

## DAFTAR PUSTAKA

### **BUKU**

- Abdullah, Boedi dan Beni Ahmad Saebani, *Metode Penelitian Ekonomi Islam Muamalah*, Bandung: CV. Pustaka Setia, 2014
- Budiastuti, Dyah dan Agustinus Bandur, *Validitas dan Reliabilitas Penelitian Dengan Analisis Dengan Nvivo, Spss Dan Amos*, Jakarta: Mitra Wacana Media, 2018
- Darma, Budi, *Statistika Penelitian Menggunakan SPSS (Uji Validitas, Uji Reliabilitas, Regresi Linier Sederhana, Regresi Linier Berganda, Uji t, Uji F, R<sup>2</sup>)*, Jawa Barat: Guepedia, 2021
- Hardani, dkk, *Metode Penelitian Kuantitatif & Kuantitatif*, Yogyakarta: CV. Pustaka Ilmu, 2020
- Hartanto, Bobby dan Leni Indriyani, *Minat Beli di Marketplace Shopee*, Padang Sidempuan: PT. Inovasi Pratama Internasional, 2022
- Hartanto, Bobby, dan Leni Indriyani, *Minat Beli di Marketplace Shopee*, Padang Sidempuan: PT Inovasi Pratama Internasional, 2022
- Lamirin, *Pengaruh Komunikasi Interpersonal & Kecerdasan Emosional Terhadap Kinerja Pengurus Vihara*, Nagari Koto Baru: Cv. Insan Cendekia Mandiri, 2019
- Nugraha, Billy, *Pengembangan Uji Statistik: Implementasi Metode Regresi Linier Berganda dengan Pertimbangan Uji Asumsi Klasik*, Sukoharjo: CV. Pradina Pustaka Grup, 2022
- Nur Aidah, Siti, *Rahasia Cantik Perempuan Asia*, Yogyakarta: Penerbit KBM Indonesia, 2020

- Philip Kotler dan Armstrong, *Prinsip-prinsip Pemasaran edisi 12 jilid 2*, Jakarta: Erlangga, 2018
- Rahmawati, *Apa Saja Variabel Penelitian Dalam Bidang marketing ??? (Panduan Bagi Peneliti Pemula)*, Yogyakarta: Mulawarman University PRESS, 2022
- Rozalinda, *Ekonomi Islam Teori dan Aplikasinya Pada Aktivitas Ekonomi*, Depok: PT. Rajagrafindo Persada, 2014
- Rukajat, Ajat, *Pendekatan Penelitian Kuantitatif, Quantitative Research Approach*, Yogyakarta: Depublish, 2018
- Siagian, Dergibson, dan Sugiarto, *Metode Statistika Tutup penelusuran Untuk Bisnis dan Ekonomi*, Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama, 2006
- Soeratno dan Lincoln Arsyad, *Metodologi Penelitian Untuk Ekonomi dan Bisnis*, Yogyakarta: Unit Penerbit dan Percetakan Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen YKPN, 2008
- Sudaryono, *Manajemen Pemasaran: Teori dan Implementasi*, Yogyakarta: Andi Offset, 2016
- Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*, Bandung: Alfabeta, 2022
- Suliyanto, *Ekonometrika Terapan: Teori & Aplikasi dengan SPSS*, Yogyakarta: Cv. Andi Offset, 2011
- Sunyoto, Danang, *Dasar-dasar Manajemen Pemasaran*, Yogyakarta, CAPS 2020
- Taqdir Qadratillah, Meity, dkk, *Kamus Bahasa Indonesia Untuk Pelajar*, Jakarta: Badan Pengembangan dan Pembinaan Bahasa, Kementrian Pendidikan dan Kebudayaan, 2011
- Wijayanti Daniar Paramita, Ratna, dkk, *Metode Penelitian Kuantitatif: Buku Ajar Perkuliahan Metodologi Penelitian Bagi Mahasiswa*

*Akuntansi & Manajemen*, STIE Widya Gama Lumajang: Widya Gama Press, 2021

Wiratna Sujarweni, V, *Metodologi Penelitian Bisnis dan Ekonomi*, Yogyakarta: Pustaka Baru Press, 2021

Yuliza, Mai, *Teknik Pengambilan Keputusan*, Jawa Tengah: CV. Pena Persada, 2022

Yusuf, Muhammad, dan Lukman Daris, *Analisis Data Penelitian Teori & Aplikasi dalam Bidang Perikanan*, Bogor: PT Penerbit IPB Press, 2019

### **JURNAL**

Adi Nugroho, Wahyu, dan Moch Khoirul Anwar, “Hubungan Religiusitas dan Labelisasi Halal Terhadap Keputusan Pembelian Produk Non Makanan dan Minuman”, *Jurnal Ekonomika dan Bisnis Islam*, Vol. 3 No. 2, 2020

Adi Satria, Arief, “Pengaruh Harga, Promosi dan Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Perusahaan A-36”, *Jurnal Manajemen dan Start-Up Bisnis*, Vol. 2, No. 1, 2017

