

DAFTAR PUSTAKA

Al-Qur'an

Kementrian Agama RI, 2021, "QUR'AN KEMENAG", <https://quran.kemenag.go.id/>, Diakses pada 15 September 2022.

Buku

Abdullah, Ma'ruf, *Metode Penelitian Kuantitatif*, Yogyakarta: Aswaja Pressindo, 2015.

Agung, Anak, dan Anik Yuesti, *Metode Penelitian Bisnis Kuantitatif dan Kualitatif*, Bali: CV. Noah Alietheia, 2019.

Bakhtiar, Amsal, *Filsafat Ilmu*, Jakarta: PT RajaGrafindo Persada, 2012.

Basuki, Agus Tri, *Penggunaan SPSS dalam Statistik*, Sleman: Danisa Media, 2015.

Depdiknas RI, *Kamus Besar Bahasa Indonesia*, Jakarta: Balai Pustaka, 2002.

Digdowiseiso, Kumba, *Metodologi Penelitian Ekonomi dan Bisnis*, Jakarta: Lembaga Penerbitan Universitas Nasional, 2017.

Elvinaro, Ardianto, *Komunikasi Massa: Suatu Pengantar*, Bandung: Simbiosis Rekatama Media, 2004.

Ferdinand, Augusty, *Metode Penelitian Manajemen*, Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro, 2009.

Ginatara, Ni Luh Wiwik Sri Rahayu, dkk, *Teknologi Finansial, Sistem Finansial Berbasis Teknologi di Era digital*, Jakarta: Yayasan Kita Menulis, 2020.

- Kotler, Philip, Manajemen Pemasaran Edisi kesebelas Jilid 1, Jakarta : Indeks Mulia Pustaka, 2005.
- Lucas abd Britt, *Adversiting Psychology and Research*, New York : Mc Graw-Hill, 2003.
- Notoatmodjo, Metodologi Penelitian Kesehatan, Jakarta: Rineka Cipta, 2018.
- Rajab, Enny, dan Andi Jam'an, *Metode Penelitian Bisnis*, Makassar: Lembaga Perpustakaan dan Penerbitan Universitas Muhammadiyah, 2017.
- Rahmani, Nur Ahmadi Bi, *Metodologi Penelitian Ekonomi*, Medan: Febipress, 2016.
- Riswandi, Budi Agus, *Aspek Hukum Internet Banking*, Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada, 2015.
- Shaleh, Abdul Rahman, dan Muhibb Abdul Wahab, *Psikologi Suatu Pengantar (dalam Perspektif Islam)*, Jakarta: Pernada Media, 2004.
- Soemirat, Soleh, dan Elvinaro Ardianto, *Dasar-dasar Public Relations*, Bandung: Remaja Rosdakarya, 2003.
- Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*, Bandung: Alfabeta, 2018.
- Sumarwan, Ujang, *Perilaku Konsumen dan Penerpannya dalam Pemasaran*, Bogor: Ghalia Indonesia, 2017.
- Syah, Muhibbin, *Psikologi Belajar*, Jakarta: Raja Grafindoersada, 2005.

Peneliti Terdahulu

Jurnal

Amalia, Siti Nur Annisa, Amalia, “Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Individu Terhadap Financial Technology Syariah Paytren Sebagai Salah Satu Alat Transaksi Pembayaran: Pendekatan Technology Acceptance Model Dan Theory Of Planned Behavior” *Jurnal Ekonomi & Keuangan Islam*, 2018.

Hiyanti, Hida et al, “Sharia Fintech (Financial Technology) Opportunities and Challenges in Indonesia,” *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*.

Jefriyanto & Didik Riyanto, “Tingkat Pemahaman dan Minat Pengurus Dewan Kemakmuran Masjid Terhadap Financial echnology (Fintech) Syariah,” *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 2021.

Nafiah, Rohmatun, “Analisis Transaksi Financial Technology (Fintech) Syariah dalam Perspektif Maqashid Syariah.” *Jurnal Ekonomi dan Perbankan Syariah*.

Nurdin, Winda dan Rusli, “Pengaruh Pengetahuan, Kemudahan dan Risiko Terhadap Minat Menggunakan Finansial Technology (Fintech) Pada Mahasiswa Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Palu”, *Jurnal Ilmu Perbankan dan Keuangan Syariah*.

