

DAFTAR PUSTAKA

- Abdussamad, Zuchri. 2021. *Metode Penelitian Kualitatif*. (Jakarta: CV Syakir Media Press).
- Cutlip, M Scott. 2006. *Effective Public Relations*. (New Jersey: Pearson Prentice Hall).
- Effendy, Onong Uchjana. 2006. *Hubungan Masyarakat Studi Kounikologis*. (Bandung: PT Remaja Rosdakarya).
- Emzir. 2012. *Metedologi Penelitian Kualitatif Analisis Data*. (Jakarta: Rajawali Pers).
- Gordon, J, Joice. 1990. *Effective Public Relations*. (NewYork).
- Hafied, Cangara. 2014. *Perencanaan & Strategi Komunikasi*. (Jakarta: PT Raja Grafindo Persada).
- Iskandar, Isak. 2021. *Metode Penelitian Kualitatif*. (Jakarta: Rumah Literasi Publishing).
- Lexy, J Moleong. 2016. *Metode Penelitian Kualitatif*. (Bandung: PT Remaja Rosdakarya).
- Morissan. 2010. *Manajemen Public Relations*. (Jakarta: Kencana).
- Onong, Uchjana Effendy. 2020. *Hubungan Masyarakat*. (Bandung: PT Remaja Rosdakarya).
- Rachmadi, F. 2008. *Public Relations dalam Teori dan Praktek*. (Bandung: PT Gramedia Pustaka Utama).
- Ruslan, Rosady. 2002. *Manajemen Humas dan Komunikasi Konsepsi dan Aplikasi*. (Jakarta: Raja Grafindo Persada).
- Ruslan, Rosady. 2020. *Manajemen Public Relations & Media Komunikasi*. (Jakarta: PT Raja Grafindo Persada).
- Siyoto, Sandu. 2015. *Dasar Metedologi Penelitian*. (Yogyakarta: Literasi Media Publishing).
- Soemirat, Soleh & Ardianto, Elvinaro. 2008. *Dasar-Dasar Public Relation*. (Bandung: PT Remaja Rosdakarya).
- Sugiyono. 2013. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. (Bandung: Alfabeta).
- Sugiyono. 2015. *Metode Penelitian Pendidikan*. (Bandung: Alfabeta).

Wasesa, Agung Silih. 2010. *Strategi Public Relations*. (Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama).

Skripsi

Anggraeni, Dewi. 2011. *Strategi Humas PT. Jam Sostek dalam Meningkatkan Citra Perusahaan*. (Bandung: UIN Sunan Gunung Djati).

Rahmasari, Dian. 2018. *Strategi Kehumasan Pemerintah Kota Tangerang dalam Menyosialisasikan Program Festival Al-Adzhom Melalui Media Sosial*. (Jakarta: UIN Syarif Hidayatullah).

Rahmidari, Elvita. 2014. *Strategi Humas dalam Meningkatkan Citra Perusahaan PT. Askes (Persero) Cabang Utama Pekanbaru*. (Riau: UIN Syarif Kasim).

Rezky, Mustafa Nurfaida. 2017. *Strategi Humas dalam Meningkatkan Citra Kantor Kesyahbndara Utama Makasar*. (Makasar: UIN Alauddin).

Jurnal

Kholisoh, Nur. 2015. *Strategi Komunikasi Public Relations dan Citra Positif Organisasi*. Jurnal Ilmu Komunikasi Volume 13, Nomor 3.

Lubis, Evawani Elysa. 2012. *Jurnal Ilmu Administrasi Negara*. Volume 12, Nomor 1.

Tadbir. *Jurnal Studi Manajemen Pendidikan*, Vol.2, No.2, Desember 2018.

Internet

<https://abouttng.com> diakses pada 16 Oktober, 2022 pukul 12.48

<https://biropemkesra.bantenprov.go.id> diakses pada 16 Oktober, 2022 pukul 12.10

<https://diskominfo.tangerangkota.go.id> diakses pada 18 Desember, 2022 pukul 14.10

<https://ppid.tangerangkota.go.id> diakses pada 20 Desember, 2022 pukul 10.00

<https://rumahkim.tangerangkota.go.id> diakses pada 18 Desember, 2022 pukul 14.08

<https://tangerangkota.bps.go.id> diakses pada 16 Oktober, 2022 pukul 11.45

<https://tangerangkota.go.id> diakses pada 16 Oktober, 2022 pukul 13.00

Wawancara

Wawancara dengan M, 45 Th, Kepala Bagian Humas, pada 12 Desember 2022 pukul 14.23

Wawancara dengan F, 35 Th, Staff DIKP Diskominfo, pada 15 Desember 2022 pukul 13.10

Wawancara dengan I, 38 Th, Kepala Sub Koordinator Komunikasi Pimpinan, pada 15 Desember 2022 pukul 11.13

Wawancara dengan S, 39 Th, Kepala Sub Koordinator Protokoler, pada 15 Desember 2022 pukul 11.50