

## **PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI**

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi yang saya tulis sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi dan diajukan pada Jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten, ini sepenuhnya asli merupakan hasil karya tulis ilmiah saya pribadi.

Adapun tulisan maupun pendapat orang lain yang terdapat dan tercantum dalam skripsi saya ini telah saya sebutkan kutipannya secara jelas dan sesuai dengan etika keilmuan yang berlaku di bidang penulisan karya ilmiah.

Apabila kemudian hari terbukti bahwa sebagian atau seluruh skripsi ini merupakan hasil perbuatan plagiarisme atau mencontek karya tulis orang lain, saya bersedia untuk menerima sanksi berupa pencabutan gelar kesarjanaan yang saya terima atau sanksi akademik lain sesuai dengan peraturan yang berlaku.

Serang, 26 Desember 2022



**KAROMAH**  
**NIM. 191410027**

## ABSTRAK

Nama: **KAROMAH**, Nim: **191410027**, Judul Skripsi: **“Pengaruh Label Halal dan Harga Produk Terhadap Minat Pembelian Skincare Lima Brand Lokal di E-Commerce (Studi Pada Mahasiswa Universitas Sultan Ageng Tirtayasa Fakultas Ekonomi dan Bisnis 2020)”**.

Negara Indonesia bahkan dunia adalah negara dengan jumlah penduduknya mayoritas Islam. Permasalahan yang dikaji dalam penelitian ini adalah dengan banyaknya umat Islam yang tersebar didunia, konsumennya masih belum memperhatikan adanya label halal pada *skincare* yang digunakannya dan harga jual *skincare brand* lokal yang terkatogeri tinggi di pasaran. Namun harga jual yang terkatogeri mahal ternyata tidak mempengaruhi minat pembelian konsumen masyarakat Indonesia. Penelitian ini dilakukan Pada Mahasiswa Universitas Sultan Ageng Tirtayasa Fakultas Ekonomi dan Bisnis 2020 untuk mengetahui apakah variabel label halal dan harga produk berpengaruh positif terhadap minat pembelian *skincare* lima *brand* lokal di *e-commerce*. Variabel yang diteliti yaitu label halal ( $X_1$ ), harga produk ( $X_2$ ), dan minat pembelian ( $Y$ ).

Perumusan masalah dalam penelitian ini yaitu: 1) Apakah label halal berpengaruh terhadap minat pembelian *skincare* lima *brand* lokal di *e-commerce*? 2) Apakah harga produk berpengaruh terhadap minat pembelian *skincare* lima *brand* lokal di *e-commerce*? 3) Apakah label halal dan harga produk berpengaruh terhadap minat pembelian *skincare* lima *brand* lokal di *e-commerce*?

Tujuan penelitian ini yaitu: 1) Untuk mengetahui pengaruh label halal terhadap minat pembelian *skincare* lima *brand* lokal di *e-commerce*. 2) Untuk mengetahui pengaruh harga produk terhadap minat pembelian *skincare* lima *brand* lokal di *e-commerce*. 3) Untuk mengetahui pengaruh label halal dan harga produk terhadap minat pembelian *skincare* lima *brand* lokal di *e-commerce*.

Jenis penelitian yang digunakan adalah penelitian kuantitatif. Metode analisis regresi berganda digunakan dalam penelitian ini. Uji data yang digunakan adalah untuk menguji validitas, reliabilitas, uji asumsi klasik, uji hipotesis dan uji koefisien determinasi.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa: 1) Terdapat pengaruh yang signifikan antara label halal terhadap minat pembelian *skincare* lima *brand* lokal di *e-commerce*, terlihat dari hasil nilai  $t_{hitung} 2,322 > t_{tabel} 1,983$  dan nilai signifikansi  $0,022 < 0,05$ . 2) Terdapat pengaruh yang signifikan antara harga produk terhadap minat pembelian *skincare* lima *brand* lokal di *e-commerce*, terlihat dari hasil nilai  $t_{hitung} 6,453 > t_{tabel} 1,983$  dan nilai signifikansi  $0,000 < 0,05$ . 3) Terdapat pengaruh yang signifikan antara label halal dan harga produk secara bersama-sama terhadap minat pembelian *skincare* lima *brand* lokal di *e-commerce*, terlihat dari nilai  $F_{hitung} 32,649 > F_{tabel} 3,09$  dan nilai signifikansi sebesar  $0,000 < 0,05$ .

