

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi yang saya tulis sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Sosial (S.Sos) pada Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam Fakultas Dakwah Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten ini sepenuhnya asli merupakan hasil karya tulis ilmiah pribadi.

Adapun tulisan maupun pendapat orang lain yang terdapat dalam skripsi ini telah saya sebutkan kutipannya secara jelas sesuai dengan etika keilmuan yang berlaku di bidang karya ilmiah.

Apabila dikemudian hari terbukti bahwa sebagian atau seluruh isi skripsi ini merupakan hasil perbuatan plagiat atau mencontek karya ilmiah orang lain, saya bersedia menerima sanksi berupa pencabutan gelar sarjana yang saya terima ataupun sanksi akademik lain sesuai dengan peraturan yang berlaku.

Serang, 21 November 2022



ADIK GUSPRIANTO

NIM: 181510113

ABSTRAK

Nama: **Adik Gusprianto**, NIM: 181510113, Judul Skripsi: “**Strategi Creative Director Dalam Pembuatan Konten Digital**” (Studi Deskriptif Rumah Produksi Zen House), Jurusan: Komunikasi dan Penyiaran Islam, Fakultas Dakwah Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten tahun 2022 M/ 1444 H.

Revolusi 4.0 adalah sebuah transformasi baru yang mendasari teknologi digital dan internet sebagai tiangnya. Hadirnya era revolusi ini merupakan sebuah upaya peningkatan sistem digital dalam dunia bisnis dan industri, salah satunya pada sektor industri kreatif. Industri kreatif merupakan suatu konsep bisnis inovatif yang memanfaatkan kreatifitas manusia sebagai aspek utama dalam industri konten digital. Industri kreatif biasanya dikelola oleh perusahaan yang bergerak dalam bidang kreatif digital seperti rumah produksi, dengan memproduksi konten berisikan pesan atau informasi yang divisualisasikan dalam bentuk audio visual. Seorang *creative director* adalah otak dibalik proses jalannya sebuah rumah produksi, sehingga dapat menghasilkan konten yang menarik, informatif, dan inovatif.

Berdasarkan latar belakang di atas, maka rumusan masalah dalam penelitian ini adalah: 1) Apa saja yang dipersiapkan *creative director* dalam pada saat pra produksi dalam pembuatan konten *digital*? 2) Bagaimana rangkaian proses produksi yang dilakukan dalam membuat konten *digital*? 3) Bagaimana pasca produksi dalam pembuatan konten *digital*?

Penelitian ini bertujuan: 1) untuk mengetahui semua yang dipersiapkan oleh seorang *creative director* saat pra produksi dalam pembuatan konten *digital*. 2) untuk mengetahui rangkaian proses produksi dalam pembuatan konten *digital*. 3) untuk mengetahui pasca produksi dalam pembuatan konten digital.

Metode penelitian yang digunakan adalah metode deskriptif kualitatif. Jenis penelitian deskriptif kualitatif ini mencakup cuplikan data yang memberikan gambaran umum terkait penyajian laporan. Teknik pengumpulan data yang digunakan adalah; wawancara, observasi, dokumentasi dan analisis data. Penelitian dilaksanakan pada November 2022, dengan jumlah responden dalam penelitian ini 3 orang.

Berdasarkan penelitian yang dilakukan dapat disimpulkan: Proses produksi pada Rumah Produksi Zen House meliputi tiga proses menurut teori Fred Wibowo yakni, 1) Pra produksi merupakan proses awal sebelum memasuki proses produksi, pada proses ini terbagi menjadi dua tahapan yakni (a) perencanaan, membuat rancangan konsep cerita yang akan dibuat, (b) persiapan, seluruh perencanaan yang sudah dilakukan di periksa kembali sebelum masuk proses produksi. Terbagi dalam kesiapan alat, kesiapan tim, dan kesiapan lokasi. 2) Produksi merupakan proses perekaman (recording) meliputi; (a) Persiapan, (b) Proses pengambilan gambar, (c) Peran *creative director* saat produksi berlangsung. 3) Pasca Produksi proses akhir dalam pembuatan konten digital rumah produksi Zen House meliputi; a) editing, b) evaluasi, dan c) publikasi.

