

DAFTAR PUSTAKA

- Al-Bara, dkk. 2018. "Analisis Pengaruh Label Halal Pada Produk Makanan Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Masyarakat Kota Medan". *Jurnal Agama dan Pendidikan Islam* Vol 10.
- Amin Suma, Muhammad. 2008. *Menggali Akar Mengurai Serat Ekonomi dan Keuangan Islam*, (Jakarta; Kholam Publishing)
- Amirullah, 2002. *Perilaku Konsumen*, (Yogyakarta: Graha Ilmu,)
- Amirullah. 2015. "Populasi dan Sampel (Pemahaman, Jenis, dan Teknik)", *Jurnal*,
- Annisa, Renny. 2014. "Alasan Gaya Hidup Konsumen dalam Mengonsumsi Kebaya Sebagai Barang Mewah", *Jurnal Aplikasi Manajemen* Vol 12, No .3
- Apriyantono, Anton. 2005. *Makanan dan Minuman Halal Kaitan antara Syar'i, Teknologi, dan Sertifikasi* (Bandung: PT Kiblat Buku Utama)
- Apriyantono, Anton. Nurbowo. 2003. "Panduan Belanja dan Konsumsi Halal". (Jakarta: Khairul Bayan Press)
- Ariyanto, Yudi. 2016. *Pengaruh Ekuitas Merek dan Gaya Hidup terhadap Keputusan Pembelian Mobil Nissan Juke*, *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*, Vol. 5, No. 3.
- Asnawi, Nur. 2011. "Metodologi riset Manajemen Pemasaran" (Malang: UIN Maliki Press)
- Astuti, Rini. M. Ali Hakim, 2021. "Pengaruh Label halal dan Ketersediaan Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen pada 212 Mart di Kota Medan". *Maneggio: Jurnal Ilmiah Magister Manajemen* Vol. 4 No. 1

- Cipta, Sonia, Nurvita Trianasari, 2020. "Analisis Pengaruh label Halal dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Kosmetik Wardah". Jurnal Mitra Manajemen (JMM Online) Vol. 4 No.1
- Fathurrahman, Ayif. Anggesti, Martyas. 2021. "Pengaruh Gaya Hidup, Label Halal dan Harga terhadap Keputusan Pembelian Kosmetik (Studi Kasus Pada Produk Safi)". *Jurnal Ekonomi Syariah*. Vol 6. No 2
- Gunawan, Ade. Wimpi Siski, Maya Sari, (2020). "Pengaruh Literasi Keuangan dan Gaya Hidup Terhadap Pengelolaan Keuangan Mahasiswa Prodi manajemen Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara", Jurnal Humaniora, Vol. 4 No. 2
- Gunawan, Ahmad. Chairani. (2019). "Effect of Financial Literacy and Lifestyle of Finance Student Behavior", Internatio nal Journal of Business Economics (IJBE), Vol.1 No. 3.
- Hasan, KN. Sofian. 2014. "Kepastian Hukum Sertifikasi dan labelisasi Halal Produk Pangan", Jurnal Dinamika Hukum No. 2
- Indraswari, Retno dkk. 2018. "Analisis Faktor-Faktor Pengambilan Keputusan Pembelian Kosmetik Berlabel Halal Dikota Bogor. Vol. 5 No. 2
- Kayowuan, Kayus. dkk. 2018. "Pertanggungjawaban Produk oleh Pelaku Usaha Terhadap Labelisasi Halal Pada Produk Olahan Impor". Jurnal Arena Hukum Vol 11 No.2.
- Keller, K. L. dan Kotler, 2009. *Manajemen Pemasaran*, (Jakarta: Erlangga)
- Kotler. Philip, Amstrong, Garry. 2001. *Dasar-Dasar Pemasaran, Jilid I*, (Jakarta: Prehalindo)
- Mulyadi, Mohammad. 2011. "Penelitian Kuantitatif Dan Kualitatif Serta Pemikiran Dasar Menggabungkannya", Jurnal Studi Komunikasi Dan Media Vol 15 No. 1
- Nisa, Alfiatun. 2018. "Pengaruh Gaya Hidup (*Life Style*) dan Labelisasi Halal terhadap Keputusan Pembelian Produk Kosmetik Wardah

