

## DAFTAR PUSTAKA

### Buku

- Anggito, Albi dan Johan Setiawan. 2018. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Jawa Barat: CV Jejak
- Aripin, Zaenal. 2021. *Marketing Management*. Yogyakarta: Deepublish
- Assauri, Sofjan. 2013. *Strategic Management: Sustainable Competitive Advantages*. Jakarta: PT rajaGrafindo
- Desmaryani, Susi. 2019. *Wirausaha dan Daya Saing*. Yogyakarta: Deepublish
- Idrus, M. 2009. *Metode Penelitian Ilmu Sosial*. Jakarta: Erlangga
- Kusumastuti, Adhi dan Ahmad Mustamil Khoiron. 2019. *Metode Penelitian Kualitatif*. Semarang: Lembaga Pendidikan Sukarno Pressindo
- Munizu, Musran. 2021. *Total Quality Management dan Daya Saing Organisasi*. Makassar: Unhas Press
- Munizu, Musran dkk. 2021. *Strategi dan Daya Saing Industri Kreatif*. Makassar: Unhas Press
- Ritonga, Husni Muharram dkk. 2019. *Manajemen Pemasaran (Konsep dan Strategi)*. Medan: CV. Mahaji
- Siyoto, Sandu. 2015. *Dasar Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Literasi Media Publishing
- Sugiyono. 2013. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- Yusuf, Muri. 2017. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan Penelitian Gabungan*. Jakarta: Kencana

### Jurnal

- Annisa, Nanda, dkk. 2020. "Analisis Strategi Pemasaran dan Diferensiasi Produk Melalui Instagram dalam Menciptakan Loyalitas Konsumen

di Kedai Kopi Darling Habit”. *Jurnal Manajemen Bisnis dan Publik*, Vol 1 No 1, 20-31

- Susetyarsi, Th. 2012. “Kemasan Produk Ditinjau Dari Bahan Kemasan, Bentuk Kemasan Dan Pelabelan Pada Kemasan Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Pada Produk Minuman Mizone Di kota Semarang”. *Jurnal STIE Semarang*, Vol 4 No 3, 19-28
- Apriyanti, Masayu Endang. 2018. “Pentingnya Kemasan Terhadap Penjualan Produk Perusahaan”. *Jurnal Sosio E-Kons*, Vol 10 No 1, 20-27
- Astuti, Rini, dkk. 2021. “Pengaruh Promosi dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Merek Converse”. *Jurnal AKMAMI (Akuntansi, Manajemen, Ekonomi)*, Vol 2 No 2, 204-219
- Diana dan Nor Laila. 2020. “Strategi Pengembangan Usaha Home Industri Makanan Sebagai Peluang Pendapatan Di Masa Pandemi Covid 19”. *Seminar Nasional Pengabdian Masyarakat LPPM UMJ*, E-ISSN: 2714-6286, 1-8
- Dinata, Mahendra Supriyat dan Imroatul Khasanah. 2022. “Pengaruh Persepsi Harga, Persepsi Kualitas Produk dan Kualitas Layanan Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Eden International Daily Food Semarang”. *Diponegoro Journal Of Management*, Vol 11 No 2, 1-9
- Fabriza, Chyntia Azzahra dan Donni Juni Priansa. 2021. “Implementasi Strategi Diferensiasi Produk Olahan Pangan pada UMKM CV. Firman Surya Kendedes dalam Mencapai Keunggulan Kompetitif Tahun 2021”. *E-Proceeding Of Applied Science* , Vol 7 No 4 Agustus, 596-611
- Fadhli, Khotim dan Nia Dwi Pratiwi. 2021. “Pengaruh Digital Marketing, Kualitas Produk, dan Emosional Terhadap Kepuasan Konsumen Poskopi Zio Jombang”. *Jurnal Inovasi Penelitian*, Vol 2 No 2, 603-612
- Maabuat, Jan One Riski, dkk. 2021. “Pengaruh Strategi Diferensiasi Produk dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Di PT. Hasjrat Abadi Amanado Cabang (Tendean)”. *Jurnal EMBA*, Vol 9 No 3, 1711-1720

- Maimunah, Siti. 2019. “Pengaruh Kualitas Pelayanan, Persepsi Harga, Cita Rasa Terhadap Kepuasan Konsumen Dan Loyalitas Konsumen”. *Iqtishadequity*, Vol 1 No 2, 57-68
- Mutiara, Sri dkk. 2021. “Pengaruh Kualitas Layanan, Persepsi Harga Dan Cita Rasa Terhadap Kepuasan Konsumen”, *Jurnal Ekonomi & Ekonomi Syariah*, Vol 4 No 1, 411-427
- Ratela, Gerry Doni dan Rita Taroreh. 2016. “Analisis Strategi Diferensiasi, Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian di Rumah Kopi Coffee Island”, *Jurnal EMBA*, Vol 4 No 1, 460-471
- Rusdian, Suca dan Nurul Hildayani. 2021. “Pengaruh Diferensiasi Produk Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada Roseberry Cake Shop Garut)”. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, Vol 8 No 1, 132-140.
- Siswanto, Tito, dkk. 2020. “Optimalisasi Strategi Penggunaan Media Sosial Dalam Menciptakan Customer Engagement Pada Usaha Kecil dan Menengah”. *Jurnal Riset Akuntansi dan Manajemen*, Vol 9 No 2, 166-174
- Wulandari, Ela dan Indri Murniawaty. 2019. “Peningkatan Keunggulan Bersaing Melalui Diferensiasi Produk dan Diferensiasi Citra Serta Pengaruhnya Terhadap Kinerja Pemasaran Ikm Kopi Di Kabupaten Temanggung”. *Jurnal Manajemen Pemasaran*, Vol 13 No 2, 69-77

### **Skripsi**

- Nugroho, Julham Bahar. 2016. “Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Diferensiasi Produk, Word Of Mouth, dan Citra Merek Terhadap Proses Keputusan Pembelian Smartphone Merek Xiaomi di Wilayah Tangerang Selatan”. Skripsi

### **Wawancara**

Wawancara Dengan Pemilik Usaha Tumpeng Rumah Ola Kota Serang

Wawancara Dengan Karyawan Tumpeng Rumah Ola Kota Serang

Wawancara Dengan Konsumen Tumpeng Rumah Ola Kota Serang

Wawancara Dengan Pengusaha Lain

## **Website**

<https://databoks.katadata.co.id>

<http://kampunginggris.online>

<https://kbbi.web.id>

<https://maps.app.goo.gl>

<https://news.detik.com>

<https://qur'an.kemenag.go.id>