

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi yang saya tulis sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Sosial (S. Sos) dan diajukan pada Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam, Fakultas Dakwah, Universitas Islam Negeri (UIN) “Sultan Maulana Hasanuddin” Banten, ini sepenuhnya asli merupakan karya tulis ilmiah pribadi.

Adapun tulisan maupun pendapat orang lain yang terdapat dalam skripsi ini telah saya sebutkan kutipannya secara jelas sesuai dengan etika keilmuan yang berlaku di bidang penulisan karya ilmiah.

Apabila di kemudian hari terbukti bahwa sebagian atau seluruh isi skripsi ini merupakan hasil perbuatan plagiarism atau mencontek karya tulis orang lain, saya bersedia untuk menerima sanksi berupa pencabutan gelar kesarjanaan yang saya terima atau sanksi akademik lain sesuai dengan peraturan yang berlaku.

Serang, Desember 2022

Penulis
Penulis



Athika Tri Rahayu
NIM 161330061

ABSTRAK

Nama: Athika Tri Rahayu, NIM: 16130061, Judul Skripsi: **Teknik Komunikasi Persuasif di Media Sosial (Analisis Isi Kualitatif Youtube Satu Persen)**, Tahun 2022.

Komunikasi sangat esensial untuk pertumbuhan kepribadian manusia. Perkembangan teknologi yang semakin pesat menjadi sangat berpengaruh di kehidupan masyarakat saat ini. Sehingga segala informasi menjadi mudah diakses hanya dengan bermodalkan *gadget* dan koneksi internet. Selain untuk komunikasi, para pengguna internet juga memiliki kreatifitas untuk menciptakan sebuah konten di internet sebagai sarana hiburan maupun pendidikan. Hal itu pun dimanfaatkan oleh sebuah akun youtube channel bernama Satu Persen.

Rumusan masalah dalam penelitian ini: 1) bagaimana teknik komunikasi persuasif yang digunakan dalam konten *youtube* Satu Persen? 2) bagaimana kesesuaian konten *youtube* Satu Persen dengan teknik persuasif dalam teknik komunikasi? Tujuan penelitian ini adalah 1) untuk mengetahui dan menjelaskan isi konten video dalam *channel* Satu Persen. 2) untuk mengetahui dan menjelaskan teknik komunikasi yang digunakan dalam video konten Satu Persen.

Berdasarkan penelitian dapat disimpulkan bahwa 1) Teknik Asosiasi yang diaplikasikan oleh Satu Persen adalah dengan memilih topik konten video yang sedang banyak dibicarakan oleh masyarakat untuk tujuan menarik perhatian. 2) Teknik Ganjaran yang diaplikasikan oleh Satu Persen adalah dengan memberikan iming-iming atau hasil yang dapat menguntungkan untuk mengajak melakukan hal sesuai yang diperintahkan tanpa membuat penonton merasa terpaksa. 3) Teknik Tataan yang diaplikasikan dalam kontennya adalah menggunakan bahasa non-formal agar terdengar seperti berbicara kepada teman supaya penonton merasa nyaman saat mendengarkan apa yang diarahkan oleh Satu Persen.

Kesesuaian teknik persuasif pada video 1) dengan judul Mengatasi Rasa Malas adalah mengambil tema yang sering menjadi pertanyaan setiap orang agar menarik minat penonton. Video 2) dengan judul Belajar Investasi yang Aman untuk Pemula menggunakan teknik ganjaran, teknik ini memberikan harapan mendapat keuntungan dan hal tersebut diaplikasikan oleh Satu Persen dengan menjelaskan adanya keuntungan dalam berinvestasi. Video 3) berjudul Filosofi Pendidikan Ki Hajar Dewantara adalah teknik integrasi yang tujuannya untuk menjadikan kita sesama manusia mendapat keselamatan dan kebahagiaan hal tersebut juga diajarkan oleh Ki Hajar Dewantara. Video 4) berjudul Tips Berbicara yang Lancar adalah konten video yang sesuai dengan teknik Asosiasi karena Satu Persen sering mendapatkan pertanyaan bagaimana cara mahir dalam *public speaking*. Video 5) judul Tips Merencanakan Hidup sesuai dengan teknik tataan dimana Satu Persen memberikan motivasi kepada penonton untuk memulai sesuatu yang ingin dicapai. Satu Persen membuat video konten ini dengan bahasa yang ringan dan mudah dipahami agar penonton seperti sedang mendengarkan cerita teman.

