

## DAFTAR PUSTAKA

- Ali Hasan, *Marketing Bank Syariah*, (Jakarta : Ghalia Indonesia, 2010), h.29.
- Ambar Lukitaningsih, “*Perkembangan Konsep Pemasaran: Implementasi dan implikasinya*”, *Jurnal Maksipreneur*, Vol. III, No. 1 (Desember, 2013), h.25
- A Chunaini Saleh, *Penyelenggaraan Haji Era Reformasi Analisis Internal Kebijakan Publik Departemen Agama*, (Ciputat: Pustaka Alvabet Anggota Ikapi, 2018) h 2.
- Ahmad Sarwat, *Seri Fiqih Kehidupan (6) : Haji & Umrah*, (Jakarta: DU Publishing, 2011), h. 23-24
- Daud Ali Muhammad, *Pendidikan Agama Islam*, (Jakarta:PT Raja Grafindo Persada,2000), h. 285-290
- David Wijaya, *Manajemen Strategi Konsep*, (Jakarta : Salemba Empat, 2004)
- David, “Analisis Perumusan Strategi Bisnis”, *Strategi dan Kebijakan Bisnis*, Vol. 27, No. 2 (September 2020)
- Didin Fatihudin dan Anang Firmansyah, *Pemasaran Jasa Strategi, Mengukur Keputusan dan Loyalitas Pelanggan* (Yogyakarta: Deepublish, 2019), h 24
- Departemen Agama RI, *Bimbingan Manasik Haji*, Jakarta: Direktorat Jederal Penyelenggara Haji dan Umrah.(Departemen Agama RI, 2003)
- Fadhil Junery Muhammad, *Asuransi Dalam Perspektif Islam* 2015:124  
Fatwa Dewan Syariah Nasional No : 39/DSN-MUI/X/2002, *Asuransi Haji*  
Faisal Afif, *Strategi Menurut Para ahli*, (Bandung: Angkasa 1984) 09
- Feri Ramdhani, *Prospek dan Tantangan Perkembangan Asuransi Syariah di Indonesia*, vol 1, 2015
- Jim Hoy Yam, *Manajemen Strategi; Konsep dan Implementasi*, (Makassar: Nas MediaPustaka, 2020)
- Kuncoro Mudrajad, *Strategi Bagaimana meraih Keunggulan Kompetitif*, Jakarta: Erlangga, 2006

- Kasmir, *Manajemen Perbankan* (Jakarta: PT Raja Grafindo, 2015)
- M. Anang Firmansyah, *Pemasaran dasar dan konsep*, (Surabaya: Qiana Media, 2019)
- M. Yusuf Saleh dan Miah Said, *Konsep dan Strategi Pemasaran*, (Makassar: SahMedia, 2019)
- Mulyana Deddy, *Metodologi Penelitian Kualitatif*, Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 2004
- Mulyana Deddy, *Metodologi Penelitian Kualitatif*, Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 2004
- Makhalul Ilmi, *Teori dan Praktek Lembaga Mikro Keuangan Syariah* , (Yogyakarta: UII Press, 2002)
- Mudrajad Kuncoro, *Strategi Bagaimana meraih Keunggulan Kompetitif*, (Jakarta: Erlangga, 2006)
- Muhammad Syakir Sula, *Asuransi Syariah (Life and General):Konsep dan Oprasional* (Jakarta: Gema Insani Press, 2004, Cet 1)
- Muhammad Syakir Sula, *Asuransi Syariah (Life And General) Konsep Dan Sistem Oprasional*, (Jakarta: Gema Insani, 2004), h 418-419
- Muh. Nejatullah Shiddiqi, *Asuransi Dalam Islam*, (Bandung: pustaka, 1987)
- “Minat”.KBBi Daring, 2016. Web. 16 Maret 2021.
- Neil H. Borden, “*The Concept of the Marketing Mix*” *Jurnal of Advertising Research*(New York, 1964)
- Otoritas Jasa Keuangan, Republik Indonesia, *Statistik perasuransian Jakarta Agustus 2019*
- PT.Bank Syariah Mandiri, *Dokumen akad Pembiayaan Mudharabah*, diakses dari kantor PT.Bank Syariah mandiri, Mataram, Februari 2013
- Philip Kotler Gary Amstring, *Prinsip-prinsip Pemasaran* (Surabaya: Erlangga, 2001)

