

DAFTAR PUSTAKA

- 'Ainy, Zuhria Nurul, "Pengaruh *E-Commerce* Terhadap Perilaku Konsumtif Masyarakat Di Kelurahan Karang Panjang Kota Ambon," *JPEK (Jurnal Pendidikan Ekonomi dan Kewirausahaan)*, Vol. 4, No. 2, 2020.
- "Survei: 80% Ibu Indonesia Paling Sering Belanja Online Di Shopee" <https://databoks.katadata.co.id/>, diakses pada 16 Feb. 2022, pukul 11.25 WIB.
- Abdullah, Ma'ruf, *Metode Penelitian Kuantitatif*, Yogyakarta: Aswaja Pressindo, 2015.
- Aftika, Sonia, Hanif, Yulistia Devi, "Pengaruh Penggunaan Sistem Pembayaran Shopee Paylater "Bayar Nanti" Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa UIN Raden Intan Lampung Dalam Perspektif Bisnis Syariah," *Jurnal Manajemen Bisnis Islam*, Vol. 3, No. 1, 2022.
- al-Qaradawi Yusuf, *Peran Nilai dan Moral Dalam Perekonomian Islam*, Jakarta: Rabbani Press, 1997.
- Amanda, Livia, Ferra Yanuar, Dodi Devianto, "Uji Validitas Dan Realibilitas Tingkat Partisipasi Politik Masyarakat Kota Padang," *Jurnal Matematika UNAND*, Vol. VII, No. 1, 2019.
- Anggriyani, Fheny, "Pengaruh Media Sosial Instagram Online Shop Terhadap Perilaku Konsumtif Siswi SMAN 1 Makassar," *Jurnal Ilmu Komunikasi*, Vol. 2, No. 2, 2019.
- Astuti, Endang Dwi, "Perilaku Konsumtif Dalam Membeli Barang Pada Ibu Rumah Tangga Di Kota Samarinda," *Psikoborneo*, Vol. 1 No. 2, 2013.
- Farida, ida, "Faktor-Faktor Yang Berhubungan Dengan Perilaku Konsumsi Buah Dan Sayur Pada Remaja Di Indonesia Tahun 2007," Skripsi Fakultas Kedokteran Dan Ilmu Kesehatan UIN Syarif Hidayatullah Jakarta, 2010.

- Febriani, Nufian S dan Wayan Weda Asmara Dewi, *Perilaku Konsumen Di Era Digital (Beserta Studi Kasus)*, Malang: UB Press, 2019.
- Fitria, Asta, “Analisis Perbandingan Kinerja Pegawai Sebelum Dan Sesudah Pendidikan Dan Pelatihan (Diklat) Pada Badan Kepegawaian Daerah Kota Bandar Lampung,” Skripsi Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam Institut Informatika Dan Bisnis Darmajaya Bandar Lampung, 2019.
- Fitriana, Lia, “Pengaruh Faktor Budaya, Sosial, Pribadi, Dan Psikologi Terhadap Keputusan Mahasiswa Jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Metro Angkatan 2015 Sebagai Nasabah Bank Konvensional,” Skripsi Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam IAIN Metro, 2020.
- Ginting, Amelia Lestari BR, “Pengaruh *Marketplace* Media Sosial Terhadap Perilaku Konsumen Pada Karyawan PT RAPP (Riau Andalan *Pulp And Paper*),” Skripsi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik USU Medan, 2020.
- Hardani, *Metode Penelitian Kualitatif & Kuantitatif*, Yogyakarta: CV. Pustaka Ilmu Group, 2020.
- Herawati, Lucky, *Uji Normalitas Data Kesehatan Menggunakan SPSS*, Yogyakarta: Poltekkes Jogja Press, 2016.
- Irawati, Theresia Eka, “Perbedaan Perilaku Konsumtif Wanita Yang Bekerja Di Kantor Dengan Wanita Yang Berwirausaha,” Skripsi Fakultas Psikologi Universitas Sanata Dharma Yogyakarta, 2012.
- Juliandi, Azuar, Irfan, Saprinal Manurung, *Metodologi Penelitian Bisnis Konsep dan Aplikasi*, Medan: Umsu Press, 2014.
- Jumarni, “Pengaruh *Marketplace* Terhadap Perilaku Konsumtif Generasi Muda (Studi Pada Mahasiswa Ekonomi Syariah FEBI IAIN Bone),” *Jurnal Al-Tsarwah*, Vol. 4, No. 2, 2021.
- Kementrian Agama RI, *Qur'an Asy-Syifaa' Hafalan dan Tajwid Berwarna*, Bandung: PT Sygma Examedia Arkanleema, 2018.

