

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi yang saya tulis sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi yang diajukan pada Jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten. Ini sepenuhnya asli merupakan hasil karya tulis ilmiah saya pribadi.

Adapun tulisan maupun pendapat orang lain yang terdapat dalam skripsi ini telah saya sebutkan kutipannya secara jelas dan sesuai dengan etika keilmuan yang berlaku di bidang penulisan karya ilmiah.

Apabila di kemudian hari terbukti bahwa sebagian atau seluruh skripsi ini merupakan hasil perbuatan plagiarisme atau mencontek karya tulis orang lain, saya bersedia untuk menerima sanksi berupa pencabutan gelar kesarjanaan yang saya terima atau sanksi akademik lain sesuai dengan peraturan yang berlaku.

Serang, 02 Juni 2022



Atika Rosya Alinda
NIM. 171410004

ABSTRAK

Nama: Atika Rosya Alinda, Nim: 171410004, Judul Skripsi: *Analisis Pengaruh Harga Paket, Kualitas Jaringan, dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian Kartu Perdana Provider (Studi kasus Mahasiswa Jurusan Ekonomi Syariah UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten).*

Penelitian ini dilatar belakangi oleh Perkembangan teknologi dan komunikasi sangat cepat, mengakibatkan tuntutan komunikasi yang lancar untuk menyampaikan informasi. Ada beberapa faktor yang mempengaruhi keputusan pembelian di kalangan mahasiswa yakni salah satunya adalah harga paket kuota internet, kualitas jaringan, dan promosi.

Perumusan masalah dalam penelitian ini yang berfokus pada mahasiswa Jurusan Ekonomi Syariah UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten, yaitu 1) Bagaimana pengaruh Harga Paket Kuota Internet, Kualitas Jaringan, dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Kartu Perdana Provider Pada Mahasiswa Jurusan Ekonomi Syariah UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten secara Parsial? 2) Bagaimana pengaruh Harga Paket Kuota Internet, Kualitas Jaringan, dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Kartu Perdana Provider Pada Mahasiswa Jurusan Ekonomi Syariah UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten secara Simultan?).

Tujuan dari penelitian ini yang berfokus pada mahasiswa Jurusan Ekonomi Syariah UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten, yaitu 1) Untuk mengetahui pengaruh Harga Paket Kuota Internet, Kualitas Jaringan, dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Kartu Perdana Provider Pada Mahasiswa Jurusan Ekonomi Syariah UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten secara Parsial 2) Untuk mengetahui pengaruh Harga Paket Kuota Internet, Kualitas Jaringan, dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Kartu Perdana Provider Pada Mahasiswa Jurusan Ekonomi Syariah UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten secara Simultan.

Penelitian ini menggunakan model analisis regresi berganda. Uji validitas dan reliabilitas instrumen. Uji asumsi klasik. Pengujian hipotesis dengan menggunakan uji t dan uji f karena diduga terdapat pengaruh yang signifikan antara harga paket kuota internet, kualitas jaringan, dan promosi terhadap keputusan pembelian, dan uji koefisien determinasi.

Kesimpulannya, pengujian hipotesis pada harga paket kuota internet diketahui nilai $t_{hitung} > t_{tabel}$ ($3,246 > 2.01290$) hal ini berarti bahwa harga paket kuota internet secara parsial berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian. Kemudian pengujian hipotesis pada kualitas jaringan diketahui bahwa nilai $t_{hitung} > t_{tabel}$ ($3,060 > 2.01290$), hal ini berarti bahwa kualitas jaringan secara parsial berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian. Selanjutnya pengujian hipotesis pada promosi diketahui bahwa nilai $t_{hitung} > t_{tabel}$ ($4,285 > 2.01290$), hal ini berarti bahwa promosi secara parsial

berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian. Kemudian pada uji f diperoleh hasil nilai $f_{hitung} > f_{tabel}$ ($40,715 > 2,80$), hal ini menunjukkan bahwa Harga paket kuota internet, kualitas jaringan, dan promosi secara simultan berpengaruh terhadap keputusan pembelian. Setelah dilakukan analisis statistik didapat persamaan regresi berganda $Y = 1,376 + 0,355x_1 + 0,262x_2$. Nilai koefisien determinasi sebesar 0,726, hal tersebut menunjukkan bahwa sebesar 72,6% variabel harga paket, kualitas jaringan, dan promosi mempengaruhi keputusan pembelian. Sedangkan 27,4% dipengaruhi oleh faktor lain yang tidak disebutkan dalam penelitian ini.

