

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi yang saya tulis sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi dan diajukan pada Jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Universitas Islam Sultan Maulana Hasanuddin Banten. Skripsi ini sepenuhnya asli merupakan hasil karya tulis ilmiah saya pribadi.

Adapun tulisan maupun pendapat orang lain yang terdapat dalam skripsi ini telah saya sebutkan kutipannya secara jelas dan sesuai dengan etika keilmuan yang berlaku di bidang penulisan karya tulis ilmiah.

Apabila kemudian hari terbukti bahwa sebagian atau seluruh skripsi ini merupakan hasil perbuatan plagiarisme atau mencontek karya tulis orang lain, saya bersedia untuk menerima sanksi berupa pencabutan gelar kesarjanaan yang saya terima atau sanksi akademik lain sesuai dengan peraturan yang berlaku.

Serang, 15 Desember 2022

Nida Ennada Ma'mun
NIM: 181410226

ABSTRAK

Nama: Nida Ennada Ma'mun, NIM: 181410226, Judul Skripsi: *Pengaruh Label Halal dan Gaya Hidup terhadap Keputusan Pembelian Produk Makanan Impor (studi pada mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten)*.

Data dari State of Global Islamic Economy Report 2022 menunjukkan nilai ekspor produk makanan halal Indonesia hingga April 2022 masih sebesar Rp 119 triliun sementara impor dari negara OKI (Organisasi Kerjasama Islam) mencapai Rp 1.630 triliun. Banyaknya produk makanan impor yang beredar di Indonesia, dikhawatirkan dapat mempengaruhi masyarakat muslim terutama mahasiswa dalam membeli produk makanan impor tanpa melihat label halal melainkan hanya karena ikut-ikutan trend atau gaya hidup semata. Untuk itu peneliti tertarik untuk meneliti bagaimana tanggapan mahasiswa mengenai label halal dalam suatu produk makanan impor dan apakah gaya hidup mempengaruhi dalam membeli produk makanan impor bagi mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten.

Adapun perumusan masalah dalam penelitian ini yaitu 1). Apakah label halal berpengaruh terhadap keputusan pembelian produk makanan impor pada mahasiswa FEBI UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten? 2). Apakah gaya hidup berpengaruh terhadap keputusan pembelian produk makanan impor pada mahasiswa FEBI UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten?

Adapun tujuan dari penelitian ini yaitu 1). Untuk mengetahui pengaruh label halal terhadap keputusan pembelian produk makanan impor pada mahasiswa FEBI UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten. 2). Untuk mengetahui pengaruh gaya hidup terhadap keputusan pembelian produk makanan impor pada mahasiswa FEBI UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten.

Penelitian ini menggunakan metode analisis regresi linier berganda dengan sampel yang digunakan sebanyak 96 orang dari mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten. Metode ini digunakan untuk mengetahui pengaruh label halal dan gaya hidup terhadap keputusan pembelian produk makanan impor. Penelitian ini menggunakan SPSS versi 29 yang berfungsi untuk membuktikan hipotesis penelitian.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa label halal berpengaruh positif terhadap keputusan pembelian produk makanan impor dengan nilai thitung > ttabel ($5,153 > 1,661$) dan nilai sig. ($0,001 < 0,1$). Dan gaya hidup juga berpengaruh positif terhadap keputusan pembelian produk makanan impor, dibuktikan dengan nilai thitung > ttabel ($12,246 > 1,661$) dan tingkat signifikan ($0,001 < 0,1$). Kemudian melalui uji koefisien determinasi menunjukkan bahwa pengaruh label halal (X1) dan gaya hidup (X2) terhadap keputusan pembelian (Y) sebesar 0,704 atau 70,4%. Sedangkan sisanya sebesar 0,296 atau 29,6% dijelaskan oleh faktor-faktor lain yang tidak disertakan dalam model penelitian ini.

