

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi yang saya tulis sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi yang diajukan pada Jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanudin Banten. Ini sepenuhnya asli merupakan hasil karya tulis ilmiah saya pribadi.

Adapun tulisan maupun pendapat orang lain dalam skripsi ini telah saya sebutkan kutipannya secara jelas dan sesuai dengan etika keilmuwan yang berlaku di bidang penulisan karya ilmiah.

Apabila kemudian hari terbukti bahwa sebagian atau seluruh skripsi ini merupakan hasil perbuatan plagiarisme atau mencontek karya ilmiah tulis orang lain, saya bersedia untuk menerima sanksi berupa pencabutan gelar kesarjanaanyang saya terima atau sanksi akademik lain sesuai dengan peraturan yang berlaku.

Serang, 27 September 2022



ASMARIYAH
NIM. 181410067

ABSTRAK

Nama: Asmariyah, NIM: 181410067, Judul Skripsi: Peran Diferensiasi Produk dan Kualitas Produk Kuliner Pada *Home Industry* Terhadap Daya Saing Usaha.

Zaman semakin berkembang, kecanggihan teknologi terus menerus mengalami kemajuan, pada akhirnya berakibat pada usaha kecil maupun menengah yang harus berhadapan dengan usaha-usaha yang lebih maju. Produk kuliner yang sejenis sudah banyak diperjualbelikan namun, bagaimana cara para pelaku usaha melakukan strategi yang dapat menciptakan perbedaan dan produk yang lebih berkualitas di antara usaha lain. Dengan cara diferensiasi dan kualitas produk menjadi salah satu strategi yang efektif dalam memberikan berbagai penawaran yang dapat mencapai kebutuhan sesuai dengan selera konsumen.

Adapun perumusan masalah dalam penelitian ini yaitu 1). Bagaimana strategi *home industry* Tumpeng Rumah Ola dalam melakukan penerapan diferensiasi dan kualitas produk kuliner terhadap daya saing usaha? 2). Bagaimana peran dari diferensiasi dan kualitas produk kuliner Tumpeng Rumah Ola terhadap persaingan sesama industri kuliner lainnya? Sedangkan tujuan dari penelitian ini yaitu 1). Untuk mengetahui strategi *home industry* Tumpeng Rumah Ola dalam melakukan penerapan diferensiasi dan kualitas produk kuliner terhadap daya saing usaha. 2). Untuk mengetahui peran dari diferensiasi dan kualitas produk kuliner Tumpeng Rumah Ola terhadap persaingan sesama industri kuliner lainnya. Penelitian ini menggunakan metode kualitatif dengan pendekatan deskriptif kualitatif dan penelitian ini menggunakan data primer dan sekunder.

Kesimpulan dari penelitian ini yaitu A. Strategi yang dilakukan dalam menerapkan diferensiasi produk yaitu: menampilkan atau dalam menyajikan produk yang berbeda dengan yang lain, pemilik usaha menuangkan segala ide kreatifnya dengan membuat sesuatu penampilan yang dapat menarik perhatian konsumen sedangkan dalam menciptakan cita rasa menjadi poin penting didalam usaha kuliner harus dengan langkah yang tepat supaya rasa yang dihasilkan tetap stabil. Sedangkan strategi dalam menerapkan kualitas produk adalah menggunakan bahan baku yang berkualitas seperti menggunakan bahan-bahan yang masih *fresh*, tidak mengurangi takaran, selalu mengutamakan cita rasa sehingga konsumen bisa menikmatinya dengan baik dan tidak bisa melupakan cita rasa yang dihasilkan. Serta produk yang dihasilkan memiliki tampilan atau nilai estetika sehingga konsumen penasaran dan tertarik untuk membeli. B. Peran diferensiasi dan kualitas produk adalah: *Pertama*, mampu meningkatkan kepuasan konsumen. *Kedua*, mampu bersaing dan mempertahankan keberlangsungan usaha.

