

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi yang saya tulis sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi dan diajukan pada jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten. Ini sepenuhnya asli merupakan hasil karya tulis ilmiah saya pribadi.

Adapun tulisan maupun pendapat orang lain yang terdapat dalam skripsi ini telah saya sebutkan kutipannya secara jelas dan sesuai dengan etika keilmuan yang berlaku dibidang penulisan karya ilmiah.

Apabila dikemudian hari terbukti bahwa sebagian atau seluruh skripsi ini merupakan hasil perbuatan plagiarisme atau mencontek karya tulis orang lain, saya bersedia untuk menerima sanksi berupa pencabutan gelar kesarjanaan yang saya terima atau sanksi akademik lain sesuai dengan peraturan yang berlaku.

Serang, 10 Oktober 2022

TitinPutihat
NIM. 181410054

ABSTRAK

Nama: Titin Putihat, NIM 181410054, **Judul Skripsi:** *Analisis Perilaku Konsumtif Ibu Rumah Tangga Sebelum Dan Sesudah Adanya Marketplace (Studi Ibu Rumah Tangga Kampung Pasir Sawo Kecamatan Kresek).*

Konsumsi sangat penting bagi kehidupan seseorang untuk memenuhi kebutuhannya, akan tetapi jika konsumsi dilakukan dengan berlebihan yang hanya dilandasi dengan keinginan bukan kebutuhan akan menimbulkan perilaku konsumtif. Jika dahulu masyarakat terkhusus ibu rumah tangga ketika berbelanja harus mendatangi tempat perbelanjaan secara langsung, namun pada saat ini dengan berkembangnya teknologi yang sangat pesat, ibu rumah tangga kini diberi kemudahan dalam berbelanja, dengan menghadirkannya *marketplace* yang melakukan transaksi jual beli secara online. Hadirnya *marketplace* yang memberikan berbagai macam kemudahan dan tawaran-tawaran menarik bisa menimbulkan perilaku konsumtif ibu rumah tangga lebih tinggi dibandingkan sebelum adanya *marketplace*.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui perbedaan perilaku konsumtif ibu rumah tangga sebelum dan sesudah menggunakan *marketplace* di Kampung Pasir Sawo Kecamatan Kresek. Metode penelitian ini menggunakan kuantitatif, pendekatan penelitian ini menggunakan pendekatan komparatif. Populasi dalam penelitian ini adalah ibu rumah tangga yang berada di Kampung Pasir Sawo Kecamatan Kresek yang berjumlah 130 orang dengan jumlah sampel yang diambil 57 orang. Teknik pengumpulan data yang digunakan yaitu observasi, kuesioner (angket) dan dokumentasi. Teknik analisis data dalam penelitian ini yaitu uji validitas, uji reliabilitas, uji normalitas dan uji t-test. Hasil uji (*paired samples test*) menunjukkan terdapat perbedaan antara perilaku konsumtif ibu rumah tangga di Kampung Pasir Sawo Kecamatan Kresek sebelum dan sesudah menggunakan *marketplace*, dengan nilai rata-rata sebesar 26,6491 (sebelum) dan 28,0351 (sesudah).

Kata Kunci: *perilaku konsumtif, ibu rumah tangga, marketplace.*



**KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SULTAN MAULANA HASANUDDIN BANTEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jl. Jenderal Sudirman No. 30 Serang 42118 Telp.(0254) 2003323 Fax.(0254) 200022

Nomor	: Nota Dinas	Kepada Yth,
Lampiran	: 1 (satu) eksemplar	Dekan Fakultas Ekonomi
Hal	: Usulan Munaqasyah	Dan Bisnis Islam
	a.n. Titin Putihat	UIN SMH Banten
	NIM. 181410054	di -
		Serang

Assalamu'alaikum Wr. Wb

Dipermaklumkan dengan hormat, bahwa setelah membaca dan mengadakan perbaikan seperlunya, maka kami berpendapat bahwa Skripsi Saudara **Titin Putihat, Nim. 181410054** dengan judul skripsi “**Analisis Perilaku Konsumtif Ibu Rumah Tangga Sebelum Dan Sesudah Adanya Marketplace (Studi Ibu Rumah Tangga Kampung Pasir Sawo Kecamatan Kresek)**” diajukan sebagai salah satu syarat untuk melengkapi Ujian Munaqasyah pada Jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten. Maka kami ajukan skripsi ini dengan harapan dapat di munaqasyahkan.