ABSTRACT

Name: Atika Rosya Alinda, Nim: 171410004, Thesis Title: *Analysis of the Influence of Package Price, Network Quality, and Promotion on the Decision to Purchase Prime Card Providers (Case Study of Sharia Economics Department Student at UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten)*.

This research is motivated by the development of technology and communication is very fast, resulting in demands for smooth communication to convey information. There are several factors that influence purchasing decisions among students, one of which is the price of internet quota packages, network quality, and promotions.

The formulation of the problem in this study which focuses on students of the Islamic Economics Department of UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten, namely 1) How is the influence of Internet Quota Package Prices, Network Quality, and Promotions on the Decision to Purchase Prime Card Providers for Students of the Islamic Economics Department of UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten in general. Partial? 2) What is the effect of Internet Quota Package Price, Network Quality, and Promotion on the Simultaneous Purchase Decision of Provider Prime Cards for Sharia Economics Department Students of UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten?).

The purpose of this study which focuses on students of the Islamic Economics Department of UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten, namely 1) To determine the effect of Internet Quota Package Prices, Network Quality, and Promotion on the Decision to Purchase Prime Card Providers for Students of the Islamic Economics Department of UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten Partial 2) To determine the effect of Internet Quota Package Price, Network Quality, and Promotion on the Decision to Purchase a Provider Prime Card for Students of the Sharia Economics Department of UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten Simultaneously.

This research uses multiple regression analysis model. Test the validity and reliability of the instrument. Classic assumption test. Hypothesis testing using t test and f test because it is suspected that there is a significant influence between the price of internet quota packages, network quality, and promotion on purchasing decisions, and the coefficient of determination test.

In conclusion, testing the hypothesis on the price of internet quota packages, it is known that the value of $t_{count} > t_{table}$ ($3.246 > 2.01290$) this means that the price of internet quota packages partially has a significant effect on purchasing decisions. Then the hypothesis testing on network quality is

known that the value of $t_{count} > t_{table}$ ($3.060 > 2.01290$), this means that the network quality partially has a significant effect on purchasing decisions. Furthermore, testing the hypothesis on promotions, it is known that the value of $t_{count} > t_{table}$ ($4.285 > 2.01290$), this means that promotion partially has a significant effect on purchasing decisions. Then in the f test, the results of the value of $f_{count} > f_{table}$ ($40.715 > 2.80$), this indicates that the price of internet quota packages, network quality, and promotions simultaneously affect purchasing decisions. After statistical analysis, the multiple regression equation $Y = 1.376 + 0.355x_1 + 0.262x_2$ was obtained. The value of the coefficient of determination is 0.726, it shows that it is 72.6%. package price, network quality, and promotion variables affect purchasing decisions. While 27.4% is influenced by other factors not mentioned in this study.

Nomor : Nota Dinas Kepada Yth,
Lampiran : 1 (satu) eksemplar **Dekan** Fakultas Ekonomi
Hal : **Usulan Munaqasyah** Dan Bisnis Islam
a.n. Atika Rosya Alinda **UIN SMH Banten**
NIM. 171410004 di –
Serang

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Dipermaklumkan dengan hormat bahwa setelah membaca dan mengadakan perbaikan seperlunya, maka kami berpendapat bahwa Skripsi saudara **Atika Rosya Alinda**, NIM. **171410004**, dengan judul Skripsi “**Analisis Pengaruh Harga Paket, Kualitas Jaringan, dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian Kartu Perdana Provider (Studi kasus Mahasiswa Jurusan Ekonomi Syariah UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten)**”, diajukan sebagai salah satu syarat untuk melengkapi Ujian Munaqasyah pada Jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten. Maka kami ajukan skripsi ini dengan harapan dapat segera di munaqasyahkan.

