

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Dari serangkaian data yang diperoleh di lapangan, maka peneliti dapat menarik kesimpulan bahwa strategi komunikasi Satlantas Polres Kota Serang dalam penyampaian pesan tertib lalu lintas pada generasi milenial dilakukan dengan cara sebagai berikut:

1. Target sasaran sosialisasi *Millennial Road Safety Festival* meliputi seluruh lapisan masyarakat di segala usia, yang paling utama menjadi target sasaran sosialisasi *Millennial Road Safety Festival* adalah generasi milenial. Penentuan target tersebut dilakukan oleh pihak Polres Kota Serang, berdasarkan data kecelakaan yang terjadi di Kota Serang yang menunjukkan bahwa angka pelanggaran masih cukup tinggi. Satlantas Polres Kota Serang menghimbau kepada seluruh pengguna jalan untuk tetap mematuhi peraturan lalu lintas sehingga dapat membantu untuk bersama-sama menekan angka kecelakaan lalu lintas di Kota Serang. Hal tersebut juga merupakan program pemerintah mengenai penyampaian pesan terkait keselamatan berkendara pada generasi milenial yang sedang digalakkan.
2. Pesan-pesan yang disampaikan dalam sosialisasi *Millennial Road Safety Festival* bersifat informatif, edukatif, persuasif dan solutif. Penyampaian sosialisasi *Millennial Road Safety Festival* dikemas dengan menggunakan yel-yel atau jargon yang berisi pesan keselamatan dan tertib lalu lintas agar mudah untuk diingat dan dipahami oleh peserta kegiatan. Bentuk pesan yang digunakan dalam penyampaian pesan pada generasi milenial berupa pesan-pesan langsung dan disertai dengan praktik langsung berupa *safety driving* atau *safety riding*. Pesan yang disampaikan juga berupa pesan-pesan untuk tertib berlalu lintas dikarenakan salah satu faktor terbesar kecelakaan adalah faktor *human error*. Hal ini terjadi dikarenakan ketidakpahaman masyarakat akan tertib berlalu lintas. Pertimbangan dari pihak Polres Kota Serang menetapkan hal tersebut guna menyesuaikan target sasaran komunikasi yang merupakan generasi milenial.
3. Satlantas Polres Kota Serang menyampaikan pesan tertib lalu lintas kepada generasi milenial secara langsung melalui praktik langsung, kemudian menggunakan media konvensional seperti radio dan juga media sosial. Media yang diutamakan dan dianggap sebagai media yang dianggap efektif untuk menyampaikan sosialisasi *Millennial Road Safety Festival* oleh Satlantas Polres Kota Serang adalah media sosial Instagram. Tetapi dari hasil pengamatan membuktikan bahwa akun media sosial Instagram (@satlantas.polresserang) tidak memuat banyak hal tentang sosialisasi *Millennial Road Safety Festival*. Selain itu penyampaian pesan

secara langsung dan disertai praktik yang dianggap sebagai cara yang efektif oleh Satlantas Polres Kota Serang, berdasarkan wawancara dengan peserta kegiatan (generasi milenial) dan hasil pengamatan membuktikan bahwa kegiatan tersebut lebih didominasi oleh hiburan sehingga generasi millennial sangat antusias pada acara tersebut.

B. Saran

Berdasarkan penelitian dan pengamatan yang telah dilakukan oleh penulis, maka penulis ingin memberikan saran bagi Satlantas Polres Kota Serang, yaitu:

1. Sebaiknya dalam mengadakan kegiatan penyampaian pesan tertib lalu lintas sebagaimana kegiatan *Millennial Road Safety Festival*, pihak Satlantas Polres Kota Serang perlu mengemas kegiatan tersebut dengan mengurangi hiburan yang ada dalam kegiatan, dan lebih meningkatkan intensitas penyampaian pesan tertib lalu lintas pada generasi milenial, sesuai dengan tujuan dari kegiatan tersebut.
2. Sebaiknya pihak Satlantas Polres Kota Serang lebih memperhatikan konten yang diunggah pada akun media sosial Instagram (@satlantas.polresserang), konten mengenai penyampaian pesan tertib lalu lintas perlu ditambah lagi, karena selama ini konten yang diunggah hanya berupa foto kegiatan Satlantas Polres Kota Serang. Sebaiknya konten yang diunggah mengenai pesan tertib lalu lintas dikemas semenarik mungkin, namun tetap informatif dan edukatif guna menarik perhatian dari generasi milenial untuk membaca konten tersebut, penggunaan hashtag juga diperlukan untuk menjangkau lebih banyak pembaca atau pengguna media sosial instagram, selain itu kerjasama dengan akun-akun media sosial informasi seputar Kota Serang seperti salah satunya @infoserang juga dapat menjadi cara yang baik untuk menjangkau lebih banyak pengguna dan berpotensi untuk menambah followers pada akun media sosial Instagram (@satlantas.polresserang), sehingga akan menambah lebih banyak pengguna media sosial yang dapat melihat konten penyampaian pesan tertib lalu lintas pada akun @satlantas.polresserang