Demikian, atas perhatian Ibu, kami ucapkan terimakasih.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Serang, 10 Oktober 2022

Pembimbing I

Pembimbing II

Mochamad Indrajit Roy, M.M.
NIP. 198011292015031001

Henny Safaswati, M.M.
NIP. 198511172019032013

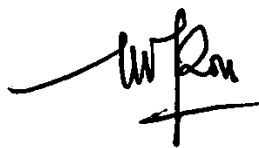
PERSETUJUAN
ANALISIS PERILAKU KONSUMTIF IBU RUMAH TANGGA
SEBELUM DAN SESUDAH ADANYA *MARKETPLACE* (STUDI
IBU RUMAH TANGGA KAMPUNG PASIR SAWO
KECAMATAN KRESEK)

Oleh:

Titin Putihat
NIM: 181410054

Menyetujui,

Pembimbing I,



Mochamad Indrajit Roy, M.M.
NIP. 198011292015031001

Pembimbing II,



Henny Saraswati, M.M.
NIP. 198511172019032013

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ekonomi
dan Bisnis Islam



Dr. Hj. Nihayatul Masykuroh, M.SL
NIP. 196402121991032003

Ketua Jurusan Ekonomi



Hj. Mukhlisotul Jannah, M.M., M.Ak.
NIP. 197408222005012003


PENGESAHAN

Skripsi a.n. Titin Putihat NIM: 181410054 yang berjudul: “*Analisis Perilaku Konsumtif Ibu Rumah Tangga Sebelum Dan Sesudah Adanya Marketplace (Studi Ibu Rumah Tangga Kampung Pasir Sawo Kecamatan Kresek)*”, telah diujikan dalam sidang Munaqasyah Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten pada tanggal 08 November 2022, skripsi ini telah diterima sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Program Strata Satu (S1) pada Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam Jurusan Ekonomi Syariah Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten.

Sidang Munaqasyah

Ketua Merangkap Anggota

Sekretaris Merangkap Anggota



Hj. Mukhlisotul Jannah, M.M., M.Ak.
NIP. 197408222005012003


Farhan Firdaus, S.Hum., M.Pd.
NIP. 199103302020121003

Anggota-Anggota,

Penguji I,


Penguji II,



Dr. H. Syaeful Bahri, S.Ag., M.M., CHCM.
NIP. 197203171999031001


Soliyah Wulandari, M.Sc.
NIP. 198501022015032004

Pembimbing I,

Pembimbing II


Mochamad Indrajit Roy, M.M.
NIP. 198011292015031001


Henny Saraswati, M.M.
NIP. 198511172019032013

PERSEMBAHAN

Dengan mengucap rasa Syukur kepada Allah SWT, penulis mempersembahkan skripsi ini untuk kedua orang tua, yakni bapak Juhriat dan emak Badiyah tercinta yang telah memberi dukungan materil ataupun moril, serta tiada henti mendoakan untuk kelancaran, kesuksesanku di dunia dan juga di akhirat. Juga untuk saudara kandungku Ade Nurpadilah dan Ahmad Alfi Syahri, serta teman-teman seperjuanganku yang selalu memberikan semangat dan motivasi. Segala kebaikan yang telah kalian berikan tak sanggup dibalas dengan apapun, hanya doa yang bisa kupanjatkan semoga Allah SWT membalasnya dengan yang lebih baik dan berlipat ganda...aamiin.

