

## DAFTAR PUSTAKA

### Buku

- Anwar Arifin, *Strategi Komunikasi: Sebuah Pengantar Ringkas*, (Bandung: Amrico, 1984)
- Cangara, Hafied, 2010, 2011, 2016, 2013, *Pengantar Ilmu Komunikasi*, Jakarta: PT RajaGrafindo Persada.
- Daryanto, 2011, *ilmu komunikasi*, Bandung: PT. Sarana Tutorial Nurani Sejahtera.
- Dermawan, Zulrama, 2018, *Peranan Celebrity Endorser dalam Menarik Minat Beli Pengguna Media Sosial Instagram*, Skripsi, UIN Alauddin Makasar.
- Effendy, Onong Uchjana, 1999, *Teori Ilmu Komunikasi dan Praktek*, Bandung:PT Remaja Rosdakarya.
- Enterprise, Jubilee, 2012, *Instagram Untuk Fotografi Digital dan Bisnis Kreatif* Jakarta:PT Elex Media Kompitindo.
- Faizal, Noor Henry, 2001, *Ekonomi Media*, Jakarta: Mitra Wacana Media.
- Firman, 2018, *Analisis Data dalam Penelitian Kualitatif*, Jurusan Bimbingan dan Konseling, FIP Universitas Negeri Padang.
- Freddym, Rangkuti, 2006, *Teknik Mengukur dan Strategi Meningkatkan Kepuasan Pelanggan*, Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Hasanah, F, *Fungsi Bahasa Tubuh dan Komunikasi Nonverbal Dalam Komunikasi Antarpribadi*.
- Jaluddin, 2009, *strategi dakwah islam tentang perilaku kekerasan orang tua terhadap anak*, fakultas dakwah dan komunikasi, UniversitasIslam Negeri Raden Fatah Palembang.
- Kartika, Linda, 2019, *Analisis Strategi Komunikasi Pemasaran Melalui Endorsment pada Media Sosial Instagram*, Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Purwokerto, Purwakerto.
- Kriyantono, Rachmat, 2006, *Teknik Praktis Riset Komunikasi* Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Kusumastuti, Adhi dan Ahmad Mustamil Khoiron, 2019, *Metode Penelitian Kualitatif*, Karanggawang Barat: Lembaga Pendidikan Sukarno Pressindo.

- Liliweri, Alo, 2009, *Dasar-dasar Komunikasi Antarbudaya*, Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Moleong, Lexy, J, 2017, *Metodologi Penelitian Kualitatif*, Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Mulyana, Dedy, 2008, *Metode Penelitian Komunikasi* Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Narbuko, Cholid dan Abu Achmadi, 2009, *Metodologi Penelitian* Jakarta: PT Bumi Aksara.
- Ningsih, Arum, 2015, '*Strategi Komunikasi Bisnis Dalam Kewirausahaan Pesantren: Studi Difusi Inovasi Dalam Kewirausahaan Eco Pesantren Daarut Tauhiid*'.
- Riska, 2019, *Peranan Selebgram Endorsement Terhadap Minat Beli Produk Kosmetik Melalui Media Sosial Instagram Pada Mahasiswi Politeknik Pariwisata Makassar*, Diss, Universitas Hasanuddin.
- Roudhonah, 2007, *Ilmu Komunikasi*, Jakarta: UIN Press.
- Rukajat, Ajat, 2018, *Pendekatan penelitian kualitatif (Qualitative research approach)*. Deepublish.
- Ruslan, Rosady, 2000, *Kiat dan Strategi Kampanye Public Relations*, Jakarta: Grafindo Persada.
- Sari, Meutia Puspita, *Fenomena Penggunaan Media Sosial Instagram Sebagai Komunikasi Pembelajaran Agama Islam Oleh Mahasiswa Fisip Universitas Riau*.
- Shimp Terence A, *Komunikasi Pemasaran Terpadu dalam periklanan dan Promosis*
- Soemanagara Rd, 2016, *Strategic Marketing Communication*, Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono, 2012, *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*, Bandung: Alfabeta.
- Terence A. Shimp, *Periklanan Promosi aspek tambahan komunikasi Terpadu*.
- Tjiptono, Fandy, 1997, *Strategi Pemasaran*, Andi offset: Yogyakarta.
- Utami, Pratiwi Budi, 2014, Skripsi, *Strategi Komunikasi Pemasaran Melalui Endorsement pada Online Shop di Indonesia*, Ilmu Sosial dan Ilmu Politik UNTIRTA, Serang.