ABSTRACT

Name: Athika Tri Rahayu, NIM 161330061, Thesis Title: Persuasive Communication Technique in Social Media (Satu Persen Youtube Qualitative Content Analysis, Year 2022).

Communication is essential for the growth of human personality. The rapid development of technology has become very influential in today's society. so that all information becomes easily accessible with just a gadget and an internet connection. In addition to communication, internet users also have the creativity to create content on the internet as a means of entertainment and education. This is also used by a YouTube channel account called Satu Persen.

The formulation of the problem in this study: 1) what are the persuasive communication techniques used in Satu Persen YouTube content? 2) how is Satu Persen youtube content compatible with persuasive techniques in communication techniques? The purpose of this research is 1) to find out and explain the content of video content in the Satu Persen channel. 2) to know and explain the communication techniques used in Satu Persen video content.

Based on the research, it can be concluded that 1) The association technique applied by Satu Persen is by selecting video content topics that are being widely discussed by the public for the purpose of attracting attention. 2) The reward technique applied by Satu Persen is to provide lures or results that can be profitable to invite them to do things as ordered without making the audience feel forced. 3) The arrangement technique applied in the content is to use non-formal language to sound like talking to a friend so that the audience feels comfortable when listening to what Satu Persen directs.

The suitability of persuasive techniques in video 1) with the title Overcoming Laziness is to take a theme that is often asked by everyone in order to attract the audience's interest. Video 2) with the title Learning to Invest Safely for Beginners uses the reward technique, this technique gives hope of getting a profit and this is applied by One Percent by explaining the advantages of investing. Video 3) titled Ki Hajar Dewantara's Philosophy of Education is an integration technique whose goal is to make us human beings get safety and happiness, this was also taught by Ki Hajar Dewantara. Video 4) entitled Tips for Fluent Speaking is video content that is in accordance with the Association's technique because Satu Persen often gets questions about how to become proficient in public speaking. Video 5) the title Tips for Planning a Life according to the arrangement technique where Satu Persen gives motivation to the audience to start something they want to achieve. Satu Persen makes this video content in light and easy-to-understand language so that it feels like the audience is listening to a friend's story.



**FAKULTAS DAKWAH
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SULTAN MAULANA HASANUDDIN BANTEN**

Nomor	: Nota Dinas	Kepada Yth
Lamp	: -	Dekan Fakultas Dakwah
Hal	: Ujian Skripsi	UIN SMH Banten
	a.n Athika Tri Rahayu	Di-
	NIM 161330061	Serang

Assalamu'alaikum Wr. Wb

Dipermaklumkan dengan hormat, bahwa setelah membaca dan mengadakan perbaikan, maka bahwa skripsi atas nama Athika Tri Rahayu, NIM: 161330061 dengan Judul “ **Teknik Komunikasi Persuasif di Media Sosial (Analisis Isi Kualitatif Youtube Satu Persen)**”, telah diajukan sebagai salah satu syarat untuk melengkapi ujian munaqosah pada Fakultas Dakwah Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten.

Demikian atas segala perhatian Bapak kami ucapkan terima kasih.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb

Serang, 21 Desember 2022

Pembimbing I
Pembimbing I

Dr. Umdatul Hasanah, S.Ag., M.Ag
NIP : 19700529 199603 2 001

Pembimbing II

Hj. Rina Darajatun, M.I.Kom
NIP : 19790601 200501 2 008

TEKNIK KOMUNIKASI PERSUASIF DI MEDIA SOSIAL
(Analisis isi Kualitatif Youtube Satu Persen)

Oleh:

