

**PENERAPAN STRATEGI PEMASARAN PADA
PRODUK TAKAFULINK SALAM ZIARAH
BAITULLAH ASURANSI HAJI DAN UMRAH**
(Studi Kasus di PT. Takaful Keluarga *Sharia Life Insurance*
Serang city)

SKRIPSI

*Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar
Sarjana Ekonomi (SE) pada Jurusan Asuransi Syariah Fakultas
Ekonomi & Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sultan Maulana
Hasanuddin Banten*



Di Susun Oleh :

IMAM RIVALDI
NIM : 181430020



ASURANSI SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI (UIN)
SULTAN MAULANA HASANUDDIN BANTEN
2022 M/1444 H