- Pupu Saeful Rahmat, *Strategi Belajar Mengajar*, (Surabaya: Scopindo Media Pustaka, 2019)
- Radna Andi Wibowo, *Manajemen Pemasaran*, (Semarang: Radna Andi Wibowo, 2019)
- Retina Sri Sedjati, *Manajemen Strategis* (Yogyakarta: Dee Publish, 2015)
- Ratih Wahyuningrum, "Analisis Strategi E-Marketing Untuk Meningkatkan Minat Beli Online," *Jurnal Manajemen Bisnis*, Vol. 21 (No. 3 / 2018)
- Saodih Sukmadinata Nana, *Metode Penelitian Pendidikan*, Bandung: Remaja Rosdakarya, 2011
- Saodih Sukmadinata Nana, *Metode Penelitian Pendidikan*, Bandung: Remaja Rosdakarya, 2012
- Sondang P Siagan, *Management Strategi*, (Bumi aksara, Jakarta: 2004)
- Sugiono, *Metodologi Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*, Bandung: Alfabeta, 2016
- Sofjan Assauri, *Manajemen Pemasaran Dasar, Konsep, dan Strategi* (Jakarta: PTRajaGrafindo Persada, 2013)
- Sunarjo, *Al-Qur'an dan terjemahan*, Departemen Agama RI (Jakarta, 1971)
- Siagan P. Sondang, *Management Strategi*, (Bumi aksara, Jakarta: 2004)
- Slamet Abidin dan Moch Suyono, *Fiqih Ibadah*, (Bandung: CV Pustaka Setia, 1998),
- Takaful Keluarga, PT. Takaful Keluarga, diakses dari (<https://takaful.co.id/profil-perusahaan/>), pada tanggal 20 Agustus 2022 pukul 10:30 WIB
- Takaful Keluarga, PT. Takaful Keluarga, diakses dari (<https://takaful.co.id/profil-perusahaan/>), pada tanggal 20 Agustus 2022 pukul 10:30 WIB
- Takaful Keluarga, PT. Takaful Keluarga, diakses dari (<https://takaful.co.id/profil-perusahaan/>), pada tanggal 20 Agustus 2022 pukul 10:23 WIB

Undang-undang RI No. 20/2003 tentang Sisdiknas

*Undang-Undang Perasuransian UU RI Nomor 40 Tahun 2014, Penerbit Sinar Grafika, Jakarta; 2015*

Undang-undang No 13 tahun 2008 tentang Penyelenggaraan Ibadah Haji

Yadi Janwari, *Asuransi Syariah* (Bandung: Pustaka Bani Quraisy, Cet 1, 2005), h 2

Zainudin Ali, *Hukum Asuransi Syariah* (Jakarta: Sinar Grafika, 2008, Cet 1), h 1

## **JURNAL**

Mega Utami Maharani, Dewi Sadiyah, Abdul Mujib, dan Hilma Mulqiyah  
*MABRUR : Academic Journal of Hajj and Umra Volume 1, Nomor 6, 2022, 85-106 (Mabrur: Academic Journal of Hajj and Umra (uinsgd.ac.id) Judul "Strategi Pemasaran Biro Perjalanan Haji dan Umroh dalam Meningkatkan Minat Calon Jemaah"*

Tasya Nazila, Muhammad Arifin, Dara Amantillah JIMBES-Volume 1  
Nomor 2 Juli-Desember 2020 *Judul : Analisis Strategi Pemasaran Produk Asuransi Jiwa Menggunakan Metode Swot*

Abdul Rachman, , Arie Haura, Dwi Puspita Sari, dan Mayang Ayu Faluthamia. Madani Syariah, Vol. 5 No. 1 Februari 2022 (Madani Syari'ah (e-journal.id) *Judul : Strategi Pemasaran Syariah Dalam Meningkatkan Jumlah Nasabah Tabungan Haji Dan Umrah Ib Pada Btn Kcps Tangerang*

MRMDK, Jurnal Riset Mahasiswa Dakwah dan komunikasi, Vol. 1 No. 3, Juli 2019 *Judul : Strategi Pemasaran Paket Ibadah Haji Dan Umroh Dalam Merekrut Jamaah Di Pt. Sela Express Tour Kota Pekanbaru*

H. M. Nasrun Nazaruddin, Rahmat Hidayat dan Ricco Andreas. *Juornal : NIZHAM, Vol. 8, No. 01 Januari-Juni 2020 Judul : Analisis Strategi Pemasaran Dan Pelayanan Dalam Upaya Peningkatan Kualitas Daya Saing Biro Perjalanan Haji Dan Umroh Prospektif Ekonomi Syari'ah*

Lia Fadilah Journal : Syariah, Al-Muamalat Jurnal Hukum Ekonomi Syariah.  
*Vol IV, No 01. Tahun 2019 Judul : Strategi Dan Manajemen Travel  
Haji Dan Umroh*

Okta Andri Yanti, dan Santi Arafah M.EI *Journal : Jurnal FEB, Universitas  
Potensi Utama Vol. 1 No. 1 Judul : Strategi Pemasaran Produk  
Tabungan Haji Dalam Meningkatkan Jumlah Nasabah*

## **SKRIPSI**

Titin Sundari *Dengan judul " Analisis Strategi pemasaran haji dan umroh  
dalam meningkatkan jumlah ja'maah pada Al-Balad Alameen Tour  
& Travel Kota Jambi"*

## **NARASUMBER**

Wawancara dengan Ibu Trisna Erlinda - *Agency Director Akraman Agency,  
PT. Asuransi Takaful Keluarga Ro Serang City, Jum'at, 12 Agustus  
2022, Pukul 14.10. WIB*

Wawancara dengan Ibu Atik Rohayati - *Agency marketing Asuransi, PT.  
Asuransi Takaful Keluarga Ro Serang City, Rabu, 24 Agustus 2022,  
Pukul 10.10. WIB*