptif Kualitatif	konsep piramida terbalik digunakan sebagai teknik penulisan berita di Antara Biro Provinsi Banten, serta menggunakan formulasi 5W+1H untuk memudahkan pembaca dan melakukan evaluasi berita.
3.	Rahmadita Aryana (2011)	Konsep Penyajian Jurnalisme <i>Online</i> di www.antaranews.com	Deskriptif Kualitatif	penyajian jurnalisme <i>online</i> antaranews.com menggabungkan hukum-hukum

				jurnalisme dengan hukum <i>online</i> . Dengan perilaku <i>scanning</i> , cepat, tidak membutuhkan banyak waktu membaca, serta memiliki judul singkat, menarik, harus langsung mengacu pada lead dan tidak bertele-tele.
4.	Fana Tri Astuti (2022)	Implementasi Bahasa Jurnalistik dalam Pemberitaan Pelecehan Seksual Edisi Maret 2021 Pada Media <i>Online</i> Okezone.com	Deskriptif Kualitatif	bahwa penerapan jurnalistik berita media Okezone.com pada kasus pelecehan seksual selama edisi Maret 2021 sudah sesuai, namun dari sekian berita masih ada beberapa diksi yang tidak sesuai dengan KBBI. Serta penerapan teori pers tanggung jawab sosial pada media Okezone.com sudah tepat dan sesuai.

F. Sistematika Pembahasan

BAB I PENDAHULUAN

Yang menguraikan tentang latar belakang masalah, rumusan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian, penelitian terdahulu yang relevan, dan sistematika pembahasan.

BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN LANDASAN TEORI

Dalam penelitian ini berisi tentang kajian pustaka dan landasan teori yang relevan dengan permasalahan yang dikaji dan mengemukakan pemecahan masalah yang pernah dilakukan terkait masalah yang dikaji dalam penelitian ini.

BAB III METODE PENELITIAN

Dalam penelitian ini akan menyajikan metode penelitian yang akan menguraikan tentang jenis penelitian, pendekatan penelitian, sumber data, teknik pengumpulan data, dan teknik analisis data.

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

Berupa pembahasan berisi tentang gambaran umum objek penelitian, serta menguraikan hasil kajian yang menjawab rumusan masalah dan tujuan, dengan berlandaskan pada informasi serta teori-teori yang ada.

BAB V PENUTUP

Adalah bagian akhir yang berisi kesimpulan dan saran mengenai penelitian ini