Kata Kunci: Komunikasi Massa, Strategi *Creative Director*, Konten Digital

ABSTRACT

Name: **Adik Gusprianto**, NIM: 181510113, Thesis Title: “*Creative Director Strategy in Creating Digital Content*” (Descriptive Study of Zen House Production House), Departmen: Islamic Communication and Broadcasting, Faculty of Dakwah, Sultan Maulana Hasanuddin State Islamic University Banten in 2022 M/1444 H.

Revolution 4.0 is a new transformation that underlies technology and the internet as the pillars. The presence of this revolutionary era is effort to improve digital system in the world of business and industry, one of them in the creative industry sector. The creative industry is an innovative business concept which utilizes human creativity as the main aspect in the content industry digital. The creative industry is usually managed by companies engaged in digital creative fields such as production houses, by producing content containing messages or information that is visualized in audio visual form. A creative director is the brain behind the process of running a production house, so that it can produce interesting, informative, and innovative conten.

Based on the above background, the formulation of the problems in this research are: 1) What does the creative director prepare during pre-production in making digital content? 2) Hos is the series of product processes carried out in creating digital content? 3) How post production in digital content creation?

This study aims: 1) to find out everthing that is prepared by a creative director during pre-productionin digital content creation 2) to find out the series of production processes in digital content creation 3) to find out post production in digital content creation.

Thr research method used is a qualitative descriptive method. This type of qualitative descriptive research includes data snippets that provide an overview of the presentation of the report. The data collection techniques used are interviews, observation, documentation and data analysis. The research was conducted in November 2022 with the number of repondents in this study 3 people.

Based on the research conducted, it can be concluded that the production process at the Zen House Production House includes three processes according to Fred Wibowo theory, namely 1) Pre-production is the initial process before entering the production process, this process is divided into two stages namely (a) planning, making design the concept of the story to be made, (b) preparation, all plans that have been carried out are checked again before entering the production process. Divided into team readiness tools and site readiness. 2) production is a recording process includes; (a) Preparation, (b) The shooting process, (c) The role of the creative director during production. 3) Post production the final process in creating digital content for the Zen House production House includes; a) editing, b) evaluation, and c) publication.

Keywords: *Mass Coummunication, Creative Director Strategy, Digital Content.*



FAKULTAS DAKWAH
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SULTAN MAULANA HASANUDDIN BANTEN

Nomor	: Nota Dinas	Kepada Yth
Lamp	: -	Dekan Fakultas Dakwah
Hal	: Ujian Skripsi	UIN SMH Banten
	a.n Adik Gusprianto	Di-
	NIM: 181510113	Serang

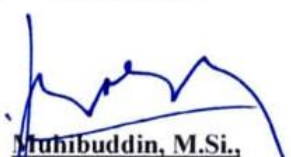
Assalamu 'alaikum Wr. Wb

Dipermaklumkan dengan hormat, bahwa setelah membaca dan mengadakan perbaikan, maka kami berpendapat bahwa skripsi atas nama Adik Gusprianto. NIM: 181510113 dengan judul "Strategi *Creative Director* dalam Pembuatan Konten *Digital*" (Studi Deskriptif Rumah Produksi Zen House), telah diajukan sebagai salah satu syarat untuk melengkapi ujian munaqosah pada Fakultas Dakwah Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam, Universitas Islam Negeri Banten.