## Internet

Desain Komunikasi Visual and others, 'Peran Influencer Dalam Strategi Meningkatkan Promosi Dari Suatu Brand', *Eproceeding.Isi-Dps.Ac.Id* <<http://eproceeding.isi-dps.ac.id/index.php/sandyakala/article/view/73>> [accessed 31 May 2022].

R Rahmanelli, 'Kerangka Penelitian Kualitatif', 2006 <[http://repository.unp.ac.id/1785/1/RAHMANELLI\\_102\\_06.pdf](http://repository.unp.ac.id/1785/1/RAHMANELLI_102_06.pdf)> [accessed 24 June 2022].

'Apa Itu Sosial Media' <<http://www.unpas.ac.id/apa-itu-sosial-media/>> [accessed 24 June 2022].

LAILATUL JAM'A OLGA, '*ANALISIS FRAMING GAMSON DAN MODIGLIANI "BOWO TIKTOK DALAM EPISODE MINTA MANTU"*', 2018 <<http://eprints.umpo.ac.id>> [accessed 12 October 2022].

<http://m.okezone.com/read/2012/08/01/23/671682/ustad-seleb-risiko-brand-endorser> ditulis oleh Amalia E Maulana PH.D. (Brand Consultan & Etnographer ETNOMARK Consulting) diakses tgl 2 April 2013 pukul 21.45

PK Cahyani, '*AKUN TWITTER TENTANG CYBERBULLY* (Studi Resepsi Pada Mahasiswa Jurusan Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Malang Angkatan 2010 Atas ...)', 2015 <<https://eprints.umm.ac.id/26427/>> [accessed 08 November 2022].

<https://kbbi.web.id/strategi.html> (diakses pada tanggal 5 Agustus 2022, pukul 12.52 WIB)

LAILATUL JAM'A OLGA, '*ANALISIS FRAMING GAMSON DAN MODIGLIANI "BOWO TIKTOK DALAM EPISODE MINTA MANTU"*', 2018 <<http://eprints.umpo.ac.id>> [accessed 12 October 2022].

AZ Ali, A Prasetio - eProceedings of, and undefined 2019, '*Strategi Komunikasi Pemasaran Yang Terintegrasi Melalui Media Sosial Instagram* (Studi Kasus Deskriptif Toko Kopi Tuku Melalui Akun@ Tokokopituku)'. *Telkomuniversity.Ac.Id*<<https://openlibrarypublications.telkomuniversity.ac.id/index.php/management/article/view/10527>> [accessed 6 August 2022].

<http://m.okezone.com/read/2012/08/01/23/671682/ustad-seleb-risiko-brand-endorser> ditulis oleh Amalia E Maulana PH.D. (Brand Consultan & Etnographer ETNOMARK Consulting) diakses tgl 2 April 2013 pukul 21.45

Diajukan Kepada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Sebagai Persyaratan, 'STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN PARIWISATA DALAM

MENINGKATKAN JUMLAH WISATAWAN (Studi Pada Dinas Pariwisata Dan Kebudayaan Kabupaten’, 2019 <<https://eprints.umm.ac.id/44629/>> [accessed 5 August 2022].

Heri Indrianto, ‘Pengaruh Lingkungan Kerja, Kompensasi, Dan Disiplin Kerja Terhadap Kepuasan Kerja Karyawan Pada CV. Cafe Glass Dharmahusada Surabaya’, 2022 <<http://repository.untag-sby.ac.id/id/eprint/19978>> [accessed 2 November 2022].

