

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya menyatakan bahwa skripsi yang saya tulis adalah sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Sosial (S.Sos) dari Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam Banten ini sepenuhnya asli dan merupakan hasil karya ilmiah pribadi. kertas.

Sesuai dengan etika ilmiah yang berlaku di bidang karya ilmiah, saya telah memberikan kutipan yang jelas untuk karya dan pendapat orang lain yang dimuat dalam skripsi ini.

Saya bersedia menerima sanksi berupa pencabutan gelar sarjana saya atau sanksi akademik lainnya sesuai dengan ketentuan yang berlaku apabila di kemudian hari terbukti bahwa sebagian atau seluruh isi skripsi ini adalah hasil plagiarisme, atau menyalin hasil dari karya ilmiah lainnya.

Serang, 15 Desember 2022

YANTI WAHYUNI

NIM: 181510124

ABSTRAK

Nama: **Yanti Wahyuni**, NIM:181510124, Judul Skripsi: “**Strategi Komunikasi Pusat Informasi dan Konseling Remaja (PIK-R) dalam Memberikan Pelayanan Informasi**, (Studi Deskriptif PIK-R Desa Koper Kecamatan Kresek Kabupaten Tangerang Provinsi Banten) Jurusan: Komunikasi dan Penyiaran Islam, Fakultas Dakwah Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten tahun 2022 M/1444 H.

Masalah remaja merupakan masalah yang perlu diperhatikan dalam pembangunan nasional di Indonesia. Maraknya perilaku negatif dan permasalahan remaja serta ketidakpahaman remaja tentang bagaimana menjalankan kehidupan yang baik menurut aturan dan agama serta dengan pertimbangan masih kurangnya anak menerima informasi mengenai masalah-masalah tentang pertumbuhan remaja masa kini dari orang tua, misalnya masalah seksualitas, HIV/AIDS, Pendewasaan Usia Perkawinan (PUP), serta kurangnya peran orang tua dalam memberikan pengetahuan tentang 8 fungsi keluarga. Hal ini dapat menjadikan anak-anak menjadi penasaran dan mencari informasi sendiri melalui media lain (Televisi, Handphone, Internet) atau dari pengalaman lain seperti teman sebaya atau lingkungan tempat tinggal yang kurang baik. Dengan demikian diperlukan suatu program yang dapat memberikan informasi dalam membantu remaja untuk mempersiapkan diri dalam menyongsong kehidupan yang lebih baik serta menyiapkan pribadi yang matang dalam membangun keluarga yang harmonis.

Berdasarkan latar belakang diatas, maka rumusan masalah dalam penelitian ini adalah: 1) Bagaimana Strategi Pusat Informasi dan Konseling Remaja (PIK-R) Desa Koper dalam menentukan khalayak? 2) Bagaimana Strategi Pusat Informasi dan Konseling Remaja (PIK-R) Desa Koper dalam Menyusun Pesan atau Materi yang akan Disampaikan? 3) Bagaimana Strategi Pusat Informasi dan Konseling Remaja (PIK-R) Desa Koper dalam Menetapkan Metode? Penelitian ini bertujuan: 1) Untuk mengetahui Strategi Pusat Informasi dan Konseling Remaja (PIK-R) Desa Koper dalam menentukan khalayak. 2) Untuk mengetahui Strategi Pusat Informasi dan Konseling Remaja (PIK-R) Desa Koper dalam Menyusun Pesan atau Materi yang akan Disampaikan. 3) Untuk mengetahui Strategi Pusat Informasi dan Konseling Remaja (PIK-R) Desa Koper dalam Menetapkan Metode.

Metode penelitian ini menggunakan metode kualitatif deskriptif analitik, dalam hal ini peneliti mendeskripsikan atau memberikan gambaran secara sistematis Strategi Komunikasi Pusat Informasi dan Konseling Remaja (PIK-R) dalam Memberikan Pelayanan Informasi Tentang Penyiapan Kehidupan Berkeluarga bagi Remaja (PIK-R). Teknik pengumpulan data yang digunakan peneliti adalah melalui observasi, wawancara dan dokumentasi.

