

DAFTAR PUSTAKA

- Abdulhaji, S., & Yusuf, I. S. H. (2017). Pengaruh atraksi, aksesibilitas dan fasilitas terhadap citra objek wisata Danau Tolire Besar di Kota Ternate. *Humano: Jurnal Penelitian*, 7(2), 134–148.
- Alfitriani, A., Putri, W. A., & Ummasyroh, U. (2021). Pengaruh Komponen 4A Terhadap Minat Kunjung Ulang Wisatawan Pada Destinasi Wisata Bayt Al-Qur'an Al-Akbar Kota Palembang. *Jurnal Aplikasi Manajemen Dan Bisnis*, 1(2), 66–77.
- Alvianna, S., Patalo, R. G., Hidayatullah, S., & Rachmawati, I. K. (2020). Pengaruh Attraction, Accessibillity, Amenity, Ancillary Terhadap Kepuasan Generasi Millennial Berkunjung ke Tempat Wisata. *Jurnal Kepariwisata: Destinasi, Hospitalitas Dan Perjalanan*, 4(1), 53–59.
- Andrianto, T., & Sugiyama, G. (2016). The analysis of potential 4A's tourism component in the Selasari rural tourism, Pangandaran, West Java. *Asia Tourism Forum 2016-the 12th Biennial Conference of Hospitality and Tourism Industry in Asia*, 144–150.
- Arsmawarni, E., Setioko, D., Sutanto, D. H., Rachmadani, A., & Roejinandari, N. (n.d.). *PENGARUH ATRAKSI DAN AMENITAS TERHADAP KEPUASAN WISATAWAN GENERASI MILLENIAL BERKUNJUNG DI WISATA GUA BATU CERMIN LABUAN BAJO*.
- Basuki, A. T. (2014). Penggunaan SPSS dalam statistik. *Yogyakarta: Danisa Media*.
- Cooper dalam Darmawan, D. S. (2019). PENGARUH ATRAKSI, AKSESIBILITAS, AMENITAS, ANSILARI TERHADAP KEPUASAN WISATAWAN DIO PANTAI GEMAH KABUPATEN TUILUNGAGUNG. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa FEB*, 8(1).

- Dewandaru, B., Rahmadi, A. N., & Susilaningsih, N. (2021). Pengaruh Attraction, Accesibility, Amenity Dan Ancillary Terhadap Kepuasan Wisatawan Pada Kawasan Wisata Besuki Kediri. *Conference on Economic and Business Innovation (CEBI)*, 498–508.
- Fikiya, M., Fathoni, M. A., & Yetty, F. (2021). Pengaruh 4A Pariwisata Halal terhadap Kepuasan Wisatawan Berkunjung ke DKI Jakarta. *Prosiding BIEMA (Business Management, Economic, and Accounting National Seminar)*, 2, 348–364.
- Ghozali, I. (2006). *Aplikasi analisis multivariate dengan program SPSS*.
- Gujarati, D. N. (2007). *Dasar-dasar Ekonometrika*.
- Hair, J. F. (1998). *Multivariate Data Analysis*. Prentice Hall.
<https://books.google.co.id/books?id=-ZGsQgAACAAJ>
- Ismail, T., & Rohman, F. (2019). The role of attraction, accessibility, amenities, and ancillary on visitor satisfaction and visitor attitudinal loyalty of Gili Ketapang Beach. *Jurnal Manajemen Teori Dan Terapan*, 12(2), 149–165.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Marketing management (15th global ed.)*. England: Pearson.
- Lebak, B. P. S. K. (n.d.). *Jumlah Kunjungan Wisatawan Nusantara Menurut Bulan di Kabupaten Lebak (Jiwa), 2019-2020 diakses dari*.
<https://lebakkab.bps.go.id/indicator/16/165/1/jumlah-kunjungan-wisatawan-nusantara-menurut-bulan-di-kabupaten-lebak.html>, pada tanggal 04 September pukul 22.08
- Lebak, P. K. (n.d.). *Profil Kabupaten Lebak diakses dari*.
<https://lebakkab.go.id/profil-kabupaten-lebak/>, pada 04 September 2022 pukul 21.42
- Mulyana, A. (2022). Pengaruh Komponen Destinasi Wisata Terhadap Kepuasan Wisatawan. *EKOMBIS REVIEW: Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Bisnis*, 10(1),

25–36.