**Kata Kunci:** Label Halal, Harga Produk, Minat Pembelian, *Skincare*



**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI (UIN)  
SULTAN MAULANA HASANUDDIN BANTEN**

Jl. Jenderal Sudirman NO. 30 Serang 42118 Telp. (0254) 2003323 Fax. (0254) 200022

---

Nomor : Nota Dinas  
Lamp : 1 (satu) eksemplar  
Hal : **Ujian Munaqasyah**  
**a.n. KAROMAH**  
**NIM. 191410027**

Kepada Yth.  
Dekan Fakultas Ekonomi  
dan Bisnis Islam  
**UIN SMH BANTEN**  
di-  
Serang

*Assalamu'alaikum Wr. Wb*

Dipermaklumkan dengan hormat, bahwa setelah membaca dan menganalisis serta mengadakan koreksi seperlunya, maka kami berpendapat bahwa skripsi saudara **KAROMAH**, NIM : **191410027**, Yang Berjudul "***Pengaruh Label Halal dan Harga Produk Terhadap Minat Pembelian Skincare Lima Brand Lokal di E-Commerce (Studi Pada Mahasiswa Universitas Sultan Ageng Tirtayasa Fakultas Ekonomi dan Bisnis 2020)***", diajukan sebagai salah satu syarat untuk melengkapi ujian munaqasyah pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Jurusan Ekonomi Syariah Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten. Maka kami ajukan skripsi ini dengan harapan dapat segera di munaqasyahkan.

Demikian, atas segala perhatian Bapak/Ibu, kami ucapkan terima kasih.

*Wassalamu'alaikum Wr.Wb*

Serang, 26 Desember 2022

Pembimbing I

Pembimbing II

**Dr. Budi Sudrajat, MA**

NIP. 19740307 200212 1 004

**Elsa, M.Ak**

NIP. 19851006 201903 2 011

**PERSETUJUAN**

**PENGARUH LABEL HALAL DAN HARGA PRODUK  
TERHADAP MINAT PEMBELIAN *SKINCARE* LIMA *BRAND*  
LOKAL DI *E-COMMERCE***

**(Studi Pada Mahasiswa Universitas Sultan Ageng Tirtayasa  
Fakultas Ekonomi dan Bisnis 2020)**

Oleh :

**KAROMAH**  
**NIM: 191410027**

Menyetujui,

Pembimbing I



**Dr. Budi Sudrajat, MA**  
NIP. 19740307 200212 1 004

Pembimbing II



**Elsa, M.Ak**  
NIP. 19851006 201903 2 011

Mengetahui,

Dekan  
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam



**Dr. Hj. Nihayatul Masykuroh, M.Si**  
NIP. 19640212 199103 2 003

Ketua Jurusan  
Ekonomi Syariah



**Hj. Mukhlisotul Jannah, M.M., M.Ak**  
NIP. 19740822 200501 2 003

## PENGESAHAN

Skripsi a.n. **KAROMAH** Nim: **191410027** yang berjudul *“Pengaruh Label Halal dan Harga Produk Terhadap Minat Pembelian Skincare Lima Brand Lokal di E-Commerce (Studi Pada Mahasiswa Universitas Sultan Ageng Tirtayasa Fakultas Ekonomi dan Bisnis 2020)”*, telah diujikan dalam sidang Munaqasyah Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten pada tanggal 09 Januari 2023, skripsi ini telah diterima sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Program Strata Satu (S1) pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Jurusan Ekonomi Syariah Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten.

