

**PENGARUH LABEL HALAL DAN HARGA
PRODUK TERHADAP MINAT PEMBELIAN
SKINCARE LIMA BRAND LOKAL
DI E-COMMERCE**

**(Studi Pada Mahasiswa Universitas Sultan Ageng
Tirtayasa Fakultas Ekonomi dan Bisnis 2020)**

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (S.E)
Pada Jurusan Ekonomi Syariah
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten



Oleh:

KAROMAH
NIM: 191410027

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SULTAN MAULANA HASANUDDIN BANTEN
2023 M / 1444 H**