(Studi Kasus Pada Mahasiswi FEBI IAIN Purwokerto)”. Skripsi. Purwokerto: IAIN Purwokerto

- Nugraheni, W. N.A. 2003. *Perbedaan Kecenderungan Gaya Hidup Hedonis pada Remaja Ditinjau dari Lokasi Tempat Tinggal*, Skripsi Fakultas Psikologi UMS
- Oktaviani, Nicky. 2019. “Pengaruh Label Halal dan Gaya Hidup terhadap Keputusan Pembelian Produk Makanan Olahan Impor (Pada Masyarakat Muslim Kota Metro)”. Skripsi. Lampung: IAIN Metro.
- Paujiah, Rika. Mulyadi & Syarifah, 2020. *Pengaruh Bauran Pemasaran Syariah dan Label Halal terhadap Keputusan Pembelian*, Al-Maal: Journal of Islamic Economics and Banking, Vol. 2 No. 1
- Philip Kotler, Philip. Lane Keller, Kevin. 2007. *Manajemen Pemasaran Edisi 12*, diterjemahkan oleh, dari judul asli *Marketing Management*, (Jakarta: PT Indeks)
- Priyastama, Romie.2017. *Buku Sakti Kuasai SPSS*, (Yogyakarta: StartUp)
- Putu, I Kusuma Juniantara dan Made Kembar Sri Budhi, 2012. “Pengaruh Ekspor, Impor dan Kurs Terhadap Cadangan Devisa Nasional Periode 1999-2010”, No. 1
- Ramadhani, Fitri. 2019. “Pengaruh Labelisasi Halal, Harga dan Celebrity Endorser terhadap Keputusan Pembelian Produk Wardah (Studi Mahasiswi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Alauddin Makassar)”. Skripsi. Makassar: UIN Alauddin Makassar.
- Sakti Putra Harahap, Raja. 2020. *Pengaruh label Halal Terhadap Keputusan masyarakat Membeli Produk Makanan dan Minuman (Studi Kasus Lingkungan VI Kelurahan Nangka Binjai Utara)*, At-Tawassuth: Jurnal Ekonomi Islam, Vol. 5 No. 2

- Santrock, J. W. 2012. *“Life span development”* edisi ke-13, (Jakarta: Erlangga)
- Satria Adilla, Wan. 2017. *Pengaruh Label Halal Terhadap Keputusan Konsumen Dalam Pembelian Produk Makanan Kemasan (Studi Kasus Pada Pegawai Dinas Syariat Islam Kota Banda Aceh)*, (Banda Aceh: Jurnal)
- Saufika. Anita, Retnaningsih, Alfiasari, 2012. *“Gaya Hidup dan Kebiasaan Makan Mahasiswa”*, Jurnal Ilmu Keluarga dan Konsumen Vol.5 No.2
- Siregar, Syofian. 2013. *Metode Penelitian Kuantitatif Dilengkapi dengan Perbandingan Perhitungan Manual & SPSS*, (Jakarta: Kencana)
- Siregar, Syofian. 2014. *Statistik Parametrik Untuk Penelitian Kuantitatif*, (Jakarta: Bumi Aksara)
- Sugiyono, 2012. *Metode penelitian Kuantitatif dan R & D*, (Bandung: Alfabeta)
- Suharso dan Yudi Sutarso. 2010. *Marketing in Practice*, (Yogyakarta: Graha Ilmu)
- Suriyani, Meta. 2019. *“Pergeseran Kewenangan MUI dalam Memberikan Jaminan Produk Halal Pasca Undang-Undang Nomor 33 Tahun 2014”*. Jurnal Hukum Samudera Keadilan Vol. 14 No. 1
- Susilo, A. (2008). *Buku Pintar Ekspor-Import: Manajemen Tata Laksana dan Transportasi Internasional (1st ed.)*. TransMedia,
- Tjiptono. Fandy. 2019. *Strategi Pemasaran*, (Yogyakarta: Andi)
- Tri, Ranti Tri & Fauzan, 2017. *“Hubungan antara Gaya Hidup Hedonis dengan Perilaku Konsumtif pada Remaja”*, Gadjah Mada Journal of Psychology, Vol. 3 No.3