Berdasarkan penelitian yang dilakukan dapat disimpulkan: 1) Strategi Pusat Informasi dan Konseling Remaja (PIK-R) Desa Koper dalam menentukan khalayak. Pusat Informasi dan Konseling Remaja (PIK-R) Desa Koper melakukan upaya pengenalan terlebih dahulu agar dapat mengetahui bagaimana latar belakang dari masyarakat khususnya Remaja Desa Koper itu sendiri. 2) Strategi Pusat Informasi dan Konseling Remaja (PIK-R) dalam menyusun pesan atau materi yang akan disampaikan itu dikemas dengan bentuk leaflet dan power point yang berisi tentang program Penyiapan Kehidupan Berkeluarga Bagi Remaja (PKBR). 3) Pusat Informasi dan Konseling Remaja (PIK-R) Desa Koper juga menggunakan metode Edukatif, yaitu diwujudkan dalam bentuk penyampaian pesan yang berisi pendapat, fakta dan pengalaman berdasarkan dengan kebenaran dan dapat dipertanggungjawabkan. Penyampaian isi pesan disusun secara teratur dan berencana dengan tujuan mengubah perilaku remaja

Kata Kunci: Strategi Komunikasi, Pusat Informasi dan Konseling Remaja (PIK-R)

ABSTRACT

Name: Yanti Wahyuni, NIM:181510124, Thesis Title: "Communication Strategy of the Adolescent Information and Counseling Center (PIK-R) in Providing Information, (Case Descriptive of PIK-R Koper Village, Kresek District, Tangerang Regency, Banten Province) Department: Islamic Communication and Broadcasting, Faculty of Da'wah, Sultan Maulana Hasanuddin State Islamic University Banten in 2022 AD / 1444 H.

Youth problems are issues that need attention in national development in Indonesia. The rise of negative behavior and adolescent problems as well as the lack of understanding of adolescents about how to manage a good life according to rules and religion and taking into account the lack of children receiving information about problems concerning the growth of today's youth from parents, for example sexuality issues, HIV/AIDS, aging Marriage (PUP), as well as the lack of the role of parents in providing knowledge about 8 family functions. This can make children curious and seek information on their own through other media (television, cellphones, the Internet) or from other experiences such as peers or a bad living environment. Therefore we need a program that can provide information to help adolescents to prepare themselves for a better life and prepare mature individuals to build a harmonious family.

Based on the background above, the formulation of the problem in this study is: 1) What is the Strategy for the Center for Information and Counseling for Youth (PIK-R) in Koper Village in determining the audience? 2) What is the strategy for the Koper Village Youth Information and Counseling Center (PIK-R) in compiling the message or material to be conveyed? 3) What is the Strategy for the Center for Information and Counseling for Youth (PIK-R) in Koper Village in Establishing Methods? This study aims: 1) To find out the strategy of the Koper Village Information and Counseling Center for Youth (PIK-R) in determining the audience. 2) To find out the strategy of the Koper Village Youth Information and Counseling Center (PIK-R) in compiling messages or material to be conveyed. 3) To find out the Strategy of the Koper Village Information and Counseling Center for Youth (PIK-R) in Establishing Methods.

This research method uses a qualitative descriptive analytic method, in this case the researcher describes or gives a systematic description of the Communication Strategy of the Information and Counseling Center for Youth (PIK-R) in Providing Information Services About Preparing Family Life for Adolescents (PIK-R). Data collection techniques used by researchers are through observation, interviews and documentation.

Based on the research conducted, it can be interpreted: 1) Strategy for the Information and Counseling Center for Youth (PIK-R) of Koper Village in influencing the public. The Koper Village Youth Information and Counseling Center (PIK-R) made a search effort first so they could find out the background of the community, especially the Koper Village Youth themselves. 2) The strategy of the Center for Information and Counseling for Youth (PIK-R) in compiling messages or material to be conveyed is packaged in the form of leaflets and power points containing the Prepare for Family Life for Adolescents (PKBR) program. 3) The Koper Village Information and Counseling Center for Youth (PIK-R) also uses the Educative method, which is manifested in the form of provoked messages containing opinions, facts and experiences based on truth and can be accounted for. Submission of message content that is arranged regularly and planned with the aim of changing the behavior of adolescents

Keywords: Communication Strategy, Adolescent Information and Counseling Center (PIK-R)



