

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Proses produksi yang dilakukan dalam Rumah Produksi Zen House meliputi tiga tahapan menurut teori Fred Wibowo yakni, pra produksi, produksi, dan pasca produksi. Tiga tahapan ini merupakan *point* penting yang harus diketahui *creative director* untuk mempersiapkan pembuatan konten *digital* dalam sebuah rumah produksi, dari hasil penelitian tersebut peneliti mengambil kesimpulan sebagai berikut:

1. Pra Produksi Pada Proses Pembuatan Konten *Digital*

Pra produksi merupakan proses awal sebelum melakukan produksi, melalui dua tahap yang pertama adalah (a) Perencanaan dalam tahap ini merencanakan sebuah ide atau konsep sebuah gagasan yang akan dibuat menjadi sebuah naskah sebagai alur ceritanya. Biasanya konsep ini dibuat sesuai dengan permintaan *customer* atau *client* sebagai mitra kerjasama. Tahap perencanaan dibagi menjadi beberapa klasifikasi seperti berikut; ide, *briefing*, bedah naskah, perlengkapan alat atau bahan, penjadwalan, *budgeting*, dan lokasi produksi. Mengumpulkan bahan atau properti yang akan digunakan saat produksi, kebutuhan ini menyesuaikan tema dan konsep yang telah ditetapkan. Koordinasi dengan *talent* sebagai artis dalam konten tersebut, alokasi waktu, dan estimasi biaya yang dibutuhkan untuk proses produksi. Selanjutnya yakni (b) Persiapan yakni *setting* peralatan dan seluruh kebutuhan dengan teliti. Persiapan dibagi menjadi; kesiapan alat, kesiapan tim, dan kesiapan lokasi. Menyelesaikan segala perijinan atau surat menyurat jika produksi dilakukan diluar studio, dan perijinan diperlukan. Mempersiapkan perlengkapan sesuai *time schedule* yang telah dibuat agar semuanya tidak berantakan.

2. Proses Produksi Pada Pembuatan Konten *Digital*

Setelah melalui tahap perencanaan dan persiapan di pra produksi masuk pada tahap produksi dengan melakukan proses *shooting* (*recording*). Tahap

produksi adalah proses visualisasi konsep atau ide yang telah direncanakan lalu dikemas dalam bentuk audio visual.

Proses produksi yang dilakukan rumah produksi Zen House melalui tiga proses sebagai berikut; (a) Persiapan ini meliputi *setting lighting, camera, microphone*, properti, dan kesiapan *talent*. (b) Proses pengambilan gambar, pada proses ini dilakukannya pengambilan gambar dengan teknik dan *angle* yang dibutuhkan sesuai konsep atau tema yang diangkat, lalu *Director of Photography* (DOP) yang akan mengatur proses pengambilan gambarnya. (c) Peran *creative director* saat produksi berlangsung, dimana *director* merupakan orang yang memimpin jalannya proses produksi, seorang *creative director* rumah produksi Zen House memiliki pendapat bahwa dalam memberi arahan yang baik menggunakan saran atau memberi solusi.

Durasi produksi bergantung pada konsep tema dan kebutuhan yang diinginkan *customer* atau pelanggan, menyesuaikan konsep yang disepakati oleh brand atau perusahaan terkait. Biasanya untuk konten Rumah Produksi Zen House sendiri berdurasi lima belas menit sampai dengan satu jam. Untuk saat ini Zen House berfokus pada video komersial dengan membuat konten iklan produk dengan durasi yang singkat.

3. Pasca Produksi Pada Proses Pembuatan Konten *Digital*

Proses pasca produksi yang terjadi pada Rumah Produksi Zen House meliputi tiga proses yakni; a) editing merupakan pemilihan, pemotongan, dan penggabungan gambar-gambar yang sudah diambil saat proses produksi. Nantinya gambar tersebut diolah dan disunting sesuai konsep yang diinginkan dan hasilnya menjadi sebuah konten dalam bentuk format video, b) evaluasi sebagai bentuk pengkoreksian atas terjadinya kendala atau kekurangan saat proses produksi berlangsung, c) tahap yang dilakukan Rumah Produksi Zen House setelah melalui tiga tahapan tersebut adalah mengunggah hasil konten ke media sosial atau mengirimnya dalam bentuk format file kepada *brand* atau perusahaan yang terikat kerjasama kontrak dengan Zen House.

Adapun beberapa kendala yang dialami oleh rumah produksi Zen House pada poses Pra Produksi, Produksi, dan Pasca Produksi seperti; 1)

Sumber Daya Manusia, 2) Ide, 3) Penyesuaian jadwal, 4) Properti, 5) *Talent*. Pada proses produksinya terdapat *human error* atau kesalahan teknis. Pasca produksi terdapat, 1) *Minim Footages*, 2) *Audio Reject*, dan 3) *File Corrupt*.

B. Saran

Berdasarkan hasil penelitian diatas, peneliti memiliki saran sebagai berikut:

1. Melalui skripsi ini penulis mendapat banyak pengalaman yang berhubungan dengan industri kreatif dalam sebuah Rumah Produksi Zen House. Penulis berharap hadirnya badan usaha kreatif ini bisa mewadahi generasi muda untuk mengembangkan potensinya dalam berkarya.
2. Sebaiknya Rumah Produksi Zen House merekrut tim dengan SDM yang berkompeten dalam bidangnya agar lebih optimal.
3. Strategi adalah konsistensi dalam suatu bidang yang menjadikan visi berjalan terarah, maka dibutuhkan kreatifitas dan kerjasama tim yang baik.