- Ulfa, Nurul. 2019. "*Dampak Penggunaan Instagram Terhadap Gaya Hidup Remaja (Studi Pada Siswa-Siswi MTsN MODEL Banda aceh)*", Doctoral dissertation, UIN Ar-Raniry Banda Aceh
- Vega Sylvania Mujiono, Fitria. 2018. "*Analisis Pengaruh label Halal, Pendapatan dan Harga dan Harga Produk Terhadap Preferensi Konsumen dalam Keputusan Pembelian Produk Makanan Impor*". Skripsi (Jurusan Ilmu Ekonomi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Brawijaya Malang)
- Wahyuli, Fealia Wahyuli. 2020. "Pengaruh Labelisasi Halal, Religiositas, dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Makanan dan Minuman Kemasan Impor (Studi Pada Mahasiswa FEBI UIN Ar-Raniry Banda Aceh)". Skripsi. Banda Aceh: UIN Ar-Raniry Banda Aceh.
- Warto, Samsuri, 2020. "*Sertifikasi Halal dan Implikasinya bagi Bisnis Produk Halal di Indonesia*". *Al Maal: Journal of Islamic Economics and Banking* Vol. 2 No. 1
- Wright, R. 2006. *Consumer Behaviour*, (Hampshire: Cengage learning EMA)
- Yuanita, Vivi, Anwar, Khoirul. 2019. "Pengaruh Label Halal terhadap keputusan Pembelian Produk Makanan Kemasan Impor pada Mahasiswa Ekonomi Universitas Surabaya", *Jurnal Ekonomi Islam*, Vol. 2, No. 1.
- Zella, Helsy. 2017. "Pengaruh Label Halal terhadap Keputusan Pembelian Produk Kosmetik (Studi Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Angkatan 2013-2016 UIN Raden Intan Lampung)". Skripsi. Lampung: UIN Raden Intan Lampung.
- KEPMENAG No 518 Tahun 2001 Tentang Pedoman dan Tata Cara Pemeriksaan dan Penetapan Pangan Halal
- Keputusan Menteri Agama Republik Indonesia Nomor 558 Tahun 2021 Tentang Layanan Sertifikasi Halal

Peraturan Pemerintah Nomor 69 Tahun 1999 tentang Label dan Iklan Pangan.

Undang-undang No. 18 Tahun 2012 tentang Pangan

Undang-Undang No. 8 Tahun 1999 tentang Perlindungan Konsumen Pasal 8 ayat 1

Undang-Undang Nomor 33 Tahun 2014 tentang Jaminan Produk Halal

"RI Negara Muslim Terbesar Kok Ekspor Produk Halal Masih Kecil?"
<https://finance.detik.com/berita-ekonomi-bisnis/d-6364326/ri-negara-muslim-terbesar-kok-ekspor-produk-halal-masih-kecil>
 diakses 16 desember 2022 pukul 23.20 WIB

"Ditetapkan, Label Halal Indonesia Berlaku Nasional"
<https://www.kemenag.go.id/read/ditetapkan-label-halal-indonesia-berlaku-nasional-8nja7>, diakses 27 september 2022, 10.40 WIB

"Im.por" <https://kbbi.kemdikbud.go.id/entri/impor>, diakses 12 okt 2022, pukul 21.50 WIB

"La.bel" <https://kbbi.kemdikbud.go.id/entri/label> , diakses pada 26 Sept. 2022, pukul 22.00 WIB

