

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui bagaimana label halal dan gaya hidup mempengaruhi keputusan pembelian produk makanan impor. Penelitian ini diikuti oleh 96 mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten. Berdasarkan informasi yang telah dikumpulkan dan pengujian yang telah dilakukan terhadap permasalahan tersebut dengan menggunakan regresi linear berganda, maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Keputusan membeli produk makanan impor sebagian dipengaruhi oleh label halalnya. Hal ini disebabkan $t\text{-hitung} > t\text{-tabel}$ ($5,153 > 1,661$) dan nilai sig. ($0,001 < 0,1$). Label halal pada kemasan produk makanan impor dapat lebih meyakinkan konsumen untuk membeli barangnya. Mahasiswa juga merasa puas, aman, dan percaya akan kehalalan dan keamanan produk ketika memilih yang produk yang berlabel halal tersebut.
2. Secara parsial gaya hidup berpengaruh positif terhadap pembelian makanan impor. Hal ini ditunjukkan dengan tingkat signifikan ($0,001 < 0,1$) dan nilai $t\text{-hitung} > t\text{-tabel}$ ($12,246 > 1,661$) menunjukkan bahwa keputusan pembelian produk makanan impor juga akan meningkat seiring dengan meningkatnya gaya hidup seseorang.

B. Saran

Berikut adalah beberapa saran berdasarkan hasil dari penelitian diatas:

1. Untuk produsen dan pelaku usaha makanan lokal dan impor agar segera melabeli produknya dengan sertifikasi label halal. Sehingga produk yang dibuat dapat dimakan dengan aman khususnya oleh umat Islam. Produk dengan sertifikasi dan label halal akan meningkatkan kepercayaan konsumen yang akan berdampak pada volume penjualan.
2. Agar pembeli atau konsumen berhati-hati dalam membeli suatu produk, khususnya produk pangan impor. Diharapkan dalam membeli suatu produk, konsumen lebih mengutamakan standar keamanan dan kehalalan dibandingkan gaya hidup atau trend.