

DAFTAR PUSTAKA

Al-Quran

Departemen Agama Republik Indonesia, Al-Qur'an Dan Terjemahnya
(Semarang: CV Asy Syfa', 1998)

BUKU

Astusi, Miguna dan Nurhafifah matondang. 2020. Manajemen Pemasaran, UMKM dan Digital Sosial Media, (Yogyakarta : CV Budi Utama,).

Duli, Nikolaus. 2019. Metodologi Penelitian Kuantitatif : Beberapa Konsep Dasar untuk Penulisan Skripsi dan Analisis Data dengan SPSS, (Sleman : Deepublish).

Ghozali, Imam. 2018. Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25, (Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro).

Nirmala Arum Janie, Dyah. 2012. Statistik Deskriptif dan Regresi Linear Berganda dengan SPSS, (Semarang : Semarang Univrsity Press).

Shinta, Agustina. 2019. Manajemen Pemasaran (Malang: UB Press)
Sugiyono. 2015. Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R & D, Bandung: Alfabeta. Cet. Ke-22.

Sugiyono. 2015. Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R & D, Bandung: Alfabeta. Cet. Ke-22.

Sugiyono. 2019. "Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif". (Bandung: Alfabeta).

Swastha. 2007. Manajemen Pemasaran Modern (Yogyakarta: liberty offset)

Syafrizal, "*Ekonomi regional: teori dan aplikasi*", (Jakarta: Baduose Media, 2008),

Yudi Antomi, *“Aktivitas Ekonomi Dalam Prespektif Ruang dan Lingkungan”*, (Yogyakarta: Cv Budi Utama, 2021)

JURNAL DAN SKRIPSI

Bagus Suryo Nugroho Brianto, *“Pengaruh Lokasi, Biaya Sewa Serta Pungutan Terhadap Pendapatan Pedagang Kios Di Pondok Ranji, Jurangmangu, Dan Sudimara - Tangerang Selatan”*, (Skripsi. Jakarta: UIN Sarif Hidayatullah, 2019)

Bambang Agus Sumantri, Erwin Putera Permana, *“Manajemen Koperasi Dan Usaha Mikro Kecil Dan Menengah (UMKM)”*, (Skripsi. Kediri: Fakultas Ekonomi Universitas Nusantara PGRI Kediri, 2017)

Didin Burhanuddin Rabani, *“Analisis Pengaruh Etika Bisnis Islam, Lokasi Usaha Dan Pendidikan Terhadap Pendapatan”* (Tesis. Malang: UIN Malang, 2018)

Firdausa, dan Arianti. 2013. *Pengaruh Modal Awal, Lama Usha, dan Jam Kerja Terhadap Pendapatan Pedagang Kios di Pasar Bintaro Demak. Diponegoro Journal of Economics*. Volume 2, Nomor 1

Heni Gustina, skripsi: *“Pengaruh Harga, Kelengkapan Produk Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Di Mini Market Masita”*, (skripsi. Medan: UIN Sumatra Utara, 2018)

Khasan Satiaji, Ana Listia Fatuniah *“Pengaruh Modal, Lama Usaha dan Lokasi Terhadap Pendapatan Pedagang Pasar Pasca Relokasi”* Vol. 6 No 1, (2016)

Laksana Tri Handoko, ***“Membangkitkan UMKM di Masa Pandemi dengan Inovasi dan Teknologi”***, dalam jurnal ilmu pengetahuan indonesia di akses 11 November 2020

Novemy Triyandari Nugroho dan Indah Wahyu Utami *“Pengaruh Modal, Lokasi Usaha, Dan Kondisi Tempat Berdagang Terhadap Pendapatan Pedagang”* jurnal manajemen dan pendidikan, volume 7 (2020)

Novia Sari, sandi Andika, “*Pengaruh Modal, Lokasi Dan Jam Kerja Terhadap Tingkat Pendapatan Pedagang Di Wisata Pantai Selatbaru Kecamatan Bantan Dalam Perspektif Ekonomi Islam*”. Dalam: Jurnal Ekonomi Syariah Volume 1, (2020)

Rani Puspa, Angrian Permana, Sesiyana Nuryanti, “*Pengaruh Harga Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian*”. Dalam : jurnal ilmiah manajemen STIE Bina Bangsa Banten volume 3, (2017)

INTERNET

Maksuni, Praktisi Pers, “*Langkah Cepat Selamatkan Sektor UMKM*”, <https://penghubung.bantenprov.go.id/Artikel/topic/664> diakses pada 07 Juli 2020