FAKULTAS DAKWAH
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI (UIN)
SULTAN MAULANA HASANUDDIN BANTEN

Nomor: Nota Dinas

Lamp :

Hal : **Ujian Skripsi**
a.n Yanti Wahyuni
NIM : 181510124

Kepada Yth

Dekan Fakultas Dakwah
UIN SMH Banten

Di-

Serang

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Dipermaklumkan dengan hormat, bahwa setelah membaca dan menganalisa serta mengadakan koreksi seperlunya, kami berpendapat bahwa skripsi saudara **YANTI WAHYUNI, NIM : 181510124** yang berjudul **“Strategi Komunikasi Pusat Informasi dan Konseling Remaja (PIK-R) dalam Memberikan Pelayanan Informasi, (Studi Deskriptif PIK-R Desa Koper Kecamatan Kresek Kabupaten Tangerang Provinsi Banten)”**, telah dapat diajukan sebagai salah satu syarat untuk melengkapi ujian munaqasyah pada Fakultas Dakwah Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam, Universitas Islam Negeri “Sultan Maulana Hasanuddin” Banten.

Demikian, atas segala perhatian Bapak dan Ibu kami ucapkan terima kasih.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Serang, 15 Desember 2022

Pembimbing I

Tb. Nurwahyu, S.Ag, M.A
NIP: 19711026 200003 1 002

Pembimbing II

Fahma Islami, M.Si.
NIP: 19920908 201903 2 022

PERSETUJUAN MUNAQSAH
STRATEGI KOMUNIKASI PUSAT INFORMASI DAN
KONSELING REMAJA (PIK-R) DALAM MEMBERIKAN
PELAYANAN INFORMASI


(Studi Deskriptif PIK-R Desa Koper Kecamatan Kresek Kabupaten
Tangerang Provinsi Banten)

Oleh:


YANTI WAHYUNI
NIM: 181510124

Menyetujui,

Pembimbing I



Tb. Nurwahyu, S.Ag. M.A.
NIP. 19711026 200003 1 002

Pembimbing II

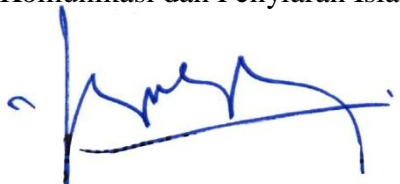

Fahma Islami, M.Si.
NIP. 19920908 201903 2 022

Mengetahui,

Dekan
Fakultas Dakwah,


Drs. H. Endad Musaddad, M.A.
NIP. 19720626 199803 1 002

Ketua Jurusan
Komunikasi dan Penyiaran Islam,


Muhibuddin, M.Si.
NIP. 19700620 199903 1 004

PENGESAHAN

Skripsi a.n. **Yanti Wahyuni**, NIM: **181510124**, Judul Skripsi: “**Strategi Komunikasi Pusat Informasi dan Konseling Remaja (PIK-R) dalam Memberikan Pelayanan Informasi, (Studi Deskriptif PIK-R Desa Koper Kecamatan Kresek Kabupaten Tangerang Provinsi Banten)**”, telah diajukan dalam sidang munaqasyah Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten pada tanggal 21 Desember 2022. Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Sosial (S.Sos) pada Fakultas Dakwah Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten.

Serang, 21 Desember 2022

Sidang Munaqosah,

Ketua Merangkap Anggota,



Dr. Hj. Umdatul Hasanah, M.Ag

NIP. 19700529 199603 2 001

Sekretaris Merangkap Anggota,

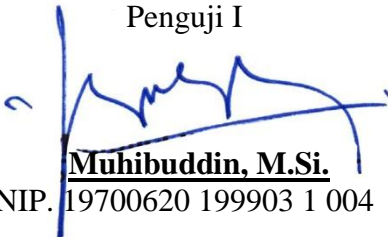


Imalatul Khairat, M.Pd

NIP. 19900420 201903 2 018

Anggota,


Penguji I



Muhibuddin, M.Si.

NIP. 19700620 199903 1 004

Penguji II



Nadia Nurfitria, MA. Hum.

NIP. 19890527 201903 2 014

Pembimbing I



Tb. Nurwahyu, S.Ag, M.A

NIP: 19711026 200003 1 002

Pembimbing II



Fahma Islami, M.Si.