"Sebanyak 86,88% Penduduk Indonesia beragama Islam"
<https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2021/09/30/sebanyak-k-8688-penduduk-indonesia-beragamaislam#:~:text=> , diakses pada 5 Februari 2022

"Surat Al-A'raf ayat 31", <https://tafsirq.com/7-al-araf/ayat-31#tafsir-quraish-shihab> , diakses 12 Okt 2022, 00.12 WIB

Hadist Arba'in #6: Hati-Hati dengan Syubhat dan Jaga Hati, Sumber
<https://rumaysho.com/17476-hadits-arbain-06-hati-hati-dengan-syubhat-dan-jaga-hati.html> (diakses 13/10/2022)

LAMPIRAN-LAMPIRAN

1. Kuesioner Penelitian

Kepada Yth, Responden

Dalam rangka penyelesaian tugas akhir, saya Nida Ennada Ma'mun Mahasiswi Ekonomi Syari'ah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, sedang membuat penelitian yang berjudul **“Pengaruh Label Halal dan Gaya Hidup terhadap Keputusan Pembelian Produk Makanan Impor (Studi pada Mahasiswa FEBI UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten)”**. Saya mohon kesediaanya untuk dapat meluangkan waktu sejenak mengisi kuesioner dibawah ini. Hasil dari jawaban anda akan sangat mebantunya saya dalam menyelesaikan penelitian ini. Demikian atas perhatian dan kerjasamanya. Saya ucapkan terima kasih.

A. Identitas Pesponden

1. Nama:
2. Jurusan/Semester:
3. Angkatan:

B. Petunjuk Pengisian

1. Berilah tanda (√) pada jawaban yang anda pilih
2. Untuk bagian kolom, ada lima alternatif jawaban yang anda pilih

Sangat setuju = 5

Setuju = 4

Kurang Setuju = 3

Tidak Setuju = 2

Sangat Tidak Setuju = 1

C. Daftar Pertanyaan

Label Halal (X₁)

Perhatikan label/gambar dibawah ini:



No	Pernyataan	5	4	3	2	1
1	Saya mengerti maksud dari label halal diatas					
2	Saya selalu memperhatikan ada tidaknya label halal tersebut pada kemasan makanan impor sebelum membeli					
3	Adanya tulisan “Halal” yang terdapat pada gambar label membantu mengidentifikasi produk sebelum melakukan pembelian produk makanan					
4	Label halal pada kemasan dapat terbaca dengan jelas					
5	Saya tahu bahwa gabungan gambar dan tulisan label halal tersebut resmi dari MUI					
6	Letak “Label Halal” mudah ditemukan karena menempel pada kemasan produk makanan					

Gaya Hidup (X₂)

No	Pernyataan	5	4	3	2	1
1	Saya suka produk makanan impor karena merupakan <i>trend</i> saat ini					
2	Saya suka mencoba hal-hal baru termasuk makanan impor yang ada saat ini					
3	Lingkungan mempengaruhi saya dalam membeli produk makanan impor					
4	Media sosial mempengaruhi saya dalam membeli produk makanan impor					
5	Dengan mengkonsumsi makanan impor dapat meningkatkan percaya diri saya					
6	Produk makanan impor dapat menunjukkan tingkat ekonomi seseorang					
7	Produk makanan impor dapat menunjukkan kualitas diri saya					
8	Produk makanan impor merupakan bagian dari budaya masa kini					

Keputusan Pembelian (Y)

