

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi yang saya tulis sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Sosial (S.Sos) pada Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam pada Fakultas Dakwah Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten ini sepenuhnya asli merupakan hasil karya tulis ilmiah pribadi.

Adapun tulisan maupun pendapat orang lain yang terdapat dalam skripsi ini telah saya sebutkan kutipannya secara jelas sesuai dengan etika keilmuan yang berlaku di bidang karya ilmiah. Semua sumber yang saya gunakan pada penulisan ini, baik tulisan maupun pendapat orang lain, telah dicantumkan sesuai dengan ketentuan yang berlaku di Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten.

Apabila dikemudian hari terbukti bahwa sebagian atau seluruh isi skripsi ini merupakan hasil plagiarisme atau mencontek karya tulis orang lain, saya bersedia untuk menerima sanksi berupa pencabutan gelar kesarjanaan yang saya terima atau sanksi akademik lain sesuai dengan peraturan yang berlaku

Serang, 1 Desember 2022

SHIFA FITRIYANI FADILLAAH

NIM: 181510087

ABSTRAK

Nama: **Shifa Fitriyani Fadillah**, NIM: 181510087, Judul skripsi: **Strategi Komunikasi *Influencer* Melalui *Endorsement* (Study Kasus Selebgram Sylva Umari Mulachela)**. Jurusan: Komunikasi dan Penyiaran Islam, Fakultas Dakwah Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten Tahun 2022 M / 1443 H.

Memulai bisnis dengan menggunakan jasa seorang *Influencer Endorsement* melalui Instagram sebenarnya sangat mudah. Namun untuk mendapat hasil maksimal, sangat dibutuhkan proses yang cukup panjang. Oleh karena itu judul yang saya ambil ini bertujuan untuk mencari tahu bagaimana seseorang (*Influencer*) berkomunikasi dengan baik sehingga banyak konsumen yang tertarik dengan apa yang di sampaikan oleh seorang *Influencer*.

Berdasarkan uraian di atas, maka rumusan masalah pada penelitian ini yaitu: 1) Bagaimana cara Sylva mengenal khalayak di media sosial instagram. 2) Bagaimana Cara Sylva menyusun pesan dalam mengiklankan produk. 3) Bagaimana metode yang Sylva terapkan sebagai seorang *Influencer Endorsement*. 4) Bagaimana cara Sylva menyeleksi penggunaan media untuk *Endorse*. Tujuan dari penelitian ini yaitu: 1) Untuk mengetahui cara Sylva mendekati *Followers*-nya di media sosial instagram. 2) Untuk mengetahui cara Sylva menyampaikan pesan 3) Untuk mengetahui bagaimana manajemen yang Sylva terapkan. 4) Untuk mengetahui media apa saja yang Sylva gunakan.

Metode yang digunakan adalah metode kualitatif deskriptif dengan teknik pengumpulan data melalui wawancara dan observasi. Penelitian dilaksanakan pada tanggal 20 November 2022 dengan mewawancarai narasumber melalui media whatsapp.

Teori yang digunakan adalah teori Anwar Arifin yaitu perumusan tujuan yang jelas, juga memperhitungkan kondisi dan situasi khalayak. Seperti mengenal khalayak, menyusun pesan, menetapkan metode, seleksi penggunaan data dan mencari tahu hambatanannya. Ini merupakan salah satu strategi yang digunakan oleh narasumber untuk memahami audiennya agar apa yang disampaikannya mampu mempengaruhi audien.

Berdasarkan penelitian yang dilakukan dapat disimpulkan: 1) Sylva mengenal khalayak dengan cara mendekati *followers*-nya. 2) Cara Sylva menyusun pesan dengan mengulai kembali pesan yang disampikan nya agar audien memahaminya. 3) Sylva menetapkan metode yang telah di tetapkan dalam manajemen yang digunakan 4) Sylva selalu menyeleksi media yang akan di gunakannya dalam meng-*endorse*.

Kata Kunci : Strategi Komunikasi, *Endorsement*.

ABSTRACT

Name: **Shifa Fitriyani Fadillah**, NIM: 181510087, Title of thesis: ***Influencer Communication Strategy Through Endorsement (Case Study of Selebgram Sylva Umari Mulachela)***. Department: Islamic Communication and Broadcasting, Faculty of Da'wah, State Islamic University of Sultan Maulana Hasanuddin Banten Year 2022 M / 1443 H.

Starting a business using the services of an Influencer Endorsement via Instagram is actually very easy. But to get maximum results, it takes a long process. Therefore, the title that I took aims to find out how someone (Influencer) communicates well so that many consumers are interested in what an Influencer conveys.

Based on the description above, the formulation of the problem in this study is: 1) How does Sylva get to know audiences on Instagram social media. 2) How does Sylva structure messages in advertising products. 3) How is the method that Sylva applies as an Influencer Endorsement. 4) How does Sylva select media usage for Endorse. The aims of this study are: 1) To find out how Sylva approaches her followers on Instagram social media. 2) To find out how Sylva conveys messages 3) To find out how the management that Sylva applies. 4) To find out what media Sylva uses.