Kata kunci: label halal, gaya hidup, dan keputusan pembelian



**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI (UIN)
SULTAN MAULANA HASANUDDIN BANTEN**

Jl. Jendral Sudirman No.30 Serang 42118 Telp. (0254)2003323 Fax. (0254) 200022

Nomor	: Nota Dinas	Kepada Yth.
Lampiran	: 1 (satu) Eksemplar	Dekan Fakultas Ekonomi
Hal	: Usulan Munaqasyah	Dan Bisnis Islam
	a.n. Nida Ennada Ma'mun	UIN SMH Banten
	NIM. 181410226	di -
		Serang

Assalamu'alaikum Wr. Wb

Diperkenalkan dengan hormat bahwa setelah membaca dan mengadakan perbaikan seperlunya, maka kami berpendapat bahwa Skripsi Saudara **Nida Ennada Ma'mun, NIM.181410226** dengan judul Skripsi "***Pengaruh Label Halal dan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Produk Makanan Impor (Studi Pada Mahasiswa FEBI UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten)***", diajukan sebagai salah satu syarat untuk melengkapi Ujian Munaqasyah pada Jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten. Maka kami ajukan Skripsi ini dengan harapan dapat segera di munaqasyahkan.

Demikian, atas perhatian Ibu, kami ucapkan terima kasih.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Serang, 22 November 2022

Pembimbing I,

Dr. Wazin, M. SI.
NIP. 196302251990031005

Pembimbing II,

Di'amah Fitriyyah, M. Pd.
NIP.198703062015032003

PERSETUJUAN


**PENGARUH LABEL HALAL DAN GAYA HIDUP TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK MAKANAN IMPOR
(STUDI PADA MAHASISWA FAKULTAS EKONOMI DAN
BISNIS ISLAM UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN
MAULANA HASANUDDIN BANTEN)**

Oleh:

Nida Ennada Ma'mun
NIM: 181410226

Menyetujui,

Pembimbing I



Dr. Wazin, M. SI.
NIP. 196302251990031005


Pembimbing II



Di'amah Fitriyyah, M. Pd.
NIP. 198703062015032003

Mengetahui,

**Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Islam**



Dr. Hj. Nihayatul Masykuroh, M. SI
NIP. 196402121991032003

Ketua Jurusan Ekonomi Syariah



Hj. Mukhlisatul Jannah, M.M., M.Ak.
NIP. 197408222005012003

PENGESAHAN

Skripsi a. n Nida Ennada Ma'mun NIM: 181410226 yang berjudul: *"Pengaruh Label Halal dan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Produk Makanan Impor (Studi Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten)*, telah diujikan dalam sidang Munaqosah Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten pada tanggal 15 Desember 2022. Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Program Sastra Satu (S1) pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Jurusan Ekonomi Syariah Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten.

Sidang Munaqasyah

Ketua Merangkap Anggota

Sekretaris Merangkap Anggota

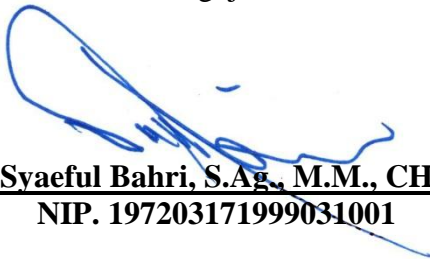


Hj. Mukhlisotul Jannah, M.M., M.Ak.

NIP. 197408222005012003

Anggota-Anggota,

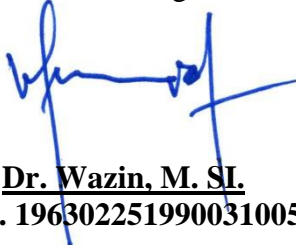
Penguji I,



Dr. Syaeful Bahri, S.Ag., M.M., CHCM

NIP. 197203171999031001

Pembimbing I,



Dr. Wazin, M. SI.

NIP. 196302251990031005



Nurmaita Hamsyiah, M.Si.

NIDN. 2005057904

Penguji II,



Surahman, M.E.

NIP. 198109112015031003

Pembimbing II,



D'amah Fitriyiah, M. Pd.

NIP. 198703062015032003

PERSEMBAHAN

Penulis mempersembahkan skripsi ini untuk diri sendiri yang telah mampu berjuang dan bertahan hingga berada dititik ini juga orang tua yang telah mendidik serta mencurahkan rasa kasih sayangnya yang tersirat hingga saat ini, pengorbanan keduanya tak sanggup untuk dibalas dengan apapun, hanya dengan doa yang dapat disanjungkan.

Ampunilah dosa-dosa mereka, berilah kasih sayang pada mereka sebagaimana mereka telah mengasihsayangi diriku diwaktu kecil.

Aamiin

MOTTO

وَكُلُوا وَاشْرَبُوا وَلَا تُسْرِفُوا إِنَّهُ لَا يُحِبُّ الْمُسْرِفِينَ

Makan dan minumlah dan janganlah berlebih-lebihan. Sesungguhnya Allah tidak menyukai orang-orang yang berlebih-lebihan.