[http://digilib.uinsgd.ac.id/41931/4/4\\_bab1.pdf](http://digilib.uinsgd.ac.id/41931/4/4_bab1.pdf)

### Journal

M Meifitri - Komunikasiana: Journal of Communication and undefined 2020, ‘Fenomena “Influencer” Sebagai Salah Satu Bentuk Cita-Cita Baru Di Kalangan Generasi “Zoomer”’, *Ejournal.Uin-Suska.Ac.Id*, 2.2 (2020) <<http://ejournal.uin-suska.ac.id/index.php/komunikasiana/article/view/11772>> [accessed 31 May 2022].

Wahyudi R, - SIBATIK JOURNAL: Jurnal Ilmiah Bidang and undefined 2022, ‘PENGARUH IKLAN DAN INFLUENCER TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN ITEM VIRTUAL PADA GAMES ONLINE MOBILE LEGENDS’, *Publish.Ojs-Indonesia.Com* <<http://publish.ojs-indonesia.com/index.php/SIBATIK/article/view/64>> [accessed 31 May 2022].

P Santoso - AL-BALAGH: Jurnal Komunikasi Islam and undefined 2016, ‘Konstruksi Sosial Media Massa’, *Jurnal.Uinsu.Ac.Id* <<http://jurnal.uinsu.ac.id/index.php/balagh/article/view/505>> [accessed 24 June 2022].

Nanda Pratiwi Khalik, Max Rembang, and Lingkan Tulung, ‘PENGARUH KOMUNIKASI TIM SUKSES PARTAI POLITIK TERHADAP HASIL PEMENANGAN PEMILIHAN KEPALA DAERAH (STUDI TIM SUKSES DPAC PDI-P KECAMATAN TOMBULU KABUPATEN MINAHASA)’, *ACTA DIURNA KOMUNIKASI*, 7.4 (2018) <<https://ejournal.unsrat.ac.id/index.php/actadiurnakomunikasi/article/view/22018>> [accessed 2 November 2022].

Meutia Puspita Sari, ‘Fenomena Penggunaan Media Sosial Instagram Sebagai Komunikasi Pembelajaran Agama Islam Oleh Mahasiswa Fisip Universitas Riau’, *Jom FISIP Vol 4 No. 2* (Oktober 2017) Jurusan Ilmu Komunikasi ± Konsentrasi Hubungan Masyarakat Fakultas Ilmu Sosial Ilmu Politik Universitas Riau, h. 5.

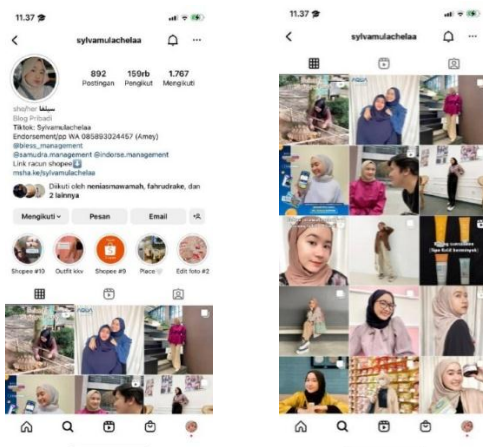
- D Untari, DE Fajariana - Widya Cipta: Jurnal Sekretari Dan, and undefined 2018, 'Strategi Pemasaran Melalui Media Sosial Instagram (Studi Deskriptif Pada Akun@ Subur\_Batik)', *Ejournal.Bsi.Ac.Id*, 2.2 (2018), 271–78 <<https://ejournal.bsi.ac.id/ejurnal/index.php/widyacipta/article/view/4387>> [accessed 6 August 2022].
- Untari, Dewi. September 2018. "*Strategi Pemasaran Melalui Media Sosial Instagram (Studi Deskriptif Pada Akun @Subur\_Batik)*". *Jurnal Marketing*. Vol.2 No.2, <https://ejournal.bsi.ac.id/ejurnal/index.php/widyacipta/article/download/4387/2658>. 2 September 2018.
- Detta Rahmawan, Hanny Hafiar, Jimi Narotama, *Peran Vlogger Sebagai Online Influencer dalam Industri Media Digital di Indonesia*. (Promedia Vol. 3 No.2, 2017)
- AS Lengkawati, TQ Saputra - Prismakom, and undefined 2021, 'Pengaruh Influencer Marketing Terhadap Keputusan Pembelian', *Jurnal.Stieyasaanggana.Ac.Id* <<http://www.jurnal.stieyasaanggana.ac.id/index.php/yasaanggana/article/view/69>> [accessed 8 August 2022].
- Saporso dan Dian Lestari, "*Peranan endorser terhadap brand image dari sudut pandang konsumen*", *Jurnal Ilmiah Manajemen Bisnis*"Vol. 9, No. 3, September (2009): 162.
- Evania Prambudi, Gavriila. Febuari 2019. "*Atribut Celebrity Endorser Terhadap Minat Beli Pakaian Custom GS Clothing*". *Jurnal Manajemen dan Start-Up Bisnis*. Vol.3, No. 6, <https://journal.uc.ac.id/index.php/performa/article/view/1359/1134>. 6 Ferbruari 2019.
- Fakultas Ekonomi and others, 'E-Jurnal Riset Manajemen PRODI MANAJEMEN Pengaruh Selebgram Endorsement Dan Media Sosial Instagram Sebagai Media Promosi Untuk Meningkatkan Minat Beli Produk Make Over (Studi Kasus Pada Remaja Di Kota Malang)' <[www.fe.unisma.ac.id](http://www.fe.unisma.ac.id)> [accessed 27 October 2022].
- Cici Susanti Jurusan Ilmu Komunikasi and Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik IISIP Yapis Biak Papua, 'PENGARUH SELEBGRAM TERHADAP MINAT BELI MAHASISWA PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI IISIP YAPIS BIAK DALAM BERBELANJA ONLINE', *Copi Susu: Jurnal Komunikasi, Politik & Sosiologi*, 2.2 (2020), 31–41 <<https://www.e-journal.iyb.ac.id/index.php/copisusu/article/view/176>> [accessed 27 October 2022].
- Pohan, Desi Damayani, and Ulfi Sayyidatul Fitria, 2021, "*Jenis Jenis Komunikasi.*" *Cybernetics: Journal Educational Research and Social Studies*.