- Muslim dalam Fikiya, M., Fathoni, M. A., & Yetty, F. (2021). Pengaruh 4A Pariwisata Halal terhadap Kepuasan Wisatawan Berkunjung ke DKI Jakarta. *Prosiding BIEMA (Business Management, Economic, and Accounting National Seminar)*, 2, 348–364.
- Nabila, A. D., & Widiyastuti, D. (2018). Kajian Atraksi, Amenitas dan Aksesibilitas untuk Pengembangan Pariwisata Umbul Ponggok di Kabupaten Klaten. *Jurnal Bumi Indonesia*, 7(3).
- Perdana, E. (2016). Olah Data Skripsi Dengan SPSS 22. *Lab Kom Manajemen FE UBB*.
- Pitana, I. G., & Diarta, I. K. S. (2009). Introduction to tourism. *Jogjakarta: Andi Offset*.
- Priyambodo, L., Tjiptono, F. S., & Suyoto, M. (2012). M-Commerce in Indonesia: Problems and Prospects. *International Journal of Computer Applications & Information Technology*, 1(2), 71–76.
- Sánchez-Rivero, M., Pulido-Fernández, J. I., & Cárdenas-García, P. J. (2013). Tourism growth versus economic development: An analysis by multivariate techniques. In *Quantitative methods in tourism economics* (pp. 235–251). Springer.
- Sekaran, U. (2003). *RESEARCH METHODS FOR BUSINESS A Skill Building Approach* (J. Marshall (ed.); 4th ed.).
- Setiawan, I. (2015). *Potensi destinasi wisata di Indonesia menuju kemandirian ekonomi*.
- Siyoto, S., & Sodik, M. A. (2015). *Dasar metodologi penelitian*. literasi media publishing.
- Solomon, M. R., White, K., Dahl, D. W., Zaichkowsky, J. L., & Polegato, R. (2017). *Consumer behavior: Buying, having, and being* (Vol. 12). Pearson

Boston, MA.

- Sugiyono. (2014). *METODE PENELITIAN KUANTITATIF KUALITATIF DAN R&D* (21st ed.). Alfabeta.
- Suwena, I. K., Widyatmaja, I. G. N., & Atmaja, M. J. (2010). *Pengetahuan dasar ilmu pariwisata*. Udayana University Press.
- Way, I. H., Wuisang, C. E. V, & Supardjo, S. (2016). Analisis Kebutuhan Prasarana Dan Sarana Pariwisata Di Danau Uter Kecamatan Aitinyo Kabupaten Maybrat Propinsis Papua Barat. *SPASIAL*, 3(3), 27–37.
- Web, A. (2022). *Sejarah Desa Sawarna dan Kepala Desa dari Awal Sampai Sekarang*. Desa Sawarna. <https://sawarna.desa.id/artikel/2021/1/1/sejarah-desasawarna-dan-kepala-desadari-awal-sekarang-1>
- Wilson, A., Zeithaml, V., Bitner, M. J., & Gremler, D. (2016). *EBOOK: Services Marketing: Integrating customer focus across the firm*. McGraw Hill.
- Yoeti dalam I Ketut Suwena, I. G. N. W. (2017). *PENGETAHUAN DASAR ILMU PARIWISATA* (Revisi). Pustaka Lasaran.
- Yoeti dalam Priatmoko, S. (2017). Pengaruh atraksi, mediasosial, dan infrastruktur terhadap keputusan berkunjung wisatawan ke desa wisata Pentingsari Yogyakarta. *Jurnal Khatulistiwa Informatika*, 8(1), 489918