

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Dengan ini Saya menyatakan bahwa skripsi yang Saya tulis sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Sosial (S.Sos) pada Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam pada Fakultas Dakwah Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten ini sepenuhnya asli merupakan hasil karya tulis ilmiah pribadi.

Adapun tulisan maupun pendapat orang lain yang terdapat dalam skripsi ini telah Saya sebutkan kutipannya secara jelas sesuai dengan etika keilmuan yang berlaku di bidang karya ilmiah.

Apabila di kemudian hari terbukti bahwa sebagian atau seluruh isi skripsi ini merupakan hasil perbuatan plagiat atau mencontek hasil karya ilmiah orang lain, Saya bersedia menerima sanksi berupa pencabutan gelar sarjana yang Saya terima ataupun sanksi akademik lain sesuai dengan peraturan yang berlaku.

Serang, 4 Desember 2022



ANANDHA MAULANA HAQ
NIM: 181510093

ABSTRAK

Nama: **Anandha Maulana Haq**, NIM:181510093, Judul Skripsi: “**Pengaruh Artificial Intelligence Aplikasi Instagram terhadap perilaku mahasiswa (Studi Pada Pengguna Instagram di kalangan Mahasiswa Fakultas Dakwah)**”, Jurusan: Komunikasi dan Penyiaran Islam, Fakultas Dakwah Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten tahun 2022 M/1444 H.

Media sosial merupakan sebuah media digital terbarukan yang telah menyita banyak perhatian jagat maya, terutama *Instagram* yang menjadi satu satunya perangkat sosial media yang paling lengkap di antara social media lainnya. Selain lengkap Instagram juga mempunyai beberapa elemen canggih diantaranya system *Aritifical Intelligence*.

Aritifical Intelligence merupakan system computer yang bisa berfikir layaknya manusia. *Aritifical Intelligence* bekerja layaknya manusia, dia bisa membaca, melihat apa yang sedang terjadi dan merekam lalu menyimpannya di memorinya. *Aritifical Intelligence* di dalam *Instagram* bekerja dengan cara merekam habit and behavior penggunanya sehingga *Aritifical Intelligence* bisa memfilterisasi semua konten sesuai dengan minat dan keinginan para penggunanya. Dan membuat sebuah algoritma yang menyebabkan polarisasi dikotomi penggunanya sehingga mereka terjebak didalam lingkaran yang bisa mempengaruhi perilaku mereka atas dasar konten yang biasa mereka akses. Perlu kita sadari bahwa tidak semua konten yang kita anggap baik untuk kita, itu baik untuk kita. Dari Uraian Permasalahan di atas, dalam penelitian ini dapat dirumuskan permasalahannya adalah Bagaimana Pengaruh *Artificial Intelligence* Aplikasi *Instagram* Terhadap perilaku mahasiswa Fakultas Dakwah di Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten.

Pada penelitian ini, peneliti menggunakan penelitian kuantitatif dengan Teknik pengumpulan data dengan *Libraru research* dan *Field Reasearch*. Menggunakan metode *Purposive Sampling* dengan cara mengklasisfikasikan responden yaitu mahasiswa aktif tahun 2018-2019 dan menggunakan *Instagram* lebih dari 3 tahun. pada penarikan sample, total responden berjumlah 95. Berdasarkan hasil penelitian *Artificial intelligence* dapat mempengaruhi perilaku, Berdasarkan data yang sudah didapat bahwa frekuensi, dan durasi sangatlah mempengaruhi *artificial intelligence* dalam membaca data analisis para pengguna Instagram oleh karenanya sistem dapat sangat mudah untuk menerima data dan mengolahnya untuk menjadikannya sebuah rekomendasi-rekomendasi untuk para penggunanya sehingga para pengguna Instagram semakin betah dalam bersosial media.

Artificial Intelligence mengumpulkan para penggunanya pada satu minat yang sama. Dan terus berulang-ulang hingga manusia kehilangan jati diri dia sebagai pemegang kontrol sebagai pengguna media sosial. Hal ini dipercaya sebagai faktor penting penyebab terpengaruhnya perilaku masyarakat, baik secara nyata ataupun dunia maya.

Kata Kunci: *Artificial Intelligence, Instagram, Media sosial, Algoritma, Polarisasi*

ABSTRACT

Name: **Anandha Maulana Haq**, NIM: 181510093, Thesis Title: "**The Influence of Instagram Application Artificial Intelligence on Student Behavior (Study on Instagram Users Among Students of the Faculty of Da'wah)**", Department: Islamic Communication and Broadcasting, Faculty of Da'wah, Sultan Maulana Hasanuddin State Islamic University, Banten in 2022 AD/1444 H.

Social media is a renewable digital media that has captured a lot of attention in cyberspace, especially Instagram which is the only social media tool that is the most complete among other social media. Besides being complete, Instagram also has several sophisticated elements including the Artificial Intelligence system.

Artificial Intelligence is a computer system that can think like a human. Artificial intelligence works like humans, it can read, see what is going on and record and store it in its memory. Artificial Intelligence on Instagram works by recording the habits and behavior of its users so that Artificial Intelligence can filter all content according to the interests and desires of its users. And create an algorithm that causes dichotomous user polarization so that they are trapped in a circle that can influence their behavior on the basic content they usually access. We need to realize that not all content that we think is good for us is good for us. From the description of the problems above, in this study the problem can be formulated, namely how does artificial intelligence influence the Instagram application on the behavior of students of the Da'wah Faculty at the Sultan Maulana Hasanuddin State Islamic University, Banten.