### Sidang Munaqasyah

Ketua Merangkap Anggota,

Sekretaris Merangkap Anggota,



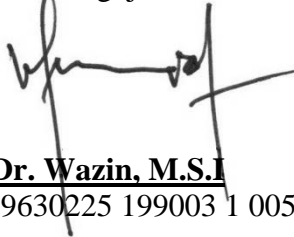
**Dr. Budi Sudrajat, MA**  
NIP. 19740307 200212 1 004



**Nurmaita Hamsyiah, M.Si**  
NIDN. 2005057904

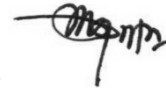
Anggota-Anggota,

Penguji I



**Dr. Wazin, M.S.I**  
NIP. 19630225 199003 1 005

Penguji II



**Hj. Mukhlisotul Jannah, M.M., M.Ak**  
NIP. 19740822 200501 2 003

Pembimbing I



**Dr. Budi Sudrajat, MA**  
NIP. 19740307 200212 1 004

Pembimbing II



**Elsa, M.Ak**  
NIP. 19851006 201903 2 011

## **PERSEMBAHAN**

Segala puji bagi Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan karunianya yang tidak pernah terbatas. Sujud syukur saya persembahkan kepada Allah SWT, sang maha segalanya yang telah memberikan banyak kekuatan, kesehatan, dan kesempatan. Sehingga atas takdirmu telah menjadikan penulis sebagai seseorang yang beriman, berilmu, sabar, dan menjadi sosok yang kuat.

Skripsi ini saya persembahkan sebagai bentuk terimakasih saya yaitu kepada:

1. Kedua orang tua tercinta, kepada Mamah Hj. Muanah (Almh) dan kepada Bapak H. Moch. Abas (Alm). Beliau merupakan sosok yang memberikan kasih sayang dan rasa cinta yang begitu besar kepada anak-anaknya. Terimakasih telah memberikan semangat, motivasi, doa terbaik yang selalu kalian panjatkan setiap waktu kepada Allah SWT, serta dukungan baik berupa moril maupun materiil yang kalian berikan kepada saya.
2. Ketiga kakaku, Ahmad Baedowi, Baihaki, Sohib, dan adikku Muhroji Ilham yang selalu memberikan semangat, hiburan, canda tawa dalam mengisi hari-hari saya, serta terimakasih sudah menjadi tempat untuk mendengar keluh kesah, dan selalu memberikan doa dan dukungan kepada saya.

## MOTTO

فَكُلُوا مِمَّا رَزَقَكُمُ اللَّهُ حَلَالًا طَيِّبًا ۗ وَاشْكُرُوا نِعْمَتَ اللَّهِ إِنَّ كُنتُمْ  
إِيَّاهُ تَعْبُدُونَ

*"Maka makanlah yang halal lagi baik dari rezeki yang telah diberikan Allah kepadamu; dan syukurilah nikmat Allah, jika kamu hanya menyembah kepada-Nya."*

**(QS. An-Nahl : 114)**

## **RIWAYAT HIDUP**

Penulis bernama KAROMAH yaitu seorang anak yang dilahirkan di Serang, pada tanggal 17 Agustus 2001. Putri keempat dari lima bersaudara yang dibesarkan oleh sepasang suami istri, dengan Bapak yang bernama H. Moch. Abas (Alm) dan seorang Mamah yang bernama Hj. Muanah (Almh).

Penulis menyelesaikan pendidikan sekolah dasar di SDN Terondol Kota Serang dan lulus pada tahun 2013, kemudian melanjutkan pendidikan di SMPN 17 Kota Serang dan lulus pada tahun 2016, setelah itu melanjutkan pendidikan di SMAN 5 Kota Serang dan lulus pada tahun 2019. Pada tahun 2019 memutuskan untuk melanjutkan studi di Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Jurusan Ekonomi Syariah. Selama menjadi mahasiswa di UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten, penulis mengikuti organisasi yaitu KSEI Komunitas Ekonomi Syariah (KES) dan PMII Rayon Febi UIN SMH BANTEN.