Kata Kunci: Diferensiasi Produk, Kualitas Produk, Daya Saing Usaha



**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SULTAN MAULANA HASANUDDIN BANTEN**

Jl. Jenderal Sudirman No. 30 Serang 42118 Telp.(0254) 2003323 Fax.(0254) 200022

Nomor : Nota Dinas

Kepada Yth.

Lampiran : 1 (satu) Eksemplar

Perihal : **Usulan Munaqasyah
a.n. Asmariyah,
NIM: 181410067**

**Dekan Fakultas Ekonomi
dan Bisnis Islam
UIN SMH Banten
di –
Serang**

Assalamu'alaikum Wr. Wb

Dipermaklumkan dengan hormat, bahwa setelah membaca dan menganalisis serta mengadakan koreksi seperlunya, maka kami berpendapat bahwa Skripsi Saudara **ASMARIYAH, NIM. 181410067** dengan judul skripsi **“Peran Diferensiasi Produk dan Kualitas Produk Kuliner Pada *Home Industry* Terhadap Daya Saing Usaha”** diajukan sebagai salah satu syarat untuk melengkapi Ujian Munaqasyah pada Jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten. Maka kami ajukan skripsi ini dengan harapan dapat di munaqasyahkan.

Demikian, atas segala perhatian Bapak/ Ibu, kami ucapkan terimakasih.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Serang, 27 September 2022

Pembimbing I

Pembimbing II

Dr. Hj. Nihayatul Masykuroh, M.SI
NIP. 196402121991032003

Asep Dadan Suganda, M.Sh.Ec
NIP. 1982204222014091201

PERSETUJUAN

PERAN DIFERENSIASI PRODUK DAN KUALITAS PRODUK KULINER PADA *HOME INDUSTRY* TERHADAP DAYA SAING USAHA

Oleh:

ASMARIYAH
NIM: 181410067

Menyetujui,

Pembimbing I



Dr. Hj. Nihayatul Masykuroh, M.SI
NIP. 19640212 199103 2 003

Pembimbing II



Asep Dadan Suganda, M.Sh.Ec
NIP. 198220422 201409 1 201

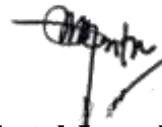
Mengetahui,

**Dekan Fakultas Ekonomi
dan Bisnis Islam**



Dr. Hj. Nihayatul Masykuroh, M.SI
NIP. 19640212 199103 2 003

**Ketua Jurusan
Ekonomi Syariah**



Hj. Mukhlisotul Jannah, M.M., M.Ak
NIP. 19740822 200501 2 003

PENGESAHAN

Skripsi a. n. Asmariyah NIM: 181410067 yang berjudul: “*Peran Diferensiasi Produk Dan Kualitas Produk Kuliner Pada Home Industry Terhadap Daya Saing Usaha*”, telah diujikan dalam Sidang Munaqasyah Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten pada tanggal 09 Januari 2023, skripsi ini telah diterima sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Program Strata Satu (S1) pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Jurusan Ekonomi Syariah Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten.

Sidang Munaqasyah

Ketua Merangkap Anggota



Dr. Budi Sudrajat, M.A
NIP. 1974030720022121004

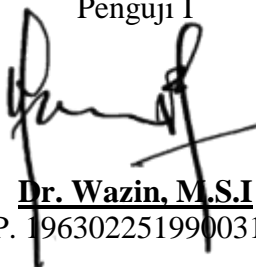
Sekretaris Merangkap Anggota



Nurmaita Hamsyiah, M.Si
NIDN. 2005057904

Anggota-Anggota,

Penguji I



Dr. Wazin, M.S.I
NIP. 196302251990031005

Penguji II



Hj. Mukhlisatul Jannah, M.M., M.Ak
NIP. 197408222005012003

Pembimbing I



Dr. Hj. Nihayatul Masykuroh, M.SI
NIP. 19640212 199103 2 003

Pembimbing II



Asep Dadan Suganda, M.Sh.Ec
NIP. 198220422 201409 1 201

PERSEMBAHAN

Alhamdulillah dengan rasa syukur dan rahmat-Nya skripsi ini bisa terselesaikan dengan baik sehingga saya bisa persembahkan skripsi ini terkhusus kepada kedua orang tua tercinta, untuk Bapak Ismail (Alm) yang telah lama meninggalkan kami semoga kelak bisa bertemu kembali di Surga-Nya dan teruntuk Ibu Sapriyah terimakasih sudah menjadi ibu yang hebat telah membesarkan dan mendidikku dengan baik. Tiada kata yang bisa digambarkan untuk mengucapkan rasa terimakasih ini.