Athika Tri Rahayu
NIM: 161330061

Menyetujui,

Pembimbing I

Pembimbing I



Dr. Hj. Umdatul Hasanah, M.Ag
NIP. 19700529 199603 2 001

Pembimbing II



Hj. Rina Darojatun, M.I.Kom
NIP : 19790601 200501 2 008

Menyetujui,

Dekan

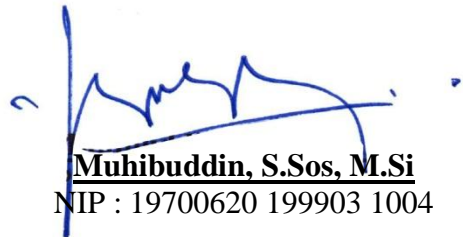
Fakultas Dakwah

Ketua Program Studi

Komunikasi dan Penyiaran Islam



Dr. H. Endang Musadd
NIP: 19720626 1



Muhibuddin, S.Sos, M.Si
NIP : 19700620 199903 1004

PENGESAHAN

Skripsi a.n Athika Tri Rahayu, NIM: 161330061, Judul Skripsi *Teknik Komunikasi Persuasif di Media Sosial (Analisis Isi Kualitatif Youtube Satu Persen)* telah diujikan dalam sidang munaqasyah Universitas Islam Negeri “Sultan Maulana Hasanuddin” Banten pada tanggal 21 Desember 2022. Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Sosial (S. Sos) pada Fakultas Dakwah Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam Universitas Islam Negeri “Sultan Maulana Hasanuddin” Banten.

Serang, 21 Desember 2022

Sidang Munaqasyah,

Ketua Merangkap Anggota,
Ketua Merangkap Anggota,



Dr. Helmy Faizi Bahrul Ulumi, M.Hum
NIP. 19770813 200604 1 003

Anggota

Penguji I



Th. Nurwahyu, S. Ag., M. A
NIP. 19711026 200003 1 002

Sekretaris Merangkap Anggota



Hilda Rosida, S.S., M.Pd
NIP. 19831121 201101 2 011

Penguji II



Fahma Islami, M. Si
NIP. 19920908 201903 2 002

Mengetahui,

Pembimbing I



Dr. Hj. Umdatul Hasanah, M.Ag
NIP. 19700529 199603 2 001

Pembimbing II



Hj. Rina Darajatun, M.Ikom
NIP. 19790601 200501 2 008

MOTTO

فَإِنَّ مَعَ الْعُسْرِ يُسْرًا ۖ يُسْرٌ مَّعَ الْعُسْرِ مَعَ إِنَّ

“Karena sesungguhnya sesudah kesulitan itu ada kemudahan.”

(Q.S Al-Insyirah: 5-6)

PERSEMBAHAN

Skripsi ini saya persembahkan untuk kedua orang tua yang saya cintai. Almarhum Ayahanda Suhendar dan Ibunda Aam yang selalu menyayangi dan memberi saya dukungan. Kakak-kakak saya Topan, Ayi, Rendi, Meli, yang selalu membantu saya, Keponakan saya Akif dan Affan yang selalu menjadi teman hiburan saya dirumah. Terimakasih untuk kalian atas segala do'a, dukungan, dan kasih sayang yang tulus.

Terimakasih pula kepada teman-temanku Galang, Inay, "Eboy Newbie" Tsania, Syifa, Yohana dan Ega yang selalu mensupport, mendo'akan, dan membantuku.

RIWAYAT HIDUP

Penulis bernama lengkap Athika Tri Rahayu, lahir di Serang 21 November 1997. Anak ketiga dari 3 bersaudara dari pasangan Bapak Suhendar (Alm) dan Ibu Aam.

Pendidikan yang telah ditempuh penulis yakni SDN Terondol, SMPN 17 Kota Serang, SMK Negeri 1 Kota Serang Jurusan Multimedia dan meneruskan ke Perguruan Tinggi Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam Fakultas Dakwah.

Semasa duduk di bangku Perguruan Tinggi penulis telah mengikuti berbagai organisasi, yakni Himpunan Mahasiswa Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam masa tahun 2018, UIN.TV di tahun 2016-2018.

KATA PENGANTAR

Bismillahirrohmanirrohim

Puji syukur kehadirat Allah SWT atas segala rahmat dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini yang berjudul Teknik Komunikasi Persuasif di Media Sosial (Analisis isi kualitatif Youtube Satu Porsen) guna memenuhi persyaratan untuk dapat memperoleh gelar sarjana strata satu pada jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam, Fakultas Dakwah Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini tidak terlepas dari kekurangan, kelemahan dan masih jauh dari kesempurnaan. Namun demikian penulis berharap semoga dengan adanya skripsi ini mudah-mudahan dapat membawa manfaat sebagai bahan pertimbangan dan khazanah ilmu pengetahuan Islam.