## KATA PENGANTAR

*Assalammu'alaikum Wr. Wb*

Ungkapan puji dan syukur kehadirat Allah SWT, atas karunia dan rahmatnya kita sebagai kaum muslimin masih dapat diberikan nikmat sehat wal'afiat. Sholawat serta salam tercurah limpahkan kepada Nabi Besar Muhammad SAW, sebagai suri tauladan bagi umat Islam hingga akhir zaman.

Alhamdulillah dengan kemudahan yang diberikan oleh Allah SWT dan disertai dengan usaha yang sungguh-sungguh akhirnya saya dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul *"Pengaruh Label Halal dan Harga Produk Terhadap Minat Pembelian Skincare Lima Brand Lokal di E-Commerce (Studi Pada Mahasiswa Universitas Sultan Ageng Tirtayasa Fakultas Ekonomi dan Bisnis 2020)"*.

Dalam penulisan skripsi ini ditemukan beberapa kesulitan namun atas berkat dukungan, motivasi, bimbingan serta doa dari semua pihak, sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik. Maka dengan hal ini saya mengucapkan banyak terimakasih kepada berbagai pihak yang telah membantu penyusunan skripsi ini, diantaranya:

1. Bapak Prof. Dr. H. Wawan Wahyudin, M.Pd., Rektor Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten yang telah memberikan kesempatan kepada penulis untuk bergabung dan belajar dalam mengembnagkan diri di lingkungan UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten.
2. Ibu Dr. Hj. Nihayatul Maskuroh, M.Si., Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten yang telah mendorong penyelesaian studi dan skripsi penulis.

3. Ibu Hj. Mukhlisatul Jannah, S.E, M.M, M.Ak., Ketua Jurusan Ekonomi Syariah UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten yang telah mengarahkan, mendidik, dan memberikan motivasi kepada penulis.
4. Bapak Dr. Budi Sudrajat, M.A Selaku Pembimbing I dan Ibu Elsa, M.Ak, Selaku Pembimbing II yang telah menyediakan waktunya untuk memberikan arahan, nasehat, saran-saran, ilmu yang bermanfaat, dan bimbingannya selama proses penyusunan skripsi ini.
5. Bapak Dr. Wazin, M.S.I Selaku Penguji I dan Ibu Hj. Mukhlisatul Jannah, S.E, M.M, M.Ak, Selaku Penguji II yang telah berkenan menguji skripsi ini, memberikan masukan, serta memberikan arahan.
6. Bapak/Ibu seluruh dosen, staff dan pegawai Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Sultan Maulan Hasanuddin Banten, yang membantu secara langsung maupun tidak langsung dalam proses penulisan skripsi ini.
7. Para responden penelitian Universitas Sultan Ageng Tirtayasa Fakultas Ekonomi dan Bisnis yang telah membantu tidak dapat saya sebutkan satu persatu. Terimakasih banyak atas bantuan dan dukungannya.
8. Tete Iparku, Mabruroh dan Desi Nuramalia yang telah memberikan *support* kepada penulis sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini dengan tepat waktu.
9. Pamanku, Bapak Najal Fahroji yang telah memberikan *support* kepada penulis sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini dengan tepat waktu.

10. Sahabat-sahabatku tersayang Meilina Tambunan, Putri Intan Srijaya, Elma Hamida, Vini Bella, Christine R.P, Elsa, Riska Ayu P.P, Nurul Mahmudah, Ahmad Aliwinarjo, Inka Oktina, Yakfiyana Rohmatika, Adriyan Bayu, Siti Nurkholifah, Haditya Eka, Adam Wajih. Terimakasih sudah menjadi tempat bertukar cerita kisah suka dan duka. Terimakasih atas waktu, dukungan, doa dan semangatnya.
11. Keluarga besar Ekonomi Syariah Angkatan 2019 khususnya Ekonomi Syariah A yang telah berjuang dan memberi warna-warni selama masa perkuliahan, terimakasih atas semangat dan motivasinya kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
12. Tim Sobat Pena Indonesia yang telah membantu mengarahkan kepenulisan skripsi. Terimakasih banyak atas bantuan dan dukungannya.