Terimakasih untuk kakakku tersayang Kiki Rohayati dan Idrus Saepudin serta keluarga besarku yang selalu memberi do'a dan dukungannya selama ini.

MOTTO

يَا أَيُّهَا الَّذِينَ آمَنُوا لَا تَأْكُلُوا أَمْوَالَكُمْ بَيْنَكُمْ بِالْبَاطِلِ إِلَّا أَنْ تَكُونَ تِجَارَةً عَنْ
تَرَاضٍ مِّنْكُمْ ۚ وَلَا تَقْتُلُوا أَنْفُسَكُمْ ۗ إِنَّ اللَّهَ كَانَ بِكُمْ رَحِيمًا

Wahai orang-orang yang beriman! Janganlah kamu saling memakan harta sesamamu dengan jalan yang batil (tidak benar), kecuali dalam perdagangan yang berlaku atas dasar suka sama suka di antara kamu. Dan janganlah kamu membunuh dirimu. Sungguh, Allah Maha Penyayang kepadamu. (An-Nisa: 29)

RIWAYAT HIDUP

Penulis bernama lengkap Asmariyah, lahir di Serang, 13 September 2000, anak kedua dari dua bersaudara, dari orang tua bernama, Bapak Ismail (Alm) dan Ibu Sapriyah. Pendidikan yang telah ditempuh SDN Sepang (Link. Sepang Tanjakan, Kec. Serang, Kota Serang Banten) lulus tahun 2012, SMPN 14 Kota Serang (Jl. Kagungan No.7, Kel. Serang, Kec. Serang, Kota Serang Banten) lulus tahun 2015, MAN 1 Kota Serang (Jl. Empat Lima Cikukur, Kel. Serang, Kec. Serang, Kota Serang Banten) lulus tahun 2018, dan melanjutkan studi di UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten, Jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam. Dalam menempuh studi di UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten penulis mengikuti beberapa UKM baik internal maupun eksternal antara lain, anggota dan pengurus LDK Ummul Fikroh pada tahun 2018-2019 serta menjadi anggota di organisasi Mengejar Kebaikan pada tahun 2021 hingga saat ini.

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Alhamdulillah puji dan syukur kehadiran Allah SWT, atas karunia dan rahmatnya bagi kita kaum muslim masih diberikan nikmat sehat wal'afiat sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik. Sholawat serta salam tercurahkan kepada Nabi Muhammad SAW, yang merupakan suri tauladan bagi umat Islam hingga akhir zaman.

Alhamdulillah dengan kemudahan yang diberikan oleh Allah SWT dengan usaha yang sungguh-sungguh akhirnya penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul ***“Peran Diferensiasi Produk dan Kualitas Produk Kuliner Pada Home Industry Terhadap Daya Saing Usaha”***. Oleh karena itu penulis mengucapkan banyak terimakasih kepada berbagai pihak yang telah membantu penyusunan skripsi ini, diantaranya:

1. Bapak Prof. Dr. KH. Wawan Wahyudin, M.Pd, Rektor Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten.
2. Ibu Dr. Hj. Nihayatul Masykuroh, M.SI, Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten sekaligus Dosen Pembimbing I yang telah meluangkan waktunya untuk dapat membimbing dan memberikan ilmu kepada saya dari awal proposal hingga selesai.
3. Ibu Hj. Mukhlisatul Jannah, M.M, M.Ak, Ketua Jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sultan Maulana

Hasanuddin Banten sekaligus Dosen Penguji II yang telah meluangkan waktunya untuk menguji dan memberi masukan serta saran-sarannya.

