

CITRA PEREMPUAN DALAM IKLAN
(Analisis Semiotika Roland Barthes Tentang Stereotipe Perempuan Dalam
Iklan *Biore Body Foam Moisture Care*)

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Sosial (S.Sos)
Pada Fakultas Dakwah
Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam



Oleh:

SHEILA RAHMA WIJAYA

NIM: 181510053

FAKULTAS DAKWAH
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SULTAN MAUANA HASANUDDIN BANTEN
2022 M / 1444 H