No	Pernyataan	5	4	3	2	1
1	Saya membeli produk makanan impor karena sesuai dengan kebutuhan					
2	Saya membeli produk makanan impor karena sesuai dengan keinginan					
3	Saya menyadari adanya kebutuhan untuk mengkonsumsi produk yang terbuat dari bahan yang halal dan aman					
4	Adanya “Label Halal” menjadi pertimbangan dalam memilih produk makanan sebelum saya melakukan pembelian					
5	Saya mengetahui informasi produk					

	makanan impor dari keluarga, teman, tetangga yang pernah mengkonsumsinya					
6	Saya mengetahui informasi mengenai makanan impor dari iklan di televisi					
7	Saya mengetahui informasi mengenai makanan impor dari media sosial					
8	Karena terdapat “Label Halal” pada kemasan makanan impor, mempermudah saya dalam mendapatkan informasi dan keyakinan akan mutu produk tersebut					
9	Saya yakin dengan kualitas produk makanan impor					
10	Saya merasa bangga mengonsumsi produk makanan impor					
11	Saya memilih produk makanan impor karena mereknya yang terkenal					
12	Saya memilih produk makanan impor karena rasanya yang enak					
13	Saya merasa puas setelah membeli produk makanan impor					
14	Saya akan membeli kembali produk makanan impor					
15	Saya akan merekomendasikan produk makanan impor kepada orang lain					