MOTTO

﴿٢٧﴾ إِنَّ الْمُبَذِّرِينَ كَانُوا إِخْوَانَ الشَّيْطَانِ ^ط وَكَانَ الشَّيْطَانُ لِرَبِّهِ كَفُورًا

Artinya: “Sesungguhnya orang-orang yang pemboros itu adalah saudara setan dan setan itu sangat ingkar kepada Tuhannya”. (QS. Al-Israa’ : 27).

RIWAYAT HIDUP

Penulis bernama Titin Putihat, lahir di Tangerang pada tanggal 04 Juni 2000, beralamat di Kampung Pasir Sawo Rt.006/Rw.002 Desa Talok Kecamatan Kresek Kabupaten Tangerang. Penulis merupakan anak kedua dari tiga bersaudara, dari orang tua bernama, bapak Juhriat dan ibu Badiah.

Pendidikan yang telah ditempuh penulis ialah SDN TALOK II lulus pada tahun 2012, MTS NAHDLATUL ULUM lulus pada tahun 2015, dan MAN 1 KOTA SERANG lulus pada tahun 2018, kemudian melanjutkan studi di UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam Jurusan Ekonomi Syariah.

Selama menjadi mahasiswa di UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten, penulis mengikuti organisasi intra fakultas yaitu LKI FEBI, sebagai anggota dan pengurus tahun 2019 sampai 2020.

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Ungkapan Puji dan syukur kehadirat Allah SWT, atas karunia dan rahmatnya bagi kita kaum muslim masih diberikan nikmat sehat wal'afiat. Sholawat dan salam tercurahkan kepada Nabi Besar Muhammad SAW, yang merupakan suri tauladan bagi umat Islam hingga akhir zaman.

Alhamdulillah dengan kemudahan yang diberikan oleh Allah SWT dan dengan usaha yang sungguh-sungguh akhirnya penulis dapat menyelesaikan Skripsi yang berjudul **“Analisis Perilaku Konsumtif Ibu Rumah Tangga Sebelum Dan Sesudah Adanya *Marketplace* (Studi Ibu Rumah Tangga Kampung Pasir Sawo Kecamatan Kresek)”**.

Oleh karena itu penulis mengucapkan banyak terimakasih kepada berbagai pihak yang telah membantu penyusunan skripsi ini, diantaranya:

1. Bapak Prof. Dr. H. Wawan Wahyudin, M.Pd., Rektor Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten yang telah memberikan kesempatan pada penulis untuk bergabung dan belajar dilingkungan UIN SMH Banten.
2. Ibu Dr. Hj. Nihayatul Masykuroh, M.SI., Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten yang mengarahkan, mendidik dan memberikan motivasi kepada penulis.
3. Ibu Hj. Mukhlisotul Jannah, M.M.,M.Ak., Ketua Jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten.

4. Bapak Mochamad Indrajit Roy, M.M., selaku pembimbing I dan Ibu Henny Saraswati, M.M., selaku pembimbing II yang telah memberikan bimbingan, arahan dan saran-saran dalam penyusunan skripsi ini.
5. Bapak Dr. H. Syaeful Bahri, S.Ag., M.M., CHCM. Selaku Dosen Penguji I dan Ibu Soliyah Wulandari, M.Sc. Selaku Dosen Penguji II yang telah meluangkan waktunya untuk menguji dan memberi masukan serta saran-sarannya.
6. Bapak/Ibu Seluruh Dosen, staf dan pegawai Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, yang telah membantu baik secara langsung maupun tidak langsung dalam proses penulisan skripsi ini.
7. Ibu-ibu rumah tangga Kampung Pasir Sawo Kecamatan Kresek, yang telah meluangkan waktunya dan telah membantu penulis dalam penyusunan skripsi ini.
8. Kepada teman-teman seperjuanganku yang telah membantu dalam penyusunan skripsi ini.

