

DAFTAR PUSTAKA

BUKU

- Darmis, *Hal-hal yang Mempengaruhi Harga Kamar*, Karanganyar: Penerbit Jajasan Lembaga Gumun Indonesia(YLGI), 2021.
- Gunawan Ce, *Mahir Menguasai SPSS Panduan Praktis Mengolah Data Penelitian*, Sleman: Deepublish, 2020.
- Kadir Abdul, dan Terra CH Triwahyuni, *Pengenalan Teknologi Informasi*, Yogyakarta: Penerbit Andi Yogyakarta, 2003.
- Kotler Philip dan Kevin Lane Keller, *Manajemen Pemasaran ed.13*, Jakarta: Penerbit Erlangga, 2009.
- Kurniawan Robert dan Budi Yuniarto, *Analisis (Darmis, 2021)Regresi Dasar dan Penerapannya dengan R*, Jakarta: Kencana, 2016.
- Mukhtazar, *Prosedur Penelitian Pendidikan*, Yogyakarta: Absolute Media, 2020.
- Neolaka Amos, *Metode Penelitian dan statistic*, Bandung: PT. Remaja Rosdakarya, 2016.
- Nurdin Ismail dan Dra Sri Hartati, *Metodologi Penelitian Sosial*, Surabaya: Media Sahabat Cendikia, 2019.
- Pramana Setia, dkk., *Dasar-Dasar Statistika dengan Software R.Konsep dan Aplikasi*, Bogor: In Media, 2016
- Priyatno Duwi, *Mandiri Belajar SPSS*, Yogyakarta: Mediakom, 2008
- Purnomo Albert Kurniawan, *Pengolahan Riset Ekonomi jadi mudah dengan IBM SPSS*, Surabaya: CV Jakad Publishing, 2019.
- Purnomo Rachmat Aldy, *Analisis Statistik Ekonomi dan Bisnis dengan SPSS*, Ponorogo: UNMUH Ponorogo Press,2016.
- S Christianus, *Belajar Kilat SPSS 17*, Yogyakarta: CV. ANDI OFFSET, 2010.

- Siyoto Sandu dan Ali Sodik, *Dasar Metodologi Penelitian*, Kediri: Literasi Media Publishig, 2015.
- Sumar go Bagus, *Teknik Sampling*, Jakarta Timur: UNJ Press, 2020.
- Sunyoto Danang, *Dasar-dasar Manajemen Pemasaran*, Yogyakarta: Center of Academic Publishing Service, 2019.
- Suryani dan Hendryadi, *Metode Riset Kuantitatif Teori dan Aplikasi pada Penelitian Bidang Manajemen dan Ekonomi Islam*, Jakarta: Prenamadamedia Group, 2015.
- Tarjo, *Metode Penelitian Sistem 3X Baca*, Yogyakarta: Deepublish, 2019.
- Warsidi Edi, *Perilaku Konsumtif Merusakkan Karakter Bangsa*, Jakarta: CV. Rizky Aditya, 2021.
- Wati Lina Asmara dan mimit Primyastanto, *Ekonomi Produksi Perikanan dan Kelautan Modern: Terori dan Aplikasi*, Malang: UB Press, 2018.
- Zed Mestika, *Metode Penelitian Kepustakaan*, Jakarta: Yayasan Obor Indonesia, 2004.

JURNAL

- Ade Irma Novi. “Pengaruh Harga dan Kualitas Jaringan Terhadap Minat Beli Perdana Internet Tri (3) Mahasiswa Fakultas Syariah IAIN Ponorogo. (Skripsi, Program Studi Hukum Ekonomi Syariah, IAIN Ponorogo, 2019.
- Ahmad Bairizki. “Pengaruh Harga, Promosi dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Dalam Meningkatkan Penjualan (Studi Kasus Pada UD Ratna Cake dan Cookies)”. *Jurnal Valid*. Vol. 14 No. 2, Juli 2017
- Fikri Admadanu. “Analisa Pengaruh Lokasi, Harga, dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen (studi kasus pada Alfamart Jl. Jaksa Agung Suprpto No 11 Mojoroto Kota Kediri)”. *Jurnal Simki-Economic*. Vol. 01 No. 08, 2017.
- Imam Heryanto.” *Analisis Pengaruh Produk, Harga, Distribusi, dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Serta Implikasinya Pada*