2. Hasil Kuesioner Responden

No. Res	Label Halah						Total X0	Gaya Hidup						Total X2	Keputusan Pembelian															Total Y			
	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6		X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2.6		X2.7	X2.8	Y1	Y2	Y3	Y4	Y5	Y6	Y7	Y8	Y9	Y10	Y11	Y12	Y13		Y14	Y15	
1	4	5	5	4	5	5	28	3	4	3	5	3	4	3	4	29	5	4	5	5	5	5	4	5	4	3	3	4	4	3	3	62	
2	5	5	5	5	5	4	29	2	2	4	2	2	4	2	2	20	3	2	4	5	5	2	4	4	5	2	2	2	2	4	2	3	47
3	5	5	5	3	5	4	27	3	3	3	3	1	1	2	1	19	4	5	3	5	4	5	5	4	3	3	2	2	3	2	2	52	
4	5	5	5	5	4	5	28	3	3	2	3	1	4	2	3	21	2	3	4	5	2	4	4	4	3	1	2	3	2	3	3	45	
5	5	5	5	5	5	5	30	1	3	1	1	1	3	1	4	15	1	1	5	1	3	3	5	4	1	1	1	1	1	1	1	32	
6	5	5	5	5	5	5	30	4	5	5	5	5	4	5	4	37	3	3	5	5	5	4	5	4	4	4	4	4	5	4	5	64	
7	5	5	5	5	5	5	30	4	3	3	3	3	3	3	3	25	4	3	5	5	4	4	4	5	3	3	3	3	3	3	3	55	
8	5	5	5	5	5	5	30	1	3	1	1	1	3	2	1	13	1	3	5	5	3	5	5	5	1	1	5	3	2	1	5	50	
9	4	5	5	4	4	4	26	3	3	4	4	2	1	3	4	24	4	3	5	5	4	4	4	5	3	3	3	4	3	3	3	56	
10	1	1	1	1	1	1	6	1	1	1	1	1	1	1	1	8	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	15		
11	5	5	5	3	5	4	27	3	3	4	3	4	5	5	5	32	5	5	5	5	5	5	5	4	3	3	4	3	3	3	3	63	
12	5	5	5	5	5	5	30	4	4	4	5	3	4	3	3	30	5	4	5	5	5	5	5	4	3	3	4	5	3	3	3	62	
13	4	5	5	5	5	5	29	3	2	2	3	1	1	1	3	16	1	2	5	5	5	5	5	5	3	3	2	3	2	2	3	51	
14	5	5	5	5	5	5	30	2	2	3	3	1	2	3	4	20	4	4	5	5	3	3	3	3	2	2	3	2	3	2	2	48	
15	3	4	4	4	4	4	23	3	3	4	4	3	3	3	3	26	3	2	4	4	3	3	3	4	4	4	3	4	3	3	3	50	
16	5	5	4	5	4	5	28	1	3	2	3	1	1	1	4	16	5	5	4	3	4	3	4	2	2	1	1	1	1	1	1	30	
17	5	5	4	3	4	3	24	2	1	2	3	1	2	2	4	17	1	1	2	4	2	3	3	5	2	1	1	1	1	1	1	20	
18	4	4	5	5	4	5	27	3	3	3	4	3	4	3	4	27	4	3	4	4	3	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	51	
19	3	3	5	5	5	5	28	2	3	3	4	1	1	1	3	18	5	5	5	5	5	3	5	5	4	2	2	4	4	4	3	61	
20	4	5	5	5	5	5	29	5	5	5	5	3	4	4	4	35	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	69	
21	5	5	5	4	5	5	29	4	5	5	5	5	4	5	5	38	5	5	5	5	5	4	5	5	4	5	4	5	4	5	5	71	
22	4	3	5	4	5	4	26	3	3	4	4	4	4	4	4	30	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	59	
23	4	4	4	4	4	4	24	4	4	4	4	4	5	4	4	33	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	59	
24	4	5	5	4	4	5	27	3	3	3	1	3	3	3	3	22	4	3	4	5	4	4	4	4	4	3	3	4	3	3	3	56	
25	5	5	5	5	5	5	30	3	5	5	5	5	5	5	5	38	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	75	
26	5	5	5	3	4	4	26	3	3	3	3	3	4	3	3	25	4	3	5	4	3	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	53	
27	5	5	5	4	5	4	28	3	3	3	4	2	2	2	3	22	4	4	5	5	4	3	4	4	3	3	4	4	4	4	4	59	
28	5	5	5	5	4	5	29	2	3	3	4	4	4	4	3	27	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	3	4	58	
29	5	5	5	5	5	5	30	5	5	5	5	5	5	5	5	40	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	75	
30	5	5	5	5	5	5	30	5	4	5	5	3	5	3	5	35	5	3	4	5	4	5	5	5	2	2	5	5	4	4	4	62	
31	5	4	5	4	5	4	27	4	4	4	4	3	3	3	2	27	4	4	4	5	5	5	5	4	3	3	3	4	3	3	3	59	
32	5	4	5	5	5	5	30	4	4	4	4	4	4	4	4	32	4	4	4	5	4	5	5	4	3	3	3	3	3	4	4	61	
33	4	5	5	5	5	5	29	2	2	2	2	2	4	2	4	20	4	2	5	5	5	2	2	5	3	2	2	2	2	2	2	45	
34	5	4	4	4	3	3	23	2	2	2	3	2	3	3	4	21	3	2	4	5	3	3	4	4	3	2	3	2	3	3	3	47	
35	5	5	5	5	5	5	30	4	5	5	5	3	3	3	2	31	5	5	5	5	3	3	4	4	3	3	3	3	3	3	3	63	
36	5	5	5	5	5	5	30	5	4	4	5	4	4	4	4	34	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	4	5	5	74	
37	5	5	5	5	5	5	30	3	3	3	3	3	3	3	3	24	5	3	4	3	4	4	5	5	5	4	4	5	4	4	4	63	
38	5	5	5	5	5	5	30	5	5	5	4	3	3	3	3	31	2	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	54	
39	5	5	5	5	5	3	28	3	4	3	5	3	3	3	4	28	3	5	5	4	5	4	5	4	3	3	3	3	3	3	3	61	
40	5	5	5	5	5	5	30	3	3	3	3	3	3	3	3	24	4	4	5	5	4	4	4	3	2	2	3	3	3	3	3	55	
41	5	4	4	2	4	5	34	2	2	2	2	3	4	3	3	21	2	2	5	3	2	3	3	3	2	2	2	2	2	2	2	38	
42	5	5	5	5	5	5	30	5	5	5	5	5	5	5	5	40	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	75	
43	4	5	5	4	4	5	27	3	3	3	3	3	3	3	3	24	3	2	5	5	3	3	4	5	4	2	2	3	3	3	3	50	
44	5	5	5	4	4	3	26	3	4	4	4	3	3	3	3	27	5	5	4	5	4	4	4	4	3	3	4	4	3	3	4	60	
45	5	5	4	4	4	4	27	3	4	4	4	4	4	3	4	29	3	4	4	4	3	3	4	5	5	4	4	3	4	4	4	58	
46	4	4	4	4	4	4	24	2	2	2	2	2	2	2	2	16	2	2	4	4	4	2	4	4	4	2	2	2	2	2	2	42	
47	5	5	4	4	5	4	29	4	4	4	4	4	4	4	4	32	4	4	4	4	4	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	63	
48	5	5	5	5	5	5	30	5	5	5	5	5	5	5	5	40	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	3	4	4	3	3	63	
49	5	5	5	5	5	5	30	1	2	3	3	2	3	2	2	18	3	3	4	3	3	4	5	5	2	2	3	4	3	3	2	49	
50	4	4	4	4	4	3	23	3	4	3	3	3	2	2	2	24	3	4	5	4	4	3	4	4	4	4	3	3	3	3	3	57	
51	5	5	4	4	4	3	25	3	3	4	3	5	2	2	3	25	4	2	5	5	4	2	3	5	2	3	2	3	4	3	3	50	
52	5	4	5	5	5	5	28	3	3	3	2	3	4	4	4	26	4	3	1	4	3	4	4	4	3	4	4	4	4	3	3	56	
53	4	5	5	5	5	5	29	1	1	5	1	1	1	1	1	12	5	1	5	1	5	5	5	1	1	1	1	1	1	1	1	39	
54	5	5	5	5	5	5	30	3	3	4	4	4	4	4	4	30	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	60
55	3	5	5	5	5	5	28	3	3	4	3	3	3	3	3	25	4	5	4	5	4	4	5	4	3	4	4	3	4	3	4	62	
56	5	5	5	5	5	5	30	3	4	4	4	3	2	2	4	26	3	3	5	5	5	4	5	5	4	2	4	2	2	3	3	55	
57	5	5	5	5	5	5	30	3	4	4	5	2	1	1	2	22	5	1	5	5	4	3	5	5	3	1	3	5	4	3	3	55	
58	4	5	4	4	5	5	27	5	4	5	5	5	5	5	5	3																	