(QS. Al-A'raf: 31)

RIWAYAT HIDUP PENULIS

Penulis bernama lengkap Nida Ennada Ma'mun, lahir di Pandeglang, anak ke empat dari tujuh bersaudara, dari orang tua bernama Bpk. Hudaedin Ma'mun dan Ibu Rt. Huzaimah Syamlawi.

Pendidikan yang telah ditempuh adalah SDN Cadasari 3 - Pandeglang tahun 2010, MTs Al-Bina Cadasari - Pandeglang tahun 2013, dan Sekolah Menengah Atas di Pondok Modern Darussalam Gontor Putri 3 Widodaren - Ngawi - Jawa Timur tahun 2017. Kemudian melanjutkan studi di UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Jurusan Ekonomi Syariah.

Selama menjadi mahasiswa di UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten, penulis mengikuti berbagai organisasi. Untuk organisasi intra kampus diantaranya Himpunan Mahasiswa Jurusan (HMJ) Ekonomi Syariah sebagai anggota dan pengurus tahun 2020, Language Improvement For Exelence (LIFE) FEBI sebagai anggota dan Pengurus dari tahun 2019-2021, LDK Ummul Fikroh sebagai anggota tahun 2019, dan Paduan Suara Dwi Kartika sebagai anggota tahun 2019.

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Segala puji dan syukur selalu terucap kehadirat Allah SWT, yang telah melimpahkan segala nikmat dan karunia kepada seluruh hamba-Nya. Shalawat beserta salam senantiasa tercurahkan kepada Nabi Muhammad SAW, sebagai uswatun hasanah bagi umat manusia hingga akhir zaman.

Alhamdulillah dengan kemudahan yang diberikan oleh Allah SWT dan dengan usaha yang sungguh-sungguh akhirnya penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul ***“Pengaruh Label Halal dan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Produk Makanan Impor (Studi Pada Mahasiswa FEBI UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten)”***

Penulis menyadari bahwa skripsi ini tidak akan terselesaikan tanpa adanya dukungan, bimbingan, serta nasihat dari berbagai pihak yang membantu dalam menyelesaikan skripsi ini hingga tahap akhir. Maka, penulis mengucapkan banyak terima kasih kepada pihak-pihak terkait dan memberikan penghargaan yang setinggi-tingginya, terutama kepada:

1. Orang tua dan keluarga yang telah memberikan dukungan dan juga do'a hingga skripsi ini bisa terselesaikan.
2. Bapak Prof. Dr. H. Wawan Wahyudin, M.Pd., selaku Rektor Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten, yang telah memberi kesempatan bagi penulis untuk bergabung dan

menimba ilmu di lingkungan UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten.

3. Ibu Dr. Hj. Nihayatul Masykuroh, M.SI., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten.
4. Ibu Hj. Mukhlisotul Jannah, M.M, M.Ak., selaku Ketua Jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten.
5. Bapak Dr. Wazin, M.SI. selaku pembimbing I dan Ibu Di'amah Fitriyyah, M.Pd. selaku pembimbing II yang telah meluangkan waktunya untuk memberikan bimbingan, arahan dan saran-saran kepada penulis selama penyusunan skripsi ini. Semoga Allah SWT senantiasa membalas kebaikannya.
6. Bapak Dr. Syaeful Bahri, S.Ag., M.M., CHCM selaku penguji 1 dan Bapak Surahman, M.E. selaku penguji 2 yang telah menguji dan memberi arahan serta saran agar skripsi ini menjadi lebih baik dan benar secara struktur dan teori.
7. Bapak/Ibu seluruh Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam yang telah mengajar dan mendidik penulis selama masa kuliah, serta para staf dan pegawai yang telah membantu baik secara langsung maupun tidak langsung dalam proses penulisan skripsi ini.
8. Kepada rekan-rekan yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu salah satunya teman kelas ES F 2018 yang sering direpotkan dengan pertanyaan-pertanyaan yang tiba-tiba dan juga teman ES Angkatan 2018 pada umumnya, kakak kelas yang juga sering ditanya random perihal skripsi ini terima kasih saran, masukan serta dorongan agar tetap berjuang menyelesaikan tugas akhir ini.