Mengingat penulis masih tahap belajar maka untuk itu penulis mohon maaf jika dalam penulisan ini masih terdapat banyak kesalahan dan kekurangan, sehingga penulis membutuhkan kritik dan saran yang membangun. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi penulis khususnya maupun bagi pembaca umumnya.

***Wassalammu'alaikum Wr. Wb***

Serang, 26 Desember 2022

**Penulis**

**KAROMAH**  
**NIM. 191410027**

## DAFTAR ISI

<b>PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI</b> .....	i
<b>ABSTRAK</b> .....	ii
<b>LEMBAR USULAN UJIAN MUNAQASYAH</b> .....	iii
<b>PERSETUJUAN</b> .....	iv
<b>PENGESAHAN</b> .....	v
<b>PERSEMBAHAN</b> .....	vi
<b>MOTTO</b> .....	vii
<b>RIWAYAT HIDUP</b> .....	viii
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	ix
<b>DAFTAR ISI</b> .....	xii
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	xv
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	xvii
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	xviii
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	1
A. Latar Belakang Masalah .....	1
B. Identifikasi Masalah .....	13
C. Batasan Masalah .....	14
D. Perumusan Masalah.....	14
E. Tujuan Penelitian .....	15
F. Manfaat Penelitian .....	15
G. Sistematika Pembahasan.....	17
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA</b> .....	19
A. Landasan Teori .....	19
1. Label Halal .....	19
2. Harga Produk.....	23

3. Minat Pembelian.....	25
B. Kerangka Pemikiran .....	29
C. Hubungan Antar Variabel.....	32
1. Hubungan Label Halal Terhadap Minat Pembelian .....	32
2. Hubungan Harga Produk Terhadap Minat Pembelian .....	34
3. Hubungan Label Halal dan Harga Produk Terhadap Minat Pembelian.....	36
D. Penelitian Terdahulu.....	37
E. Hipotesis .....	45
<b>BAB III METODE PENELITIAN.....</b>	<b>47</b>
A. Waktu dan Tempat.....	47
B. Populasi dan Sampel.....	47
1. Populasi .....	47
2. Sampel .....	48
C. Jenis Metode Penelitian dan Sumber Data .....	49
1. Jenis Penelitian .....	49
2. Sumber Data .....	50
D. Teknik Pengumpulan Data .....	51
1. Kuesioner atau Angket .....	51
2. Observasi .....	52
E. Teknik Analisis Data .....	53
1. Uji Kualitas Data .....	53
2. Uji Asumsi Klasik .....	57
3. Analisis Regresi Linear Berganda .....	61
4. Uji Hipotesis .....	62