3. Jumlah Responden

No.	Jurusan	Frekuensi	Persentase
1.	Ekonomi Syariah	38	40%
2.	Perbankan Syariah	36	37%
3.	Asuransi Syariah	22	23%
Jumlah		96	100%

4. Uji Validitas Label Halal (X1)

Item	r_{hitung}	r_{tabel}	Keterangan
X1.1	1	0,1671	Valid
X1.2	0,266	0,1671	Valid
X1.3	0,346	0,1671	Valid
X1.4	0,295	0,1671	Valid
X1.5	0,441	0,1671	Valid
X1.6	0,329	0,1671	Valid

5. Uji Validitas Gaya Hidup (X2)

Item	r_{hitung}	r_{tabel}	Keterangan
X2.1	1	0,1671	Valid
X2.2	0,787	0,1671	Valid
X2.3	0,683	0,1671	Valid
X2.4	0,660	0,1671	Valid
X2.5	0,628	0,1671	Valid
X2.6	0,419	0,1671	Valid
X2.7	0,574	0,1671	Valid
X2.8	0,368	0,1671	Valid

6. Uji Validitas Keputusan Pembelian (Y)

Item	r hitung	r tabel	Keterangan
Y.1	1	0,1671	Valid
Y.2	0,458	0,1671	Valid
Y.3	0,264	0,1671	Valid
Y.4	0,322	0,1671	Valid
Y.5	0,539	0,1671	Valid
Y.6	0,249	0,1671	Valid
Y.7	0,297	0,1671	Valid
Y.8	0,376	0,1671	Valid
Y.9	0,339	0,1672	Valid
Y.10	0,480	0,1673	Valid
Y.11	0,527	0,1674	Valid
Y.12	0,508	0,1675	Valid
Y.13	0,500	0,1676	Valid
Y.14	0,540	0,1677	Valid
Y.15	0,451	0,1678	Valid