9. Last but not least, rumah yang menjadi tempat disaat penat menghampiri, penghibur disaat ingin menyerah “EXO&NCT”. Dengan musik dan reality shownya bisa membuat tertawa serta tidak jarang penulis menjadi semangat melanjutkan tugas akhir yang tidak sedikit cobaan dan rintangannya.

Kepada semua pihak yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu, atas segala kontribusi yang telah diberikan, penulis mengucapkan terima kasih banyak. Mengingat penulis masih dalam tahap belajar maka untuk itu penulis mohon maaf jika dalam penulisan skripsi ini masih terdapat banyak kekurangan, sehingga penulis sangat membutuhkan kritik dan saran yang membangun. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi penulis khususnya dan bagi pembaca umumnya. Aamiin.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Serang, 15 Desember 2022
Penulis

Nida Ennada Ma'mun
NIM: 181410226

DAFTAR ISI

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	i
ABSTRAK	ii
NOTA DINAS	iii
PERSETUJUAN	iv
PENGESAHAN	v
PERSEMBAHAN	vi
MOTTO	vii
RIWAYAT HIDUP PENULIS	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI	xii
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR TABEL	xvii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Identifikasi Masalah.....	7
C. Batasan Masalah.....	7
D. Rumusan Masalah	7
E. Tujuan Penelitian	8
F. Manfaat /Signifikasi Penelitian.....	8
G. Kerangka Pemikiran.....	9
H. Sistematika Pembahasan	10
BAB II KAJIAN TEORITIS	13
A. Keputusan Pembelian.....	13
1. Pengertian Keputusan Pembelian	13
2. Proses Pengambilan Keputusan Pembelian.....	14
3. Pengertian Perilaku Konsumen	16

4. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen.....	17
B. Label Halal	18
1. Pengertian Label Halal	18
2. Sertifikasi Produk Halal	23
3. Urgensi Sertifikasi Halal dan Labelisasi Halal.....	26
C. Gaya Hidup	28
1. Pengertian Gaya Hidup.....	28
2. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Gaya Hidup	33
D. Produk Makanan Impor.....	36
1. Pengertian Makanan Impor	36
2. Titik Kritis Kehalalan Produk Makanan Impor.....	39
E. Penelitian Terdahulu yang Relevan.....	41
F. Hipotesis.....	48
G. Hubungan Variabel X Terhadap Variabel Y	48
BAB III METODE PENELITIAN	51
A. Waktu dan Tempat Penelitian	51
B. Jenis Metode Penelitian.....	51
C. Subjek dan Objek dalam Penelitian	52
D. Populasi dan Sampel	52
E. Teknik Pengumpulan Data.....	54
F. Instrumen Penelitian	55
G. Operasional Variabel Penelitian.....	56
H. Teknik Analisis Data.....	58
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	62
A. Hasil Penelitian	62
1. Karakteristik Responden	62

2. Hasil Analisis Data.....	63
B. Pembahasan Hasil Penelitian	74
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	78
A. Kesimpulan.....	78
B. Saran.....	79
DAFTAR PUSTAKA.....	80
LAMPIRAN-LAMPIRAN	86

DAFTAR GAMBAR

Gambar. 1. 1. Kerangka Pemikiran.....	10
Gambar. 2. 1. Logo Halal.....	21
Gambar. 4. 1. Scatterplots Uji Heteroskedastisitas	69

DAFTAR TABEL

Tabel. 2. 1. Penelitian Terdahulu	41
Tabel. 3. 1. Jumlah Mahasiswa FEBI	53
Tabel. 3. 2. Skala Likert	56
Tabel. 3. 3. Operasional Variabel	57
Tabel. 4. 1. Responden Berdasarkan Jurusan.....	62
Tabel. 4. 2. Responden Berdasarkan Angkatan	63
Tabel. 4. 3. Uji Validitas Label Halal (X1).....	64
Tabel. 4. 4. Uji Validitas Gaya Hidup (X2)	64
Tabel. 4. 5. Uji Validitas Keputusan Pembelian (Y)	65
Tabel. 4. 6. Hasil Uji Realiabilitas	66
Tabel. 4. 7. Hasil Uji Normalitas	67
Tabel. 4. 8. Hasil Uji Multikolinearitas	68
Tabel. 4. 9. Hasil Uji Regresi Linear Berganda	70
Tabel. 4. 10. Hasil Uji Koefisien Determinasi	71
Tabel. 4. 11. Hasil Uji t.....	72
Tabel. 4. 12. Hasil Uji F.....	73