**Wawancara**

Sylva Umari Mulachela, melalui WhatsApp, 20 November 2022

## LAMPIRAN

### 1. Akun Instagram Sylva Umari Mulachela



### 2. Postingan Konten Kegiatan Endorse dan Kegiatan Lain Sylva Umari Mulachela

#### a. Feeds Instagram



11:44

SYLVAMULACHELAA

Postingan



1.025 suka

sylvamulachelaa Hi bestie! Aku barasa jadi ratu karena ada #315HariBelanjaKonsumen di @shopee\_id promo nya spesial banget makanya bikin kita ngerasa jadi kaya Raja & Ratu karena hari ini spesial untuk kita semua! 🙌

Yuk nikmatin Gratis Ongkir Rp0 Semua Toko, Voucher Kaget SPayLater s/d 3.15JT dan ada 7x Flash Sale Handphone Rp1000 🙌

Buruan belanja dan check-out keranjang Shopee kamu sekaranggg!! Kik link di bio aku untuk tau promo lengkapnya #315HariBelanjaKonsumenID #ShopeeID 🙌

11:43

SYLVAMULACHELAA

Postingan

Tampilkan semua 31 komentar

15 Februari



Disukai oleh mila\_widiyanti29 dan lainnya

sylvamulachelaa Aku tipe orang yang suka koleksi parfum, untungnya di @kaiaofficial.co banyak bgt varian parfumnya, bahan lama dan wanginya enak2 semua! harganya mulai dari 6ribu. keren bgt gasiee 🙌

Tampilkan semua 4 komentar

13 Februari

11:45

SYLVAMULACHELAA

Postingan



Disukai oleh andimuhammadfreza dan lainnya

sylvamulachelaa Keripik @keripiksingkong\_kebumen udah kayak pacar, gaboleh dibagi bagi 🙌 karena enak bgt rasanya!! nyobain satu malah bikin mau makan lagi 🙌

Tampilkan semua 4 komentar

26 April

11:43

SYLVAMULACHELAA

Postingan



Howi style

TUNIK RANIA



b. Instastories



### 3. Wawancara Dengan Sylva Umari Mulachela Melalui Chat WhatsApp

Chat awal melalui akun instagram pribadinya