Ardhea Choirun Nisak, “Pengaruh Labelisasi Halal Terhadap Proses Keputusan Pembelian Produk Kosmetik Wardah”, *INSANI*: Vol. 7, No. 2, 2020

Ayumi, Baariq dan Agung Budiarmo, “Pengaruh Harga dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Melalui Minat Beli Sebagai Variabel *Intervening* (Studi Pada Konsumen Hypermart Paragon Semarang)”, *Jurnal Administrasi Bisnis*, Vol. X, No. 2, 2021

Bella Lestari, Sindi, dan Rahmiati, “Inventarisasi Produk Skincare Yang Beredar di Media Sosial Instagram”, *Jurnal Tata Rias dan Kecantikan*, Vol. 3, No. 3, 2021

- Cipta Wahyurini, Sonia dan Nurvita Trianasari, “Analisis Pengaruh Label Halal dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Kosmetik Wardah”, *Jurnal Mitra Manajemen*, Vol. 4, No. 1, 2020
- Durrotul Faridah, Hayyun, Sertifikasi Halal Di Indonesia: Sejarah, Perkembangan, dan Implementasi, *Journal of Halal Product and Research*, Vol. 2, No. 2, 2019
- Edi Wibowo, Dwi dan Benny Diah Mandusari, “Pengaruh Labelisasi Halal Terhadap Keputusan Pembelian Oleh Konsumen Muslim Terhadap Produk Makanan di Kota Pekalongan”, *Indonesian Journal of Halal* ISSN: 2623-162x, 2018
- Faikar Annafik, Aldaan, “Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan Daya Tarik Iklan Terhadap Minat Beli Sepeda Motor Yamaha”, *Diponegoro Journal Of Management*, Vol. 1, No. 2, 2012
- Faikar Annafik, Aldaan, dan Mudji Rahardjo, “Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan Daya Tarik Iklan Terhadap Minat Beli Sepeda Motor Yamaha”, *Diponegoro Journal Of Management*, Vol. 1 No 2, 2012
- Harum Prasetyo, Faradella, dan Moch. Khoirul Anwar, “Pengaruh Labelisasi Halal Terhadap Keputusan Pembelian Produk Air Minum Dalam Kemasan (Amdk) Pada Masyarakat Muslim Kabupaten Tulungagung”, *Jurnal Ekonomika dan Bisnis Islam*, Vol. 4, No. 1, 2021
- Mariam, Aam, dan Nila Nopianti, "Pengaruh Label Halal dan Harga Terhadap Minat Beli Konsumen pada Produk Kosmetik (Studi Kasus Siswa/Siswi Perhotelan SMK Negeri 1 Ciamis)", *Jurnal Kewarganegaraan*, Vol. 6, No. 2, 2022
- Tina Martini, “Analisis Pengaruh Harga, Kualitas Produk dan Desain Terhadap Keputusan Pembelian Kendaraan Bermotor Merek Honda Jenis Skutermatic”, *Jurnal Penelitian*, Vol. 9. No.1, 2015

- Masnun, “Perlindungan Hukum Bagi Konsumen Muslim Terhadap Peredaran Makanan Tidak Bersertifikat Halal (Studi pada LPPOM MUI Sumatera Utara di Medan)”, *Jurnal Hukum Kaidah*, Vol. 20, No. 1, 2020
- Muhammad Anwar Fathoni, Tasya Hadi Syahputri, "Potret Industri Halal Indonesia: Peluang dan Tantangan", *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, Vol. 6 No. 03, 2020
- Muhtarom, Abid, dkk, “Analisis Citra Merek, Harga, Kualitas Produk dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Dimediasi Minat Beli”, *Derivatif : Jurnal Manajemen*, Vol. 16 No. 1, 2022
- Mulyani, Sri, “Pengaruh Marketing Mix Terhadap Loyalitas Penggunaan Produk Kosmetik Halal Merek Wardah” (Studi Kasus Pada Mahasiswi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAI Yasni Bungo), *ISTIKHLAF* Vol. 4, No. 1, 2022
- Nuridin, Sahidillah, dan Pika Nilam Cahya Setiani, “Penggunaan Label Halal dan Harga dalam Meningkatkan Keputusan Pembelian Produk Kosmetik (Studi Pada Masyarakat Kota Bandung), *Jurnal Sain Manajemen*, Vol. 3, No. 2, 2021
- Prihartini, Delima, dan Riski Damastuti, “Pengaruh e-WOM Terhadap Minat Beli *Skincare* Lokal pada Followers Twitter”, *Jurnal Ilmu Komunikasi*, Vol. 4, No. 1, 2022
- Putri Lindung Bulan, Tengku, “Pengaruh Label Halal dan Bonus dalam Kemasan terhadap Keputusan Pembelian pada Produk Kinder Joy pada Masyarakat Kota Langsa”, *Jurnal Manajemen dan Keuangan*, Vol. 6, No. 2, 2017
- Putri Sari, Saidah, “Hubungan Minat Beli Dengan Keputusan Pembelian Pada Konsumen”, *Psikoborneo*, Vol 8, No 1, 2020
- Rizki, Rahmad, "Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Minat Beli Konsumen Produk Kosmetik Wardah (Studi Kasus Konsumen Matahari Department Store Mall Ska Pekanbaru)", *JOM FISIP* Vol. 5: Edisi I, 2018