Sulistiani, Siska Li, “Aspek Hukum Fintech Syariah Untuk Peningkatan Findrising Wakaf Uang Di Indonesia”, *Jurnal Ilmu Syariah, Perundang-undangan dan Ekonomi islam*, 2019.

Yarli, Dodi, “Analisis Akad Tijarah Pada Transaksi Fintech Syariah Dengan Pendekatan Maqashid”, *Jurnal Pemikiran Hukum dan Hukum Islam*, 2018.

Skripsi

Agustina, Ria, “Minat Masyarakat pada Investasi Emas di Pengadaian Syariah Cabang Ahmad Yani Pekanbaru dalam Perspektif Ekonomi Syariah”, *skripsi* UIN Sultan Syarif Kasim, Riau, 2020.

Anzelin, Dhea Pradiza, Dhea Pradiza Anzelin, "Persepsi Kegunaan dan Kemudahan dalam Penggunaan Financial Technology (Fintech) Pada Masyarakat Kota Banda Aceh", *Skripsi*, UIN AR-RANIRY, Banda Aceh, 2020.

Wahyuni, Tri, “Pengaruh Pengetahuan Konsumen Terhadap Keputusan Menjadi Nasabah Pada AJB Bumiputera Syariah Cabang Lemabang Palembang”, *skripsi*, Palembang: UIN Raden Fatah Palembang, 2016.

Wildan, Muhammad, “Pengaruh Persepsi Kemudahan Penggunaan, Efektivitas dan Risiko Terhadap Minat Bertransaksi Menggunakan Financial Ttecnology (Fintech)", *Skripsi*, Semarang: Universitas Islam Negeri Walisongo, 2019.

Zulfanedhi, Defi Sellia, “Pengaruh Pengetahuan Perkoperasian Dan Persepsi Tentang Koperasi Terhadap Minat Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Menjadi Anggota KOPMA UNY”, *skripsi*, Yogyakarta: Universitas Negeri Yogyakarta, 2016.

Tesis

Sholehah, Mar Atun, “Pengaruh Pengetahuan, Efektivitas dan Risiko Terhadap Minat Bertransaksi Menggunakan Financial Technology Pada Masyarakat Kota Jambi”, *Tesis*, Jambi: Universitas Islam Negeri Sulthan Thaha Saifuddin, 2022.

Web

Annur, Cindy Mutia, 2022, “Negara dengan Jumlah *Fintech* Syariah Terbanyak Dunia”, databoks.katadata.co.id. Diakses pada 19 Oktober 2022.

- Arti Kata–Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI) Online, <https://typoonline.com/kbbi/pengaruh>, Diakses pada 12 Desember 2021.
- FEBI UGM, 2019 “Pedoman Penulisan Karya Ilmiah”, <https://maksifeb.ugm.ac.id/wp-content/uploads/sites>, Diakses pada 22 Januari 2022.
- FEBI UIN SMH Banten, 2021, “Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam”, febi.uinbanten.ac.id, Diakses pada 15 Oktober 2021.
- Kamus Besar Bahasa Indonesia, 2020, “(KBBI) Daring”, <https://kbbi.web.id/risiko>, Diakses pada 12 Desember 2021.
- M, Hasan S, 2018. “Fintech in Indonesia:An Islamic Outlook”, <http://ethiscrowd.com>. Diakses pada 19 Oktober 2022.
- Peraturan Bank Indonesia No.19/12/PBI/2017, 2021, “Tentang Penyelenggaraan Teknologi Finansial”, <https://www.bi.go.id>. Diakses pada 19 Oktober 2022.
- Syamhudi, Khalid, 2021, “Kaidah Dasar Memahami Fikih Ekonomi Islam”, <https://www.alsofwah.or.id/cetakekonomi.php?id=124&idjudul=118>, Diakses pada 22 Oktober 2022.
- Wijaya, Ronal Yusuf, 2020, “Enam Jenis Akad di Fintech Syariah”, <https://finansial.bisnis.com/read/20200226/231/1205982/kenali-enam-jenis-akad-di-fintech-syariah>, Diakses pada 20 Januari 2022.