Demikian, atas perhatian Bapak, kami ucapkan terima kasih.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Serang, 02 Juni 2022

Pembimbing I



Dr. Dedi Sunardi, M.H.
NIP. 198009262009011007

Pembimbing II



Surahman, M.E.
NIP. 198109112015031003

PERSETUJUAN

**ANALISIS PENGARUH HARGA PAKET KUOTA INTERNET,
KUALITAS JARINGAN, DAN PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN KARTU PERDANA PROVIDER**

**(Studi kasus Mahasiswa Jurusan Ekonomi Syariah UIN Sultan
Maulana Hasanuddin Banten).**

Oleh:

ATIKA ROSYA ALINDA
NIM : 171410004

Menyetujui,

Pembimbing I



Dr. Dedi Sunardi, M.H.
NIP. 198009262009011007

Pembimbing II

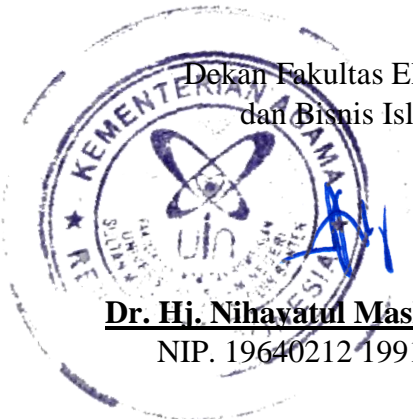


Surahman, M.E.
NIP. 198109112015031003

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ekonomi
dan Bisnis Islam

Ketua Jurusan
Ekonomi Syariah



Dr. Hj. Nihayatul Maskuroh, M.SI.
NIP. 196402121991032003

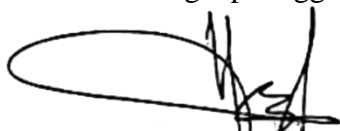


Hj. Mukhlisatul Jannah, M.M., M.Ak.
NIP. 197408222005012003

PENGESAHAN

Skripsi a.n. **Atika Rosya Alinda**, NIM. **171410004**, dengan judul Skripsi “**Analisis Pengaruh Harga Paket, Kualitas Jaringan, dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian Kartu Perdana Provider (Studi kasus Mahasiswa Jurusan Ekonomi Syariah UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten).**”, telah diujikan dalam sidang Munaqasyah Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten pada tanggal 30 September 2022, skripsi ini telah diterima sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Program Strata Satu (S1) pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Jurusan Ekonomi Syariah Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten.

Ketua Merangkap Anggota



Dr. H. Itang, M. Ag.

NIP. 197108041998031003

Sekretaris Merangkap Anggota



Elsa.S.E.M.ak.

NIP. 198510062019032011

Anggota,

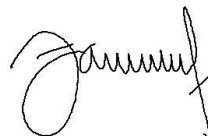
Penguji I



Aan Ansori, S.Kom., M.M.

NIP. 197310152007011027

Penguji II



Muhamad Fadli Azim, S.Si., M.Si.

NIP. 198705312019031010

Pembimbing I



Dr. Dedi Sunardi, M.H.

NIP. 198009262009011007

Pembimbing II



Surahman, M.E.

NIP. 198109112015031003

PERSEMBAHAN

Yang utama dari segalanya...

Sembah sujud serta syukur kepada Allah SWT. Taburan cinta dan kasih sayang-Mu telah memberikanku kekuatan, membekaliku dengan ilmu serta memperkenalkanku dengan cinta. Atas karunia serta kemudahan yang Engkau berikan akhirnya skripsi ini dapat terselesaikan. Shalawat serta salam selalu tercurah limpahkan kepada Baginda Nabi Muhammad SAW.

Kupersembahkan karya sederhana ini kepada orang yang sangat kukasihi dan kusayangi.

