

## DAFTAR PUSTAKA

### Buku

- Afif, Adi. 1993. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Lembaga Penerbitan Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia.
- Ambarini, Umayu. *Semiotika Teori dan Aplikasi pada Karya Sastra*. Semarang: IKIP PGRI Semarang.
- Arifin, Eva. 2010. *Broandcasting to be Broadcaster*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Budiman, Kris. 2001. *Semiotika Visual (Konsep, Isu, Problem Ikonitas)*. Yogyakarta: Jalasutra.
- Bungin, Burhan. 2011. *Sosiologi Komunikasi: Teori Paradigma, dan Diskusi Teknologi Komunikasi di Masyarakat*. Jakarta: Kecana.
- Darma, Surya, Dkk. 2022. *Pengantar Teori Semiotika*. Bandung: Media Sains Indonesia.
- Ishaq, Ropingi El. 2007. *Public Relations*. Jakarta: Intrans Publishing.
- Iskandar, Arief. 2003. *Revisi Politik Perempuan: Bercermin pada Shahabiyat*. Bogor: Idea Pustaka.
- Jefkin, Frank, 1997. *Periklanan*. Jakarta: PT. Gelora Pratama.
- Johnson dan Johnson. 2000. *Joining Together: Group theory and Group Skill*. New York: Pearson Education Comapany.
- Kurniawan. 2001. *Semiologi Roland Barthes*. Yogyakarta: Indonesia Tera.
- Kusrianto, Adi. 2007. *Pengantar Desain Komunikasi Visual*. Yogyakarta: CV Andi Offset.
- Kuswandi, Wawan. 2008. *Komunikasi Massa: Analisis Interaktif Budaya Massa*. Jakarta: Rineka Cipta.

- Liliweri, Alo. 2018. *Prasangka, Konflik, dan Komunikasi Antarbudaya*. Jakarta: Kencana.
- Moleong, Lexy. 2010. *Metodologi Penelitian Kualitatif, Edisi Revisi*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Murniati, A Nunuk. 2004. *Getar Gender: Perempuan Indonesia dalam Perspektif Sosial, Politik, Ekonomi, Hukum dan HAM*. Magelang: Indonesiatara.
- Neufeldt, Victoria. 1984. *Webster's New World Dictionary*. Newyork: Webster's New World Clevelan.
- Rahmadi. 2011. *Metodologi Penelitian*. Kalimantan: Antasari Press.
- Santrock, John W. 2003. *Adolescence: Perkembangan Remaja*. Jakarta: Penerbit Airlangga.
- Sobur, Alex. 2002. *Analisis Teks Media*. Bandung: PT. Rosdakarya.
- Sudjino, Anas. 2008. *Analisis Teks Media*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Sugiyono. 2013. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sumartono. 2002. *Terperangkap dalam Iklan*. Bandung: CV Alfabeta Arcada University of Applied Sciences Helsinki Finlandia.
- Trabaut, Jurgent. 1996. *Elementer der Semiotik Terj. Sally Pattinasarany*. Jakarta: Pusat Pembinaan dan Pengembangan Bahasa Departemen Pendidikan dan Kebudayaan.
- Vera, Nawiroh. 2014. *Semiotika dalam Riset Komunikasi*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Walton, Paul, Davis, Howard, 2010. *Bahasa, Citra, Media*. Yogyakarta: Jalasutra.
- Wibowo, Indriawan. 2013. *Semiotika Komunikasi Edisi 2*. Jakarta: Mitra Wacana Media.

Wirsyad, Firdaus. 2021. *Semiotika Komunikasi*. Sumatra: Mitra Cendekia Media.

Yanggo, Huzaemah. 2010. *Fikih Perempuan Kontemporer*. Bogor: Penerbit Ghalia Indonesia.

### **Jurnal**

Aprilia, Ratna, Dwi, 2005. *Iklan dan Budaya Populer Identitas Ideologis Kecantikan Perempuan oleh Iklan (Analisis Semiotika Iklan Cetak WRP Body Shape & Prolene)*, Jurnal Ilmu Komunikasi.

Darwis, Anugrah dan Ismail Taufik, 2018. *Citra Perempuan dalam Iklan Sabun Media Elektronik (Kajian Feminisme)*, E-Prints Universitas Negeri Makassar.

Go, Fanny. 2013. *Representasi Stereotipe Perempuan dalam Iklan Brave*. Jurnal E-Komunikasi.

Gora, Radita. 2016. *Representasi Perempuan dalam Iklan Televisi (Studi Analisis Semiotika Iklan Bengbeng Versi "Great Date"*. Universitas Satya Negara Indonesia.

Iye, Risman, Susiati, Karim, 2020. *Citra Perempuan dalam Iklan Sabun Shinzui*, Jurnal Sang Pencerah, Vol. 6 No. 1.

Mukti, Imam. Sultan Iqbal M., Bahfiarti Tuti, 2015. *Semiotika Ikon Perempuan Pada Iklan Majalah Otomotif Autoexpert*, Jurnal Ilmu Komunikasi Kareba, Vol. 4 No. 3.

Pratiwi, Heppy. 2020. *Citra Perempuan Iklan Televisi (Analisis Semiotika Iklan Pond's Flawless White 7 Days To Love Versi 10 Menit*. Deikis.

Ras, Amanda G. 2009. *Masyarakat Majemuk II Stereotipe, Prasangka, Pluralisme*. Deikis.

Saguni, Fatimah. 2014. *Pemberian Stereotipe Gender*. Musawa.

Sholihati, Siti. 2007. *Citra Wanita dalam Iklan Televisi*. Semarang: Fakultas Dakwah dan Komunikasi IAIN Walisongo.

Susiyannah, Yuni, 2019. *Citra Perempuan dalam Iklan Kecap Media Massa*, *Islamic Communication Journal*, Vol. 4 No. 1.

### **Website dan Artikel**

<https://kao.com.id> (diakses pada tanggal 11 November 2022 pada pukul 20:30).

Nuraulia, Hafidjah (15 September 2021). "[Profil Beby Tsabina, Pemeran Zea di Serial Antares](#)" (diakses pada tanggal 11 November pada pukul 21:15).