F. Variabel Penelitian .....	66
1. Variabel Bebas (Independen) .....	66
2. Variabel Terikat (Dependen).....	67
G. Operasional Variabel Penelitian .....	68
1. Definisi Operasional Variabel .....	68
2. Instrumen-Instrumen Penelitian .....	73
<b>BAB IV PEMBAHASAN DAN HASIL PENELITIAN .....</b>	<b>79</b>
A. Gambaran Umum Objek Penelitian.....	79
B. Deskripsi Responden .....	81
C. Analisis Data.....	86
1. Uji Validitas.....	91
2. Uji Reliabilitas.....	94
3. Uji Asumsi Klasik .....	97
4. Analisis Regresi Berganda .....	105
5. Uji Hipotesis .....	107
D. Pembahasan Hasil Penelitian.....	120
<b>BAB V PENUTUP .....</b>	<b>127</b>
A. Kesimpulan.....	127
B. Saran .....	129
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>132</b>
<b>LAMPIRAN-LAMPIRAN .....</b>	<b>140</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1	5 Brand Skincare Lokal Terlaris di Online.....	7
Tabel 3. 1	Instrumen dengan menggunakan Skala Likert .....	52
Tabel 3. 2	Pedoman Untuk Memberikan Interpretasi Terhadap Koefisien Korelasi .....	65
Tabel 3. 3	Operasional Variabel Penelitian .....	69
Tabel 4. 1	Karakteristik Responden Berdasarkan Jurusan .....	81
Tabel 4. 2	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	82
Tabel 4. 3	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia .....	82
Tabel 4. 4	Karakteristik Responden Berdasarkan Pengguna Skincare Berlabel Halal.....	83
Tabel 4. 5	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Skincare Brand Lokal Yang Digunakan.....	84
Tabel 4. 6	Karakteristik Responden Berdasarkan Pengeluaran Total Perbulan.....	85
Tabel 4. 7	Data Hasil Responden .....	87
Tabel 4. 8	Uji Validitas Variabel Label Halal ( $X_1$ ) .....	92
Tabel 4. 9	Uji Validitas Variabel Harga Produk ( $X_2$ ).....	93
Tabel 4. 10	Uji Validitas Variabel Minat Pembelian (Y) .....	93
Tabel 4. 11	Uji Reliabilitas Variabel Label Halal ( $X_1$ ) .....	94
Tabel 4. 12	Uji Reliabilitas Variabel Harga Produk ( $X_2$ ).....	95
Tabel 4. 13	Uji Reliabilitas Variabel Minat Pembelian (Y) .....	96
Tabel 4. 14	Analisis Kolmogorov-Smirnov.....	100
Tabel 4. 15	Hasil Uji Multikolinearitas .....	101
Tabel 4. 16	Grafik Scatter Plot Uji Heterokedasitas.....	103
Tabel 4. 17	Hasil Uji Glejser .....	105

Tabel 4. 18	Hasil Uji Analisis Regresi Berganda .....	106
Tabel 4. 19	Hasil Uji Statistik t <i>Skincare Somethinc</i> .....	108
Tabel 4. 20	Hasil Uji Statistik t <i>Skincare Scarlett</i> .....	109
Tabel 4. 21	Hasil Uji Statistik t <i>Skincare Ms Glow</i> .....	111
Tabel 4. 22	Hasil Uji Statistik t <i>Skincare Avoskin</i> .....	112
Tabel 4. 23	Hasil Uji Statistik t <i>Skincare Whitelab</i> .....	113
Tabel 4. 24	Hasil Uji Statistik t .....	115
Tabel 4. 25	Hasil Uji Statistik F .....	117
Tabel 4. 26	Hasil Uji Koefisien Korelasi (R) .....	118
Tabel 4. 27	Hasil Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ ).....	119



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Brand Lokal Terlaris di Online Marketplace .....	6
Gambar 2. 1 Bagan Kerangka Pemikiran .....	32
Gambar 4. 1 Histogram Uji Normalitas.....	98
Gambar 4. 2 Grafik P-Plot Uji Normalitas .....	99

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1.	Kuesioner Penelitian .....	141
Lampiran 2.	Rekapitulasi Hasil Akhir Kuesioner.....	151
Lampiran 3.	Identitas Responden Berdasarkan Jenis <i>Skincare</i> <i>Brand</i> Lokal.....	155
Lampiran 4.	Hasil Uji SPSS – Uji Asumsi Klasik.....	162
Lampiran 5.	Tabel r, t, F.....	165
Lampiran 6.	Dokumentasi Hasil Observasi dan Penyebaran Kuesioner .....	177
Lampiran 7.	SK Pembimbing Skripsi.....	178
Lampiran 8.	Buku Bimbingan Skripsi .....	180