- Kepuasan Pelanggan*". Jurnal Ekonomi, Bisnis & Entrepreneurship. Vol. 9 No. 2, Oktober 2015,
- Jilly Bernadette Mandey. *"Promosi, Distribusi, Harga Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Rokok Surya Promild"*. Jurnal EMBA. Vol. 01 No. 04, 04 Desember 2013
- Maria Agatha, *"Analisis Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Pembelian Batik Barong Gung Tulungagung"*. (Publikasi Ilmiah, STKIP PGRI Tulungagung),
- Mita Sari Tolan, dkk., *"Pengaruh Promosi Terhadap Keputusan Pembelian di Online Shop Mita (Studi pada Masyarakat Kecamatan Wanea Kelurahan Karombasan Selatan Lingkungan IV Kota Manado)"*. Jurnal Productivity. Vol. 02 No. 05, 2021
- Suri Amilia, *"Pengaruh Citra Merek, Harga, dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Handphonr Merek Xiaomi di Kota Langsa"*. Jurnal Manajemen dan Keuangan. Vol. 06 No. 01, Mei 2017, h.665.
- Suri Amilia, *"Pengaruh Citra Merek, Harga, dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Handphonr Merek Xiaomi di Kota Langsa"*. Jurnal Manajemen dan Keuangan. Vol. 06 No. 01, Mei 2017.
- Wiwin Andriani, dkk., *"Pengaruh kualitas Produk, Harga, dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Air Mineral Dalam Kemasan Merek Dharma (Studi Kasus pada Konsumen CV. Bahana Tirta Alam Maritim di Kab.Sumbawa Besar)"*. Jurnal Manajemen dan Bisnis. Vol. 2 No. 1, Juli 2019.

SKRIPSI

- Ade Irma Novi. *"Pengaruh Harga dan Kualitas Jaringan Terhadap Minat Beli Perdana Internet Tri (3) Mahasiswa Fakultas Syariah IAIN Ponorogo"*. (Skripsi, Program Studi Hukum Ekonomi Syariah, IAIN Ponorogo, 2019).
- Ade Irma Novi. *"Pengaruh Harga dan Kualitas Jaringan Terhadap Minat Beli Perdana Internet Tri (3) Mahasiswa Fakultas Syariah IAIN*

- Ponorogo. (Skripsi, Program Studi Hukum Ekonomi Syariah, IAIN Ponorogo, 2019).
- Ainun Sakinah. *“Pengaruh Kualitas Jaringan, Persepsi Harga dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Pada Segmen Milenial Dengan Minat Beli Sebagai Variabel Medias”*. (Skripsi, Program Studi Manajemen, Universitas Pelita Bangsa Bekasi, 2019).
- Dheany Arumsari. *“Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian”*. (Skripsi, Program Studi Manajemen, Universitas Pelita Bangsa Bekasi, 2019).
- Lenggang Kurnia Intan Devi. *“Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Pada Marketplace Shopee”*. (Skripsi, Program Studi Ekonomi dan Bisnis Islam, UIN Sunan Ampel Surabaya, 2019).
- Niko Rotama Purba. *“Pengaruh Harga, Lokasi, dan Bangunan Terhadap Keputusan Pembelian Rumah Pada Perumahan Cikarang Utama Residence”*. (Skripsi, Program Studi Manajemen, Universitas Pelita Bangsa Bekasi, 2019).
- Zulfa Nur Laila. *“Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan, Promosi dan Pengetahuan Terhadap Keputusan Nasabah Menggunakan Produk Bank Syariah Melalui Minat Sebagai Variabel Intervening (Studi Kasus Pada Nasabah Bank BRI Syariah Kantor Cabang MT. Haryono Semarang)”*. (Skripsi, Program Studi Perbankan Syariah, IAIN Salatiga, 2018).