7. Hasil Uji Realiabilitas

Variabel	Cronbach's Alpha	N of Items	Keterangan
Label Halal (X1)	0,838	6	Reliabel
Gaya Hidup (X2)	0,912	8	Reliabel
Keputusan Pembelian (Y)	0,915	15	Reliabel

8. Hasil Uji Normalitas

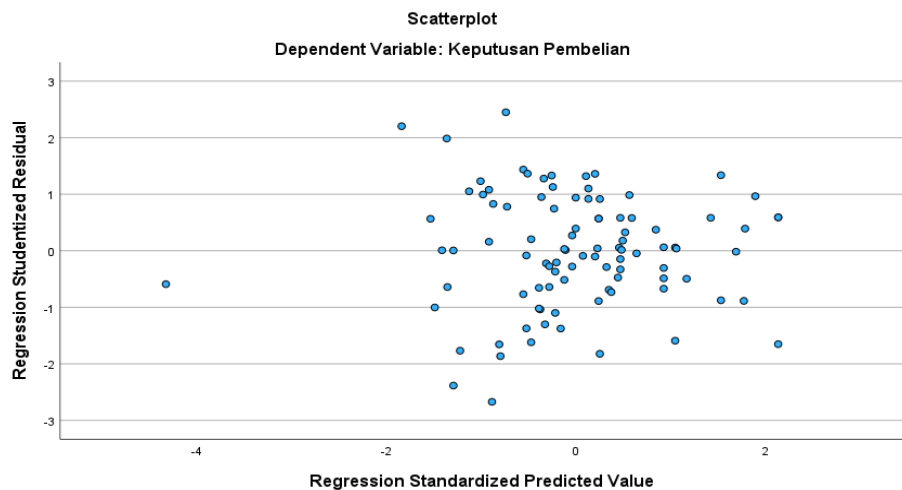
One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test			
			Unstandardized Residual
N			96
Normal Parameters ^{a,b}	Mean		.0000000
	Std. Deviation		5.46182279
Most Extreme Differences	Absolute		.056
	Positive		.048
	Negative		-.056
Test Statistic			.056
Asymp. Sig. (2-tailed) ^c			.200 ^d
Monte Carlo Sig. (2-tailed) ^e	Sig.		.639
	99% Confidence Interval	Lower Bound	.626
		Upper Bound	.651
a. Test distribution is Normal.			
b. Calculated from data.			

9. Hasil Uji Multikolinearitas

Coefficients ^a								
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	3.813	4.769		.799	.426		
	Label Halal	.911	.176	.301	5.163	<.001	.939	1.065
	Gaya Hidup	1.017	.083	.713	12.246	<.001	.939	1.065

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

10. Uji Heteroskedastisitas dengan Scatterplots



11. Hasil Uji Regresi Linear Berganda

Coefficients^a			
Model	Unstandardized Coefficients		
		B	Std. Error
1	(Constant)	3.813	4.769
	Label Halal	.911	.176
	Gaya Hidup	1.017	.083

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

12. Hasil Uji Koefisien Determinasi

Model Summary^b				
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.839 ^a	.704	.698	5.520

a. Predictors: (Constant), Gaya Hidup, Label Halal

b. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

13. Hasil Uji t (Parsial)

Coefficients^a						
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	3.813	4.769		.799	.426
	Label Halal	.911	.176	.301	5.163	<.001
	Gaya Hidup	1.017	.083	.713	12.246	<.001

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

14. Hasil Uji F

ANOVA^a					
Model	Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
Regression	6743.746	2	3371.873	110.651	<.001 ^b
Residual	2833.993	93	30.473		
Total	9577.740	95			
a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian					
b. Predictors: (Constant), Gaya Hidup, Label Halal					