NIP: 19920908 201903 2 022

PERSEMBAHAN

Atas segala nikmat dan karunia-Mu wahai Rabb-ku, aku panjatkan rasa syukur kepada-Mu, Allah SWT yang maha kuasa atas segalanya.

Kupersembahkan skripsi ini kepada dua orang yang sangat aku cintai, Bapak Yanto Wahyudin dan Ibu Tebatul Munawaroh yang selalu menjadi sumber penyemangat serta kekuatanku, juga tak pernah lelah dalam membimbingku. Memberikan segala kasih sayang dan merelakan ribuan tetesan keringat untuk membesarkanku hingga aku bisa sampai pada titik ini.

Untuk Bude Kholilah orang tua kedua yang selalu mendukungku dalam segala hal, adikku Tedi Rizaldi serta keluargaku yang telah memberikan segala dukungan baiknya padaku, tak lupa Isnani Akmilahir Rosyida, Lina Rohimatul Sa'diah, Siti Neni Asmawamah dan Rifqi sahabatku tersayang yang selalu ada pada situasi dan kondisi apapun, dan memberikan keceriaan di sela – sela kepenatan.

Kepada Yunias Amelia, Asmiranda, dan Fajriatul Fauziah, tempat berkeluh kesah dan berbagi cerita yang selalu memberikan semangat dan dukungan dalam segala hal. Teman-teman seperantauan terutama Fahmi Fakhurrozi, Tajul Arifin, Abdul Qori, Ilham Kurniawan Rohilatul Ulya, dan teman – teman Vanko Production yang telah menemani dan memberikan warna dalam perjalanan masa kuliah. Terakhir untuk kawan-kawan sepemikirananku yang menungguku untuk pulang, kepada Anggy Fibritioni, Husnul Karomah, Rumyanah, Ali Rafly, Reza Alfarizi dan yang lainnya Terimakasih atas kontribusi kalian dalam perjalanan ini. Terimakasih untuk semua dukungan dan do'a tulus yang selalu mengalir untukku.

MOTTO

“The Best Pleasure in Life is Doing What People Say You Can’t Do”

Kenikmatan terbaik di dalam hidup adalah melakukan apa yang orang katakan kamu tidak bisa lakukan.

RIWAYAT HIDUP

Penulis bernama Yanti Wahyuni, lahir di Banyumas 14 Januari 2000. Saat ini, penulis tinggal di kampung Seupang Desa Koper RT.003/RW.002 Kecamatan Kresek Kabupaten Tangerang Banten. Penulis merupakan anak pertama dari tiga bersaudara, anak dari Bapak Yanti Wahyudin dan Ibu Tebatul Munawaroh.

Pendidikan formal yang ditempuh oleh penulis adalah MI Daarul Amin lulus pada tahun 2011, MTs Daarul Amin lulus pada tahun 2014, Pondok Pesantren Daar El Qolam 3 lulus pada tahun 2017 dan UIN Sultan Maulana Hasanudin Banten dengan Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam Fakultas Dakwah.

Selama menjadi mahasiswa UIN Sultan Maulana Hasanudin Banten Penulis pernah menjadi bagian dari Senat Mahasiswa Fakultas dakwah sebagai Ketua Komisi C Budgeting dan pengurus Ikatan Mahasiswa Ilmu Komunikasi Indonesia (IMIKI) sebagai anggota Divisi Keorganisasian.

Demikian catatan singkat mengenai riwayat hidup penulis selama menempuh pendidikan formal. Baik di tingkat SD, SMP, MA, maupun selama menjadi mahasiswa UIN Sultan Maulana Hasanudin Banten.

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Allah SWT atas segala nikmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dan melengkapi persyaratan memperoleh gelar sarjana pada program studi Komunikasi dan Penyiaran Islam Fakultas Dakwah Universitas Islam Negeri Sultan Maulana. Hasanuddin Banten. Sampai hari akhir, shalawat dan salam kita panjatkan kepada Nabi besar Muhammad SAW, keluarga, sahabat, serta para pengikutnya.