Mengingat penulis masih dalam tahap belajar maka untuk itu penulis mohon maaf jika dalam penulisan skripsi ini masih terdapat banyak kekurangan, sehingga penulis sangat membutuhkan kritik dan saran yang membangun. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi penulis khususnya dan bagi pembaca umumnya.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Serang, 08 November 2022

Penulis,

Titin Putihat
NIM. 181410054

DAFTAR ISI

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	i
ABSTRAK	ii
NOTA DINAS	iii
PERSETUJUAN	iv
PENGESAHAN	v
PERSEMBAHAN	vi
MOTTO	vii
RIWAYAT HIDUP	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR TABEL	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Identifikasi Masalah.....	7
C. Batasan Masalah	8
D. Perumusan Masalah	8
E. Tujuan Penelitian	8
F. Manfaat Penelitian	9
G. Sistematika Pembahasan.....	9
BAB II KAJIAN TEORITIS	12
A. Perilaku Konsumtif.....	12
1. Pengertian Perilaku Konsumtif	12
2. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Perilaku Konsumtif.....	15
3. Indikator Perilaku Konsumtif.....	21

B. <i>Marketplace</i>	24
1. Pengertian <i>Marketplace</i>	24
2. Jenis-Jenis <i>Marketplace</i>	26
3. <i>Marketplace</i> Terbesar Di Indonesia	26
C. Penelitian Terdahulu yang Relevan	29
D. Hubungan Antar Variabel.....	42
E. Hipotesis	43
F. Kerangka Pemikiran	44
BAB III METODE PENELITIAN	45
A. Waktu dan Tempat Penelitian.....	45
B. Populasi dan Sampel.....	45
C. Pendekatan dan Jenis Metode Penelitian	48
D. Teknik Pengumpulan Data.....	49
E. Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel.....	50
F. Teknik Analisis Data	54
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	58
A. Hasil Penelitian.....	58
1. Karakteristik Responden.....	58
B. Deskripsi Jawaban Responden.....	67
C. Analisis Data.....	72
1. Uji Validitas.....	72
2. Uji Reliabilitas	75
3. Uji Normalitas	77
4. Uji Beda Dua Sampel Berpasangan (<i>Paired Sample T-Test</i>).....	78
D. Pembahasan	80

BAB V PENUTUP	82
A. Kesimpulan	82
B. Saran-Saran	83
DAFTAR PUSTAKA	84
LAMPIRAN	88

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Aplikasi Belanja Online yang Paling Sering Digunakan Responden (2021).....	3
Gambar 2. 1 Kerangka Konseptual Pemikiran	44

DAFTAR TABEL

Tabel 4. 1 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	58
Tabel 4. 2 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan	59
Tabel 4. 3 Karakteristik Responden Berdasarkan	59
Tabel 4. 4 Karakteristik Responden Berdasarkan	60
Tabel 4. 5 Karakteristik Responden Berdasarkan	61
Tabel 4. 6 Karakteristik Responden Berdasarkan	62
Tabel 4. 7 Karakteristik Responden Berdasarkan	63
Tabel 4. 8 Karakteristik Responden Berdasarkan	64
Tabel 4. 9 Karakteristik Responden Berdasarkan	65
Tabel 4. 10 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan	66
Tabel 4. 11 Hasil Jawaban Responden Perilaku Konsumtif Ibu Rumah Tangga Sebelum Menggunakan <i>Marketplace</i>	67
Tabel 4. 12 Hasil Jawaban Responden Perilaku Konsumtif Ibu Rumah Tangga Sesudah Menggunakan <i>Marketplace</i>	70
Tabel 4. 13 Hasil Uji Validitas Perilaku Konsumtif Sebelum Menggunakan <i>Marketplace</i>	73
Tabel 4. 14 Hasil Uji Validitas Perilaku Konsumtif Sesudah Menggunakan <i>Marketplace</i>	74
Tabel 4. 15 Hasil Uji Reliabilitas Perilaku Konsumtif Sebelum Menggunakan <i>Marketplace</i>	76
Tabel 4. 16 Hasil Uji Reliabilitas Perilaku Konsumtif Sesudah Menggunakan <i>Marketplace</i>	76
Tabel 4. 17 Hasil Uji Normalitas.....	77
Tabel 4. 18 Hasil Uji Paired Samples Statistics	78
Tabel 4. 19 Hasil Uji Paired Samples Test.....	79