4. Bapak Dr. Itang, M. Ag, selaku Dosen Pembimbing Akademik yang telah membimbing saya selama kuliah di Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten.
5. Bapak Asep Dadan Suganda, M.Sh. Ec sebagai Dosen Pembimbing II yang telah meluangkan waktunya untuk dapat membimbing dan memberikan ilmu kepada saya dari awal proposal hingga selesai.
6. Bapak Dr. Wazin, M.S.I. Sebagai Dosen Penguji I sekaligus Wakil Dekan III yang telah meluangkan waktunya untuk menguji dan memberi masukan serta saran-sarannya.
7. Bapak Dr. Budi Sudrajat, M.A, sebagai ketua sidang munaqasyah sekaligus Wakil Dekan II dan Ibu Nurmaita Hamsyiah, M.Si selaku Sekretaris Sidang Munaqasyah yang telah mengarahkan serta membimbing jalannya sidang munaqasyah.
8. Bapak/Ibu seluruh Dosen, Staf, dan Pegawai Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, yang telah membantu baik secara langsung maupun tidak langsung dalam proses penulisan skripsi.

9. Kepada semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu namun tidak mengurangi ucapan hormat dan terimakasih yang telah memberikan semangat serta doanya.

Mengingat penulis masih dalam tahap belajar maka untuk itu penulis meminta maaf jika dalam penulisan skripsi ini masih terdapat banyak kekurangan, sehingga penulis sangat membutuhkan kritik dan saran yang membangun. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi penulis khususnya dan bagi pembaca umumnya. *Wassalamu'alaikum Wr. Wb.*

Serang, 27 September 2022

Penulis,

ASMARIYAH
NIM.181410067

DAFTAR ISI

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	i
ABSTRAK	ii
NOTA DINAS.....	iii
PERSETUJUAN	iv
PENGESAHAN	v
PERSEMBAHAN	vi
MOTTO.....	vii
RIWAYAT HIDUP.....	viii
KATA PENGANTAR.....	ix
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR GRAFIK.....	xiv
DAFTAR TABEL.....	xv
DAFTAR GAMBAR	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Fokus Penelitian.....	5
C. Perumusan Masalah	5
D. Tujuan Penelitian	6
E. Manfaat Penelitian	6
F. Penelitian Terdahulu yang Relevan	7
G. Kerangka Pemikiran	11
H. Metodologi Penelitian.....	15
I. Sistematika Pembahasan.....	21
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	23
A. Produk.....	23

B. Diferensiasi Produk.....	31
C. Kualitas Produk.....	35
D. Daya Saing Usaha	41
E. Strategi Bisnis di Era Digital	45
BAB III GAMBARAN UMUM.....	47
A. Sejarah Singkat Berdirinya Home Industry Tumpeng Rumah Ola.....	47
B. Tujuan Awal Berdirinya.....	48
C. Letak Geografis.....	49
D. Pemilihan Merek	49
E. Macam-Macam Produk.....	50
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	56
A. Hasil Penelitian	56
B. Pembahasan.....	79
BAB V PENUTUP	84
A. Kesimpulan	84
B. Saran.....	85
DAFTAR PUSTAKA.....	87
LAMPIRAN	91

DAFTAR GRAFIK

Grafik 4. 1 Jumlah Penjualan Produk Periode Tahun 2015-2017.....	60
Grafik 4. 2 Jumlah Penjualan Produk Tahun 2018-2021	64

DAFTAR TABEL

Tabel 4. 1 Penjualan Produk 2015-2017	60
Tabel 4. 2 Penjualan Produk 2018-2021	63
Tabel 4. 3 Perbedaan Dengan Usaha lain	66
Tabel 4. 4 Penilaian Konsumen	68
Tabel 4. 5 Daftar Nama Produk dan Harga Produk Tumpeng Rumah Ola.....	74

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Kerangka Pemikiran	15
Gambar 2. 1 Klasifikasi Produk	24
Gambar 2. 2 Cara Kualitas Dalam Meningkatkan Keuntungan Perusahaan	39