Demikian atas segala perhatian Bapak dan Ibu kami ucapkan terima kasih

Wassalamu 'alaikum Wr. Wb

Pembimbing I


Muhibuddin, M.Si.
NIP. 19700620 199903 1 004

Pembimbing II


Nur Asia T, M.Si.
NIP. 199203162019032017

PERSETUJUAN
STRATEGI CREATIVE DIRECTOR DALAM PEMBUATAN KONTEN
DIGITAL

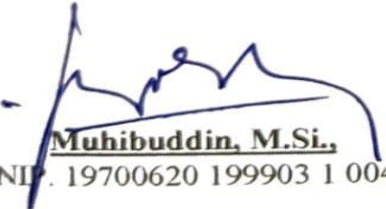
(Studi Deskriptif Rumah Produksi Zen House)

Oleh:


Adik Gusprianto
NIM: 181510113

Menyetujui,

Pembimbing I


Muhibuddin, M.Si.
NIP. 19700620 199903 1 004

Pembimbing II


Nur Asia T, M.Si.
NIP. 199203162019032017

Mengetahui,


Dekan

Fakultas Dakwah


Dr. H. Endang Muzadad, S.Pd., M.Pd.
NIP. 19720626 199808 2 002

Ketua Jurusan

Komunikasi dan Penyiaran Islam


Muhibuddin, M.Si.
NIP. 19700620 199903 1 004

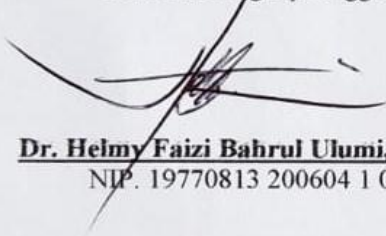
PENGESAHAN

Skripsi a.n. **Adik Gusprianto**, NIM: **181510113**, Judul Skripsi: **Strategi Creative Director Dalam Pembuatan Konten Digital** (Studi Deskriptif Rumah Produksi Zen House) telah diujikan dalam sidang munaqasyah Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten pada tanggal 21 Desember 2022. Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Sosial (S.Sos) pada Fakultas Dakwah Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten.

Serang, 21 Desember 2022

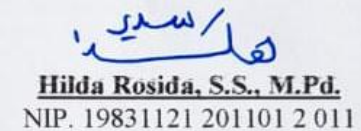
Sidang Munaqosah,

Ketua Merangkap Anggota



Dr. Helmy Faizi Bahrul Ulumi, M.Hum
NIP. 19770813 200604 1 003

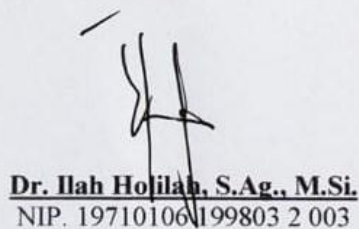
Sekretaris Merangkap Anggota



Hilda Rosida, S.S., M.Pd.
NIP. 19831121 201101 2 011

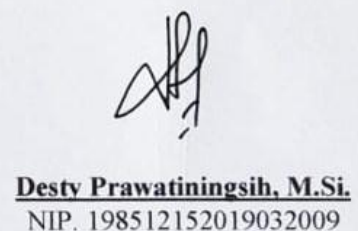
Anggota

Penguji I



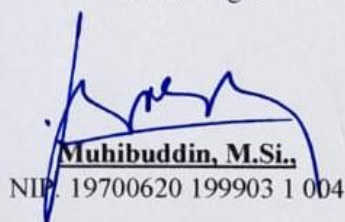
Dr. Ilah Hojilah, S.Ag., M.Si.
NIP. 19710106 199803 2 003

Penguji II



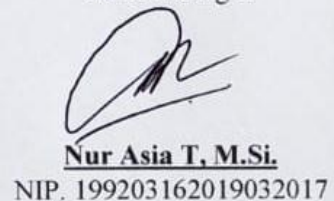
Desty Prawatiningsih, M.Si.
NIP. 198512152019032009

Pembimbing I



Muhibuddin, M.Si.
NIP. 19700620 199903 1 004

Pembimbing II



Nur Asia T, M.Si.
NIP. 199203162019032017

PERSEMBAHAN

Atas segala nikmat dan karunia-Mu wahai Rabb-ku

Ku panjatkan rasa syukur kepada-Mu, Allah SWT yang maha kuasa atas segala sesuatu.