- Lestari, Dwi, "Pengaruh E-Commerce Dan Pendapatan Terhadap Perilaku Konsumtif Masyarakat Magetan Pengguna Aplikasi Online Shop," Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Ponorogo, 2021.
- Muklis, Didi Suardi, *Pengantar Ekonomi Islam*, Surabaya: CV. Jakad Media Publishing, 2020.
- Naufalia, Viani, "Pengaruh Digital Payment Dan E-Service Quality Terhadap Perilaku Konsumtif Pada Pengguna Shopee Wilayah DKI Jakarta," *Jurnal Pariwisata, Bisnis Digital dan Manajemen*, Vol. 01, No. 1, 2022.
- Nurdiansari, Ranti, Anis Sri Wahyuni, "Pengaruh Pengelolaan Keuangan Terhadap Keharmonisan Rumah Tangga," *Jurnal Aktiva : Riset Akuntansi Dan Keuangan*, Vol. 2, No. 1, 2020.
- Nuryadi, Dkk, *Dasar-Dasar Statistik Penelitian*, Yogyakarta: Sibuku Media, 2017.
- Oktavia, Rani, "Perilaku Konsumtif Di Tinjau Dari Prinsip Konsumsi Islam (Studi Kasus Masyarakat Muslim Desa Hargomulyo Kecamatan Sekampung Kabupaten Lampung Timur)," Skripsi Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam IAIN Metro, 2018.
- Santoso, Singgih, *Seri Solusi Bisnis Berbasis TI: Menggunakan SPSS untuk Statistik Parametrik*, Jakarta: PT Elex Media Komputindo, 2006.
- Sidiq, Umar, Moh. Miftachul Choiri, *Metode Penelitian Kualitatif Di Bidang Pendidikan*, Ponorogo: CV. Nata Karya, 2019.
- Susanti, Elva, "Perbedaan Kinerja Keuangan Perusahaan Go Public Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia (BEI) Sebelum Dan Sesudah Melakukan Merger Dan Akuisisi," Skripsi Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam Universitas Muhammadiyah Palembang, 2017.
- Syahida, Lutfiana, "Pengaruh Terpaan Iklan Promo Gratis Ongkos Kirim Shopee Terhadap Perilaku Konsumtif Remaja," *Jurnal Kehumasan*, Vol. 4, No. 1, 2021.

- Umboh Femy F, "Pengaruh *Online Shop* Jejaring Sosial Terhadap Perilaku Konsumtif Pada Ibu Rumah Tangga Desa Kaneyan Kecamatan Takeran Kabupaten Minahasa Selatan," *Majalah Ilmiah Semi Populer Komunikasi Massa*, Vol. 2, No. 1, 2021.
- Wahyudi, Setyo Tri, *Statistika Ekonomi Konsep, Teori dan Penerapan*, Malang: UB Press, 2017.
- Wati, Andy Prasetyo, Jefry Aulia Martha, Aniek Indrawati, *Digital Marketing*, Malang: Edulitera, 2020.
- Widiastuti, Sari dan Donni Juni Priansa, "Analisis Promosi Penjualan Kupon Gratis Ongkos Kirim Terhadap Perilaku Konsumtif (Survey Pada Konsumen *Marketplace* Shopee Di Kota Bandung Tahun 2021)," *Jurnal Manajemen Pemasaran*, Vol. 7, No. 5, 2021.
- Wijaya, Desy, *Marketplace Pedia*, Yogyakarta: Laksana, 2020.
- Witro, Doli, Dkk, "Kontestasi *Marketplace* di Indonesia pada Era Pandemi: Analisis Strategi Promosi Tokopedia, Shopee, Bukalapak, Lazada, dan Blibli dalam Pemulihan Ekonomi Nasional," *OIKONOMIKA: Jurnal Kajian Ekonomi dan Keuangan Syariah*, Vol. 2, No. 2, 2021.
- Yulianti, Irma Nurvia, "Pengaruh E-Commerce Shopee Terhadap Perilaku Konsumtif (Studi Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam 2018-2020 UIN SMH Banten)," Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN SMH banten, 2021.
- Yuniarti, Vinna Sri, *Perilaku Konsumen Teori dan Praktik*, Bandung: CV Pustaka Setia, 2015.