Skripsi ini tidak dapat diselesaikan tanpa bantuan dari berbagai pihak, melalui kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Prof. Dr. H. Wawan Wahyuddin, M.Pd, selaku Rektor UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten.
2. Bapak Dr. H. Endad Musaddad, S.Ag., M.A, selaku Dekan Fakultas Dakwah, UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten yang telah memberikan persetujuan kepada penulis dalam menyusun skripsi ini.
3. Bapak Muhibuddin, S.Sos., M.Si, selaku Ketua Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten yang telah memberikan arahan, mendidik dan memberikan motivasi kepada penulis.
4. Ibu Dr. Hj. Umdatul Hasanah, M.Ag, selaku pembimbing I dan Ibu Hj. Rina Darajatun, M.I.Kom, selaku pembimbing II yang telah meluangkan

waktunya, memberikan bimbingan, arahan, dan motivasinya kepada penulis dengan penuh kesabaran, tenaga, dan pikirannya dalam membantu menyelesaikan skripsi ini.

5. Seluruh dosen Fakultas Dakwah yang telah menjadi pendidik yang baik selama peneliti duduk di bangku perkuliahan.
6. Orangtua saya Bapak (Alm) dan Mama saya yang telah sabar dan selalu memberikan dukungan serta mendoakan saya selama masa penyusunan skripsi ini.
7. Kakak-Kakak saya serta keponakan saya Akif dan Affan yang selalu memberi dukungan serta menghibur saya selama penyusunan skripsi saya.
8. Teman-teman saya Galang, Eboy Newbie, Inay, Rohma, yang menjadi tempat mencurahkan hati dan berdiskusi, yang tidak lupa memberikan semangat agar pengerjaan skripsi ini cepat selesai.

Seluruh pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu namun tidak mengurangi rasa hormat, saya ucapkan terima kasih. Penulis menyadari bahwa dalam skripsi ini masih terdapat kekurangan dalam penyusunannya, oleh karena itu kritik dan saran yang membangun sangat penulis harapkan demi penyempurnaan skripsi di masa yang akan datang. Semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi pembaca sekalian. Aamiin.

Serang, 15 Desember 2022

Penulis

Athika Tri Rahayu
NIM: 161330061

DAFTAR ISI

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	i
ABSTRAK	ii
NOTA DINAS	iv
LEMBAR PERSETUJUAN MUNAQOSAH	v
LEMBAR PENGESAHAN	vi
MOTTO	vii
PERSEMBAHAN	viii
RIWAYAT HIDUP	ix
KATA PENGANTAR	x
DAFTAR ISI	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah	4
C. Tujuan Penelitian.....	4
D. Manfaat Penelitian	5
E. Tinjauan Pustaka	5
F. Metodologi Penelitian.....	10
G. Sistematika Penulisan	13
BAB II LANDASAN TEORI	15
A. Definisi Komunikasi	15
B. Persuasif	20
C. Teknik dan Strategi Komunikasi	23
D. Media Sosial.....	28
BAB III GAMBARAN UMUM YOUTUBE CHANNELSATU PERSEN	47
A. Deskripsi Channel Satu Persen	47
B. Struktur Organisasi Perusahaan	52
C. Layanan Satu Persen	53
BAB IV HASIL PENELITIAN ANALISIS ISI TEKNIK PERSUASIF YOUTUBE SATU PERSEN	64
A. Analisis Isi Video Channel Satu Persen.....	64

B. Kesesuaian Konten Youtube Satu Persen dengan Teknik Komunikasi Persuasif.....	96
BAB V PENUTUP	98
A. Kesimpulan	98
B. Saran	100
DAFTAR PUSTAKA	101

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 3.1 Logo Satu Persen	48
Gambar 3.2 <i>Founder</i> Satu Persen	49
Gambar 3.3 Kurikulum Satu Persen	51
Gambar 3.4 Struktur Organisasi Perusahaan	52
Gambar 3.5 Psikologi Satu Persen.....	58
Gambar 3.6 Media Sosial Satu Persen.....	59
Gambar 3.7 Halaman Web Satu Persen.....	62
Gambar 4.1 Video Satu Persen Mengatasi Rasa Malas (Metode Disiplin Orang Jepang).....	65
Gambar 4.2 Video Satu Persen Belajar Investasi yang Aman untuk Pemula.....	73
Gambar 4.3 Video Satu Persen Filosofi Pendidikan Ki Hajar Dewantara	81
Gambar 4.4 Video Satu Persen Tips Berbicara yang Lancar (Cara <i>Pede</i> Ngomong sama Orang).....	88
Gambar 4.5 Video Satu Persen Tips Merencanakan Hidup (Memahami Tujuan Hidup).....	93