- Setiawati, “Analisis Pengaruh Kebijakan Deviden Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Farmasi Di Bei”, *Jurnal Inovasi Penelitian*, Vol. 1 No. 8, 2021
- Shalihah, Almar’atus, “Pengaruh Harga, Citra Merk dan Label Halal Terhadap Minat Beli Konsumen Lipstik Warga di Kabupaten Banyuwangi”, *Value: Journal of Business Studies*, Vol. 1, No. 1, 2022
- Sudarsih, Sri, dan Iriyanto Widisuseno, “Pentingnya Membangun Karakter Generasi Muda Di Era Global”, *Jurnal “Harmoni”*, Vol. 3, No. 2, 2019
- Teni dan Agus Yudianto, “Pengaruh Motivasi Belajar Terhadap Hasil Belajar Siswa Kelas Vii Smp Negeri 2 Kedokan Bunder Kabupaten Indramayu”, *Jurnal Pendidikan Indonesia*, Vol. 2 No. 1 (Januari 2021), h. 108
- Wahyu Widyaningrum, Premi, “Pengaruh Label Halal dan *Celebrity Endorser* Terhadap Keputusan Pembelian (Survei Pada Konsumen Wardah Di Ponorogo)”, *CAPITAL*: Vol. 1 No. 2, 2018
- Waras Sayekti, Nidya, “Jaminan Produk Halal Dalam Perspektif Kelembagaan”, *Jurnal Ekonomi & Kebijakan Publik*, Vol. 5 No. 2, 2014
- Zulviani, Mamik, dkk, “Pengaruh Citra Merek dan Harga Terhadap Minat Beli Produk Tas "Sophie Martin Paris”, *Jurnal EMA – Ekonomi Manjaemen Akuntansi*, Vol. 4 No. 1, 2019

## **SKRIPSI**

- Kumalasari, Reni, “Pengaruh Harga dan Label Halal Terhadap Minat Pembelian Produk Kosmetik Herbal Penawar Alwahida Indonesia (HPAI) (Studi Kasus di Pondok Pesantren Al-Barokah Ponorogo)”, *Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Ponorogo*, 2019

Lisani, Farah, “Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Iklan Terhadap Minat Beli Produk Bedak Wardah (Studi Kasus Pada Mahasiswi UIN Syarif Hidayatullah Jakarta)”, Skripsi Fakultas Syariah dan Hukum, UIN Syarif Hidayatullah Jakarta, 2016

Zulfa, Indana, “Pengaruh Persepsi Label Halal Terhadap Minat Beli dan Keputusan Pembelian Pada Produk Wardah Cosmetic (Studi Pada Mahasiswi Fakultas Ekonomi UIN Maulana Malik Ibrahim Malang Angkatan 2014)”, Skripsi Fakultas Ekonomi UIN Maulana Malik Ibrahim Malang, 2017

### **INSTANSI**

Akademik Kemahasiswaan, Universitas Sultan Ageng Tirtayasa Fakultas Ekonomi dan Bisnis 2020, data diperoleh pada tanggal 08 November 2022 pukul 13.56

### **WEBSITE / INTERNET**

-----, “10 Brand Skincare Lokal Terlaris di Online Marketplace”, <https://compas.co.id/article/brand-skincare-lokal-terlaris/>, diakses pada tanggal 26 Oktober 2022 pukul 09.24

-----, “KNKS Mendorong Hadirnya Halal Marketplace”, <https://knks.go.id/hotissue/11/knks-mendorong-hadirnya-halal-marketplace>, diakses pada tanggal 26 Oktober 2022 pukul 07.28

-----, “Sinergi Pengembangan Industri Produk Halal melalui Riset & Inovasi Bidang Sains”, <https://knks.go.id/berita/369/sinergi-pengembangan-industri-produk-halal-melalui-riset-inovasi-bidang-sains?category=1>, diakses pada tanggal 26 Oktober 2022 pukul 08.06

-----, “State of the Global Islamic Economy Report Umcloting Opportunity”, (DinarStandard, 2022), diakses pada 24 Oktober 2022 pukul 15.00

-----,“Tujuan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Untirta”  
<https://feb.untirta.ac.id/visi-misi-dan-tujuan/>, diakses pada 21  
November 2022, pukul 12.43

-----,“World Population Review”, 2022, [https://world  
populationreview.com/country-rankings/muslim-population-by-  
country](https://worldpopulationreview.com/country-rankings/muslim-population-by-country), diakses pada 08 November 2022

Peraturan Menteri Agama Republik Indonesia Nomor 26 Tahun 2019  
Tentang Penyelenggaraan Jaminan Produk Halal

Peraturan Pemerintah Republik Indonesia Nomor 69 Tahun 1999  
Tentang Label dan Iklan Pangan

Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 33 Tahun 2014 Tentang  
Jaminan Produk Halal