Ayahanda dan Ibunda Tercinta

Sebagai tanda bakti, hormat, dan rasa terima kasih yang tiada terhingga kupersembahkan karya sederhana ini kepada Bapak Rosikin dan Ibu Elly Saeni yang telah memberikan kasih sayang, dukungan, ridho, dan cinta kasih yang tiada terhingga yang tidak akan sanggup dibalas oleh apapun. Hanya dengan do'a yang dapat disanjungkan, Ampunilah dosa-dosa kedua orang tuaku, berilah kasih sayang pada mereka sebagaimana mereka telah mengasihiku di waktu kecil... Aamiin....

MOTTO

تِجَارَةٌ تَكُونُ أَنْ إِلَّا بِالْبَاطِلِ بَيْنَكُمْ أَمْوَالِكُمْ تَأْكُلُوا لَا أَمْنُوا الَّذِينَ يَأْتِيهَا
رَحِيمًا بِكُمْ كَانَ اللَّهُ إِنَّ أَنْفُسَكُمْ تَقْتُلُوا وَلَا مِّنْكُمْ تَرَاضٍ عَنْ

*“Wahai orang-orang yang beriman, janganlah kamu memakan harta
sesamamu dengan cara yang batil (tidak benar), kecuali berupa
perniagaan atas dasar suka sama suka di antara kamu. Janganlah kamu
membunuh dirimu. Sesungguhnya Allah adalah Maha Penyayang
kepadamu.”*

(Q.S. An-Nisa’: 29)

RIWAYAT HIDUP

Penulis bernama lengkap Atika Rosya Alinda, lahir di Tegal 28 Oktober 1999 anak pertama dari tiga bersaudara, dari orang tua bernama Rosikin dan Elly Saeni.

Pendidikan yang telah ditempuh SDN Bitung Jaya I Kab.Tangerang lulus Tahun 2011, MTS Miftahul Huda Kab.Tangerang lulus Tahun 2014, MA Miftahul Huda Kab.Tangerang lulus Tahun 2017, kemudian melanjutkan studi di UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Jurusan Ekonomi Syariah.

Selama menjadi mahasiswa di UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten, penulis mengikuti organisasi ekstra kampus yaitu KSEI KES.

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Wr. Wb

Ungkapan puji dan syukur kehadirat Allah SWT, atas karunia dan rahmatnya bagi kita kaum muslim yang masih diberikan nikmat sehat wal'afiat. Shalawat serta salam selalu tercurah limpahkan kepada Nabi Besar Muhammad SAW, yang merupakan suri tauladan hingga akhir zaman dan pemberi syafaat bagi umat Islam.

Alhamdulillah dengan kemudahan yang diberikan oleh Allah SWT, dan dengan usaha yang sungguh-sungguh akhirnya penulis dapat menyelesaikan skripsi yang ***berjudul “Analisis Pengaruh Harga Paket, Kualitas Jaringan, dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian Kartu Perdana Provider (Studi kasus Mahasiswa Jurusan Ekonomi Syariah UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten)”***.

Oleh karena itu penulis mengucapkan banyak terima kasih kepada berbagai pihak yang telah membantu dalam penyusunan skripsi ini, di antaranya:

1. Bapak Prof. Dr. H. Wawan Wahyudin, M.Pd., Rektor Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten.
2. Ibu Dr. Hj. Nihayatul Masykuroh, M.SI., Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten.
3. Ibu Hj. Mukhlisotul Jannah, M.M., M.Ak., Ketua Jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten,
4. Bapak Dr. Dedi Sunardi, M.H., selaku Dosen Pembimbing I dan Bapak Surahman, M.E., selaku Dosen Pembimbing II yang telah meluangkan waktunya untuk memberikan arahan dan bimbingan serta saran-saran dari awal penyusunan skripsi ini hingga selesai dengan tepat waktu.

