

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **A. Kesimpulan**

Penelitian ini bertujuan untuk melihat dan mengetahui pengaruh dari program SEHATI (sertifikasi halal gratis) terhadap minat untuk mengajukan sertifikasi halal. Penelitian ini ditujukan bagi pelaku Usaha Mikro dan Kecil (UMK) yang ada di kota Serang. Dari hasil analisis data yang telah dilakukan, dapat diambil kesimpulan sebagai berikut:

1. Berdasarkan hasil observasi di lapangan, pelaksanaan program SEHATI yang diselenggarakan oleh Kementerian Agama Provinsi Banten banyak pelaku usaha yang memiliki ketertarikan untuk mendaftarkan produknya agar berlabel halal. Akan tetapi, banyak dari mereka yang masih belum mengenal akan adanya program baru dari Kementerian Agama yaitu program SEHATI (sertifikasi halal gratis). Tidak hanya itu, banyak dari pelaku usaha juga yang masih kesulitan dikarenakan *gaptek* yaitu kurangnya pemahaman terhadap teknologi dan kesulitan dalam mengakses halaman *website* sehingga dapat menyulitkan pelaku usaha dalam proses pendaftarannya, terlebih lagi pendaftaran program SEHATI ini dilakukan secara mandiri melalui *website*, sehingga masih banyak pelaku usaha yang masih belum paham proses dan tata cara untuk mengajukan sertifikasi halal.

2. Nilai  $t_{hitung}$  untuk variabel program SEHATI adalah 6,023 lebih besar dari  $t_{tabel}$  yaitu sebesar 2,048 ( $6,023 > 2,048$ ) dengan taraf signifikan 0,000. Maka  $H_0$  ditolak dan  $H_a$  diterima, dengan demikian variabel program SEHATI secara individual berpengaruh positif dan signifikan terhadap terhadap minat untuk mengajukan sertifikasi halal (Y). Dan nilai koefisien korelasi diperoleh sebesar 0,751 terletak pada interval koefisien 0,60-0,799 dengan tingkat hubungan yang kuat, yang berarti secara individual tingkat hubungan antara program SEHATI terhadap minat UMK untuk mengajukan sertifikasi halal adalah kuat. Serta nilai koefisien determinasi *R Square* adalah 0,751 atau 75,1%, artinya pada variabel program SEHATI memberikan kontribusi sebesar 75,1% terhadap variabel minat untuk mendaftarkan sertifikasi halal. Sedangkan sisanya, sebesar 24,9% disebabkan oleh faktor-faktor lain seperti masih rendahnya tingkat kesadaran pelaku usaha, kurangnya pemahaman tentang tata cara pendaftaran sertifikasi halal, kesulitan dalam hal biaya, dan lainnya.

Dari hasil penelitian di atas, maka program SEHATI (sertifikasi halal gratis) memberikan pengaruh positif terhadap minat untuk mengajukan sertifikasi halal yang ada di kota Serang. Dengan adanya program SEHATI (sertifikasi halal gratis) memberikan kemudahan dan keringanan biaya bagi para pelaku usaha dalam membuat sertifikat halal.

Maka dari itu perlu ditingkatkan dan diperbanyak lagi sosialisasi dan pemahaman yang dilakukan oleh Kementerian

Agama Provinsi Banten terhadap para pelaku Usaha Mikro dan Kecil (UMK) akan pentingnya menjual produk yang telah bersertifikasi halal dan memberikan tutorial atau tata cara untuk melakukan pendaftaran sertifikasi halal melalui *website* program SEHATI. Sehingga dapat memberikan pemahaman bagi para pelaku Usaha Mikro dan Kecil (UMK) tentang tata cara pelaksanaannya.

## **B. Saran**

Berdasarkan hasil kesimpulan diatas, maka saran pada penelitian ini adalah sebagai berikut:

### **1. Bagi Pemerintah**

Diharapkan bagi pemerintah khususnya Kementerian Agama agar lebih mensosialisasikan lagi tentang program SEHATI (sertifikasi halal gratis) agar lebih banyak lagi para pelaku Usaha Mikro dan Kecil (UMK) yang mengetahui akan adanya program tersebut, serta memberikan pemahaman lebih bagi para pelaku usaha dalam proses dan tata cara pendaftarannya. Dan dapat meningkatkan sarana dan prasarana bagi pelaku usaha agar lebih memudahkan lagi.

### **2. Bagi Akademisi**

Diharapkan penelitian ini dapat memberikan kontribusi dan pengetahuan dalam bidang sertifikasi halal, serta diharapkan penelitian ini dapat menjadi perbandingan serta tambahan dalam referensi bagi peneliti selanjutnya.

### 3. Bagi Pelaku Usaha

Diharapkan dapat memberikan evaluasi dan kesadaran bagi para pelaku usaha khususnya yang bergerak di bidang pangan akan pentingnya kehalalan produk yang dijual agar memiliki sertifikat halal dan memiliki kesadaran agar mau mendaftarkan usahanya agar bersertifikasi halal.