In this study, researchers used quantitative research with data collection techniques using library research and field research. Using the Purposive Sampling method by classifying respondents, namely active students in 2018-2019 and using Instagram for more than 3 years. in sampling, the total number of respondents was 95. Based on research results, artificial intelligence can influence behavior. Based on the data that has been obtained, frequency and duration greatly affect artificial intelligence in reading data analysis of Instagram users, therefore the system can very easily receive data and process it to make it recommendations for users. users so that Instagram users feel more at home in social media.

Artificial Intelligence gathers its users on one common interest. And it continues over and over again until humans lose their identity as the holder of control as a user of social media. This is believed to be an important factor causing the influence of people's behavior, both in real and virtual worlds.

Keywords: Artificial Intelligence, Instagram, social media, Algorithm, Polarization



FAKULTAS DAKWAH
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI (UIN)
SULTAN MAULANA HASANUDDIN BANTEN

Nomor: Nota Dinas

Lamp:

Hal: **Ujian Skripsi**

a.n Anandha Maulana Haq

NIM : 181510039

Kepada Yth

Dekan Fakultas Dakwah

UIN SMH Banten

Di-

Serang

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Dipermaklumkan dengan hormat, bahwa setelah membaca dan menganalisa serta mengadakan koreksi seperlunya, kami berpendapat bahwa skripsi saudara **ANANDHA MAULANA HAQ, NIM : 181510093** yang berjudul **Pengaruh Artificial Intelligence aplikasi Instagram terhadap perilaku mahasiswa (Studi Pengguna Instagram dikalangan Mahasiswa Fakultas Dakwah Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten)**, telah dapat diajukan sebagai salah satu syarat untuk melengkapi ujian munaqasyah pada Fakultas Dakwah Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam, Universitas Islam Negeri "Sultan Maulana Hasanuddin" Banten. Demikian, atas segala perhatian Bapak dan Ibu kami ucapkan terima kasih.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Serang, 6 Desember 2022

Pembimbing I

Dr. Hj. Ilah Holilah, S.Ag, M.Si
NIP.197101061998032003

Pembimbing II

Desty Prawatiningsih, M.Si
NIP.198512152019032009

**PENGARUH ARTIFICIAL INTELLIGENCE APLIKASI INSTAGRAM
TERHADAP PERILAKU MAHASISWA**
(Studi Pengguna Instagram dikalangan Mahasiswa Fakultas Dakwah
Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten)

Oleh:

ANANDHA MAULANA HAQ

NIM: 181510093

Menyetujui,

Pembimbing I



Dr. Hj. Ilah Holilah, S.Ag, M.Si

NIP. 19710106 1998032003

Pembimbing II

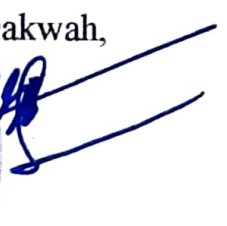



Desty Prawatiningsih, M.Si

NIP. 198512152019032009

Mengetahui,

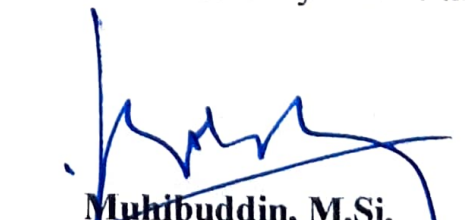
Dekan
Fakultas Dakwah,



Drs. H. Endad Musaddad, M.A.

NIP. 19720626 199803 1 002

Ketua Jurusan
Komunikasi dan Penyiaran Islam,



Muhibuddin, M.Si

NIP. 19700620 199903 1 004

PENGESAHAN

Skripsi a.n Anandha Maulana Haq NIM: 181510093 yang berjudul “Pengaruh Artificial Intelligence Aplikasi Instagram Terhadap Perilaku Mahasiswa (Studi pada pengguna Instagram di kalangan Mahasiswa Fakultas Dakwah Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten)”, telah diujikan dalam sidang munaqasyah Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten pada tanggal 21 Desember 2022. Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Sosial (S.Sos) pada Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam, Fakultas Dakwah, Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten.

Serang, 30 Desember 2022

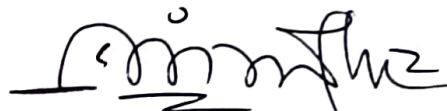
Sidang Munaqasyah,

Ketua Merangkap Anggota



Drs. H. Endad Musaddad, M.A.
NIP. 19720626 199803 1 002

Sekretaris Merangkap Anggota



Hj. Azizah Alawiyah, B.Ed., M.A.
NIP. 19771215 201101 2 004

Penguji I



Dr. Hj. Umdatul Hasanah, M.Ag.
NIP. 19700529 199603 2 001

Penguji II



Hj. Rina Darajatun, S.Sos., M.L.Kem
NIP. 19790601 200501 2 008

Pembimbing I



Dr. Hj. Ilah Holifah, S.Ag, M.Si
NIP. 19710106 199803 2 003

Pembimbing II



Desty Prawatiningsih, M.Si
NIP. 19851215 201903 2 009