Alhamdulillah, dengan pertolongan Allah dan usaha yang sungguh-sungguh penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **Strategi Komunikasi Pusat Informasi dan Konseling Remaja (PIK-R) dalam Memberikan Pelayanan Informasi**, (Studi Deskriptif PIK-R Desa Koper Kecamatan Kresek Kabupaten Tangerang Provinsi Banten).

Penulis menyadari bahwa skripsi ini tidak terlepas dari kekurangan dan masih jauh dari kesempurnaan. Namun demikian penulis berharap semoga dengan adanya skripsi ini mudah-mudahan dapat memberikan manfaat sebagai bahan pertimbangan dan khazanah ilmu pengetahuan.

Skripsi ini tidak akan terselesaikan tanpa adanya bantuan dari berbagai pihak. Dengan terselesaikannya penyusunan skripsi ini, penulis menyampaikan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Prof. Dr. H. Wawan Wahyudin, M.Pd. Rektor UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten.
2. Bapak Dr. H. Endad Musaddad, S.Ag., M.A. Dekan Fakultas Dakwah UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten.
3. Bapak Muhibuddin, S.Sos., M.Si. Ketua Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam.

4. Ibu Fahma Islami, M.Si. Sekretaris Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam sekaligus Dosen Pembimbing II. Terimakasih karena telah meluangkan waktunya untuk membimbing, memberi arahan, memberi saran dan kritik, serta memberikan motivasi selama bimbingan skripsi dilakukan.
5. Bapak Tb. Nurwahyu S.Ag, M.A. Dosen Pembimbing I. Terimakasih karena telah meluangkan waktunya untuk membimbing, memberi arahan dan motivasi kepada penulis.
6. Bapak dan Ibu Dosen Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten yang telah mengajar dan mendidik penulis selama masa kuliah.
7. Bapak Ibu pengurus perpustakaan umum, Staf Akademik Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten yang telah membantu hal administrasi dan sumber bacaan.
8. Kedua orang tua yang penulis sayangi Ayahanda Yanto Wahyudin dan Ibunda Tebatul Munawaroh yang senantiasa memberikan semangat dan motivasinya kepada penulis, serta do'a dan dukungan moril serta materil yang tiada henti.
9. Kepada seluruh sahabat, teman-teman seperjuangan KPI dan semua pihak yang terlibat dalam penulisan skripsi ini, yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu, terimakasih atas semuanya.

Serang, 15 Desember 2022

YANTI WAHYUNI
181510124

DAFTAR ISI

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	i
ABSTRAK.....	ii
ABSTRACT	iii
NOTA DINAS	iv
LEMBAR PERSETUJUAN MUNAQOSAH.....	v
LEMBAR PENGESAHAN	vi
PERSEMBAHAN	vii
MOTTO.....	viii
RIWAYAT HIDUP.....	ix
KATA PENGANTAR	x
DAFTAR ISI	xii
DAFTAR TABEL	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah.....	5
C. Tujuan Penelitian.....	6
D. Manfaat Penelitian.....	6
E. Penelitian Terdahulu Yang Relevan	7
F. Sistematika Pembahasan.....	11
BAB II KAJIAN PUSTAKA DAN LANDASAN TEORI.....	13
A. Kajian Pustaka	13
B. Landasan Teori	56
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	62
A. Metode Penelitian	62
B. Teknik Pengumpulan Data	65

C. Analisis Data.....	67
D. Lokasi dan Waktu Penelitian.....	69
BAB IV ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN	70
A. Gambaran Umum Pusat Informasi dan Konseling Remaja (PIK-R) Desa Koper	70
B. Strategi Komunikasi Pusat Informasi dan Konseling Remaja dalam Menyampaikan Informasi tentang Penyiapan Kehidupan Berkeluarga bagi Remaja (PKBR)	79
1. Strategi Pusat Informasi dan Konseling Remaja (PIK-R) Desa Koper dalam Menentukan Khalayak	81
2. Strategi Pusat Informasi dan Konseling Remaja (PIK-R) Desa Koper dalam Menyusun Pesan atau Materi yang Akan Disampaikan	83
3. Strategi Komunikasi Pusat Informasi dan Konseling Remaja (PIK-R) Desa Koper dalam Menetapkan Metode	87
BAB V PENUTUP	93
A. Kesimpulan.....	93
B. Saran	95
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN-LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Peneliti Terdahulu yang Relevan	7
---	---