5. Bapak Dr. Budi Sudrajat, M.A., selaku ketua merangkap anggota dan Farhan Firdaus, S.Hum., M.Pd. selaku sekretaris merangkap anggota.
6. Bapak/Ibu seluruh dosen, staff, dan pegawai Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, yang telah membantu baik secara langsung maupun tidak langsung dalam proses penulisan skripsi ini.
7. Kedua orangtua saya Bapak Rosikin dan Ibu Elly Saeni yang selalu senantiasa memberikan do'a yang tulus dan ikhlas, kasih sayang, semangat yang tiada henti, motivasi, arahan, bimbingan, dan inspirasi kepada saya dalam menuntut ilmu.
8. Sahabat-sahabat saya yang bernama Dahlia, Karleni Welia Rizki, Siti Nina Nurjannah, Ridwan Ardy Anando, Albina Purnamasari, Annisa Apriliani yang telah memberikan dukungan, kehangatan dan kebahagiaan untuk saya.
9. Teman-teman seperjuangan yang tak bisa saya sebutkan satu persatu yang selalu saling memberikan dukungan dan motivasi.

Mengingat penulis masih dalam proses tahap belajar, oleh karena itu penulis mohon maaf jika dalam penulisan skripsi ini masih terdapat banyak kekurangan, sehingga penulis sangat membutuhkan kritik serta saran yang membangun. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi penulis khususnya bagi para pembaca umumnya.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb

Serang, 02 Juni 2022

Penulis,

Atika Rosya Alinda

NIM. 171410004

DAFTAR ISI

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	i
ABSTRAK.....	ii
ABSTRACT	iv
NOTA DINAS	vi
PERSETUJUAN	vii
PENGESAHAN	viii
PERSEMBAHAN	ix
MOTTO.....	x
RIWAYAT HIDUP.....	xi
KATA PENGANTAR	xii
DAFTAR ISI	xiv
DAFTAR TABEL	xvi
DAFTAR GAMBAR	xvii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Identifikasi Masalah	6
C. Batasan Masalah.....	7
D. Perumusan Masalah	7
E. Tujuan Penelitian.....	8
F. Manfaat Penelitian	8
G. Sistematika Penulisan.....	9
BAB II KAJIAN PUSTAKA	11

A. Keputusan Pembelian.....	11
B. Harga	14
C. Kualitas Jaringan	17
D. Promosi	19
E. Penelitian Terdahulu.....	22
F. Hubungan Antar Variabel.....	31
G. Hipotesis.....	33
H. Kerangka Pemikiran.....	34
BAB III METODE PENELITIAN.....	38
A. Waktu dan Tempat Penelitian	38
B. Populasi dan Sampel	38
C. Jenis Metode Penelitian.....	39
D. Sumber Data.....	40
E. Teknik Pengumpulan Data	41
F. Teknis Analisis Data	44
G. Operasional Variabel.....	44
H. Uji Validitas dan Reliabilitas Instrumen	48
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	55
A. Hasil Penelitian	55
B. Analisis Data	59
C. Pembahasan.....	75
BAB V PENUTUP	82
A. Kesimpulan	82
B. Saran	83

DAFTAR PUSTAKA	85
-----------------------------	-----------

LAMPIRAN	89
-----------------------	-----------

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu.....	22
Tabel 3. 1 Definisi Operasional.....	46
Tabel 4. 1 Karakteristik Berdasarkan Jenis Kelamin	57
Tabel 4. 2 Karakteristik Berdasarkan Usia.....	58
Tabel 4. 3 Hasil Uji Validitas	59
Tabel 4. 4 Hasil Uji Reliabilitas Harga (X1)	61
Tabel 4. 5 Hasil Uji Reliabilitas Kualitas Jaringan (X2)	62
Tabel 4. 6 Hasil Uji Reliabilitas Promosi(X3)	62
Tabel 4. 7 Hasil Uji Normalitas.....	63
Tabel 4. 8 Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	65
Tabel 4. 9 Hasil Uji Multikolinearitas	66
Tabel 4. 10 Hasil Uji Regresi Linear Berganda.....	68
Tabel 4. 11 Hasil Uji T	71
Tabel 4. 12 Hasil Uji F	73
Tabel 4. 13 Hasil Uji R2.....	74

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Kerangka Pemikiran	36
Gambar 4. 1 Kurva Uji T.....	75