

**ANALISIS PENGARUH HARGA PAKET KUOTA INTERNET,  
KUALITAS JARINGAN, DAN PROMOSI TERHADAP  
KEPUTUSAN PEMBELIAN KARTU PERDANA PROVIDER  
(Studi kasus Mahasiswa Jurusan Ekonomi Syariah  
UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten)**

**SKRIPSI**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat  
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (S.E)  
Pada Jurusan Ekonomi Syariah  
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam  
Universitas Islam Negeri  
Sultan Maulana Hasanuddin Banten



Disusun oleh:

**ATIKA ROSYA ALINDA**  
**NIM: 171410004**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI  
SULTAN MAULANA HASANUDDIN BANTEN  
2022 M/1444 H**