

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis dalam penelitian tentang Strategi Komunikasi *Influencer* Melalui *Endorsement* yang yang di lakukan oleh Selebgram Sylva Umari Mulachela di media sosial Instagram terdapat beberapa kesimpulan yaitu adanya kegiatan *Endorsement* yang dilakukan selebgram *Influencer* pada akun instagram Sylva menerapkan strategi komunikasi dengan cara memperhitungkan situasi dan kondisi para audien seperti mengenal khalayak, menyusun pesan, menetapkan metode, seleksi penggunaan media dan hambatan yang terjadi saat melakukan kegiatan *endorse*.

1. Cara Sylva mengenal khalayak, seperti Sylva membuat *instastories* produk yang akan di *endorse*-nya, sebelum Sylva *merivew* Sylva selalu meminta pendapat kepada *followers*-nya dengan memberi pilihan yang telah di buat oleh Sylva, kemudian jika salah satu pilihan terbanyak telah di ketahui maka Sylva akan terlebih dahulu *merivew* produk yang paling banyak di pilih oleh *followers*-nya.
2. Cara Sylva Menyusun pesan yaitu seperti mengulang pesan yang di sampaikan, memahami nilai-nilai standar audien, memberikan informasi yang dapat mempengaruhi ketertarikan audien dan adanya pilihan atau meminta pendapat kepada audien.
3. Menetapkan metode dalam *Endorsement* yang telah di tetapkan oleh Sylva dalam pelaksanaan *endorse* ini dilakukan dengan beberapa kesepakatan antara *endorser* dengan selebgram jika diantara kedua belah pihak menyepakati maka *endorser* akan memberikan kompensasi tertentu atas *endorse* yang dilakukan selebgram *influencer*.
4. Seleksi penggunaan media yang dilakukan oleh Sylva pada saat ini memanfaatkan kesempatan yang ada dengan memasukan media komunikasi seperti yang terjadi pada beberapa media sosial yang sudah dipakai untuk mempromosikan atau menayangkan video dan foto. Dengan banyaknya

khalayak yang menggunakan media instagram dan tiktok Sylva memanfaatkan peluang yang ada.

B. Saran

Sebagai pengguna media sosial instagram tentu saja tidak hanya untuk kepentingan diri sendiri, sebaiknya jika kita memiliki kemampuan dan kualitas yang baik dalam berkomunikasi bisa kita manfaatkan untuk keuntungan bagi diri sendiri dan orang lain. Misalnya, seperti menawarkan diri sebagai seorang endorsement, membantu para *onlineshop* yang sedang merintis dan ingin berkembang, dan pastinya untuk para *influencer* selebgram harus memastikan produk – produk yang di *endorse*-nya itu legal dan memang sudah memiliki sertifikat pendedaran dan ijin BPOM asli serta terverifikasi Halal terutama untuk produk – produk pengobatan, kecantikan dan makanan. Dan para selebgram juga dapat menyeleksi *onlineshop* atau instansi yang menjual produk asli dan palsu, agar para selebgram ini tidak mengecewakan para *followers* yang sudah mempercayainya.