Kupersembahkan skripsi ini kepada kedua permata hatiku yang sangat kucintai, Bapak Sarjito dan Ibu Ade Supriatini yang selalu menjadi sumber kekuatan dan penyemangatku dalam segala hal. Yang telah merelakan ribuan tetesan keringat dan tak bosan membimbingku sampai saat ini. *The brotherhood* kakak dan adikku yang disayangi peneliti. Orang terdekat Mella Yusufachri yang menjadi inspirasi serta penguat penulis. Teman – teman satu perjuangan KPI-C dan Vanko Production dan keluarga kpi lainnya. Serta keluarga yang senantiasa mendukungku, terima kasih untuk semua dukungan dan do'a tulus yang mengalir untukku.

Terima kasih sahabat seperjuangan yang senantiasa saling mendukung dan mendoakan. Terutama untuk teman-teman kelasku yang telah menemani dalam perjalanan masa kuliah. Terima kasih atas motivasi yang selalu hadir setiap harinya kepada penulis.

RIWAYAT HIDUP

Penulis bernama Adik Gusprianto, lahir di Serang, 21 Agustus 1999. Saat ini penulis tinggal di lingkungan kejaksaan Komp. Tembong Indah 002/009, Kelurahan Tembong, Kecamatan Cipocok Jaya. Kota Serang, Banten. Penulis merupakan anak kedua dari pasangan Bapak Sarjito dan Ibu Ade Supriatini.

Pendidikan formal yang ditempuh oleh penulis adalah TK Putra II lulus tahun 2005, SDN Serang 2 lulus tahun 2012, kemudian melanjutkan sekolah di SMP Plus Assa'adah *Boarding School* langsung melanjutkan tingkat menengah atas di sekolah yang sama SMA Plus Assa'adah, kemudian lulus tahun 2018. Pada tahun yang sama, penulis diterima di Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam Fakultas Dakwah Universitas Islam Negeri Banten.

Selama menjadi Mahasiswa UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten, penulis tidak pernah menjadi atau memasuki organisasi apapun. Karena penulis lebih memilih fokus kuliah dan belajar lalu pulang. Dan pernah terpilih sebagai kosma selama satu periode.

Demikian catatan singkat mengenai riwayat hidup penulis selama menempuh pendidikan di Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam, Fakultas Dakwah, Universitas Islam Negeri Banten.

MOTTO

“Visi Tanpa Strategi Tetaplah Ilusi”

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Allah SWT atas Rahmat dan Karunia – Nya yang begitu besar penulis dapat menyelesaikan skripsi ini guna memenuhi persyaratan untuk dapat memperoleh gelar sarjana strata satu pada Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam. Shalawat serta salam semoga tetap terlimpahkan kepada Junjungan Nabi Muhammad SAW yang mana telah membawa kita semua dari zaman jahiliyah menuju zaman yang terang benderang, sehingga kita dapat merasakan manfaat ilmu serta kelimpahan fasilitas yang ada seiring perkembangan zaman.

Alhamdulillah dengan pertolongan Allah SWT dan dengan usaha yang sungguh – sungguh akhirnya penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “**Strategi *Creative Director* dalam Pembuatan Konten *Digital*” (Studi Deskriptif Rumah Produksi Zen House)**).

Penulis menyadari bahwa skripsi ini tidak terlepas dari kekurangan, dan masih jauh dari kata sempurna. Namun demikian penulis berharap semoga dengan adanya skripsi ini dapat membawa manfaat bagi semua. mengucapkan banyak terima kasih kepada seluruh pihak yang telah membantu dalam pembuatan proposal ini. Dan penulis pun menyadari bahwa dalam pembuatan proposal ini masih terdapat banyak kekurangan dan keterbatasan ilmu yang dimiliki sehingga jauh dari kata sempurna.

Untuk itu penulis haturkan banyak terima kasih yang sebesar – besarnya kepada yang terkasih:

1. Kedua orang tua saya, Ayah dan Ibu yang telah mendidik dan tak pernah berhenti mendo’akan, memotivasi dan membimbing, sehingga proposal penelitian dapat terselesaikan dengan lancar.

2. Bapak Prof. Dr. KH. Wawan Wahyudin, M.Pd. Rektor Universitas Islam Negeri “Sultan Maulana Hasanuddin” Banten.
3. Bapak Dr. H. Endad Musaddad, M.A. Dekan Fakultas Dakwah Universitas Islam Negeri Banten.
4. Bapak Muhibuddin M,SI. Ketua Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam, Dosen pengampu mata kuliah Bimbingan Penulisan Skripsi sekaligus Pembimbing akademik, yang telah memberikan pelajaran motivasi serta tidak lelah dalam membimbing untuk menempuh perkuliahan.
5. Kepada seluruh Dosen dan Staf Kampus Universitas Islam Negeri “Sultan Maulana Hasanuddin” Banten, tidak ada balas budi yang cukup untuk menggantikan jasanya yang sangat besar kecuali ucapan terima kasih yang tak terhingga.
6. Kepada kerabat terdekat serta kawan – kawan seperjuangan terima kasih kepada kalian semua atas support dan dukungan yang sangat berarti.
7. Kepada semua pihak terkait yang ikut membantu penulis baik moril maupun materil, sehingga penulis mampu melewati semuanya dengan baik.

Akhirnya hanya kepada Allah SWT penulis berserah diri atas segala sesuatu yang telah terlewat, penulis berharap dengan proposal penelitian ini dapat bermanfaat bagi penulis sendiri dan para pembaca sekalian. Mohon maaf jika dalam penelitian ini masih banyak kekurangan, maka peneliti membutuhkan saran bagi peneliti atau pembaca kedepannya.

Serang, 24 Maret 2022

ADIK GUSPRIANTO
NIM: 181510113

DAFTAR ISI

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	i
ABSTRAK.....	ii
ABSTRACT	iii
SURAT PENGAJUAN.....	iv
SURAT PERSETUJUAN.....	v
PENGESAHAN	vi
PERSEMBAHAN	vii
RIWAYAT HIDUP.....	viii
MOTTO.....	ix
KATA PENGANTAR	x
DAFTAR ISI	xii
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR BAGAN	xvi
DAFTAR GAMBAR	xvii

BAB I PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah.....	4
C. Tujuan Penelitian.....	4
D. Manfaat Penelitian.....	5
E. Kajian Terdahulu yang Relevan	5
F. Sistematika Pembahasan.....	9

BAB II KAJIAN PUSTAKA DAN LANDASAN TEORI

A. Kajian Pustaka.....	11
1. Komunikasi Massa.....	11
2. Karakteristik Komunikasi Massa	13
3. Media Sosial.....	26

4. Platform <i>Digital</i>	32
5. Konten <i>Digital</i>	34
6. Rumah Produksi.....	36
B. Landasan Teori	39
1. Teori Strategi Produksi	39
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	
A. Metode Penelitian	44
B. Lokasi dan Waktu Penelitian	45
C. Sumber Data.....	45
D. Teknik Pengumpulan Data	43
1. Wawancara.....	46
2. Observasi.....	47
3. Dokumentasi	47
E. Teknik Analisis Data	48
1. Reduksi Data.....	50
2. Penyajian Data	50
3. Penarikan Kesimpulan	50
BAB IV ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN	
A. Sejarah Rumah Produksi Zen House	51
1. Profil Perusahaan	51
2. Visi dan Misi Rumah Produksi Zen House.....	52
3. Struktur Tim Produksi Zen House	53
4. Produk Layanan Produksi Zen House.....	54
5. Logo Zen House.....	57
6. Analisis SWOT Rumah Produksi Zen House.....	58
B. Rangkaian Proses Pra Produksi, Produksi, dan Pasca Produksi	59
1. Pra Produksi	59
2. Proses Produksi.....	67

3. Pasca Produksi	69
C. Kendala Pada Proses Pra Produksi, Produksi, dan Pasca Produksi	70

BAB V PENUTUP

A. Kesimpulan	74
B. Saran	76

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Tabel 1.	8
Tabel 2.....	27
Tabel 3.....	59

DAFTAR BAGAN

Bagan 1.1 Model Miles dan Hubermen.....	49
Bagan 1.2 Struktur Tim Produksi.....	53

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1	58
------------------	----