The method used is descriptive qualitative method with data collection techniques through interviews and observation. The research was carried out on November 20, 2022 by interviewing sources via whatsapp media.

The theory used is Anwar Arifin's theory, namely the formulation of clear goals, also taking into account the conditions and situations of the audience. Such as getting to know the audience, composing the message, setting the method, selecting the use of data and finding out the obstacles. This is one of the strategies used by resource persons to understand their audience so that what they convey can influence the audience.

Based on the research conducted, it can be concluded: 1) Sylva knows the audience by approaching her followers. 2) Sylva's way of compiling messages by repeating the message she conveyed so that the audience understands it. 3) Sylva determines the method that has been determined in the management used 4) Sylva always selects the media that will be used in endorsing.

Keywords: Communication Strategy, Endorsement.



FAKULTAS DAKWAH
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SULAN MAULANA HASANUDDIN BANTEN

Nomor : Nota Dinas
Lamp :
Hal : **Ujian Skripsi**
a.n SHIFAFITRIYANI
FADILLAH
NIM: 181510087

Kepada Yth
Dekan Fakultas Dakwah
UIN SMH Banten
Di-
Serang

Assalamualaikum Wr. Wb

Dipermaklumkan dengan hormat, bahwa setelah membaca dan menganalisa serta mengadakan koreksi seperlunya, kami berpendapat bahwa skripsi saudara **SHIFA FITRIYANI FADILLAH, NIM : 181510087** yang berjudul : **Strategi Komunikasi Influencer Melalui Endorsement (Studi Kasus Selebgram Sylva Umari Mulachela)**, telah dapat diajukan sebagai salah satu syarat untuk melengkapi ujian munaqasyah pada Fakultas Dakwah Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam, Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten.

Demikian, atas segala perhatian Ibu Dosen saya ucapkan terima kasih.
Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Serang, 6 Desember 2022

Pembimbing I

Dr. Hj. Ilah Holilah, S.Ag., M.Si.
NIP : 197101061998032003

Pembimbing II

Desty Prawatiningsih, M.Si.
NIP: 198512152019032009

PERSETUJUAN

STRATEGI KOMUNIKASI *INFLUENCER* MELALUI *ENDORSEMENT*

(Studi Kasus Selebgram Sylva Umari Mulachela)

Oleh :

SHIFA FITRIYANI FADILLAH

NIM: 181510087

Menyetujui,

Pembimbing I



Dr. Hj. Ilah Holilah, S.Ag., M.Si.

NIP : 197101061998032003

Pembimbing II



Desty Prawatiningsih, M.Si.

NIP: 198512152019032009

Mengetahui,

Dekan

Fakultas Dakwah

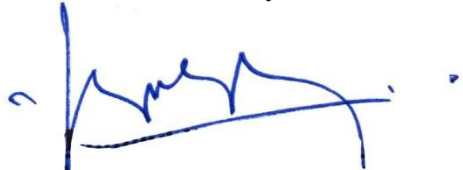


Dr. H. Endad Musaddad, S.Ag., M.A.

NIP : 197206261998031002

Ketua Program Studi

Komunikasi dan Penyiaran Islam



Muhibuddin, S.Sos., M.Si.

NIP: 197006201999031004

LEMBAR PENGESAHAN

Skripsi a.n saudara **SHIFA FITRIYANI FADILLAH, NIM : 1815100587** yang berjudul : **Strategi Komunikasi *Influencer* Melalui *Endorsement*** telah diujikan dalam sidang munaqasyah Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten pada tanggal 21 Desember 2022 Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Satu (S1) pada Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam, Fakultas Dakwah, Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten.

Serang, 21 Desember 2022

Sidang Munaqasyah,

Ketua Merangkap Anggota



Dr. Hj. Umdatul Hasanah, M.Ag.

NIP : 197005291996032001

Sekretaris Merangkap Anggota

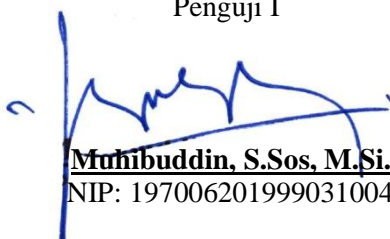


Imalatul Khairat, M.Pd.

NIP : 199004202019032018

Anggota

Penguji I



Muhibuddin, S.Sos, M.Si.

NIP: 197006201999031004

Penguji II



Nadia Nurfitriya, MA., Hum.

NIP: 198905272019032014

Pembimbing I



Dr. Hj. Ilah Holilah, S.Ag., M.Si.

NIP : 197101061998032003

Pembimbing II



Desty Prawatiningsih, M.Si.

NIP: 198512152019032009

PERSEMBAHAN

Alhamdulillah, puji serta syukur selalu terpanjatkan kehadirat Allah Swt. Atas segala nikmat yang telah diberikan, baik berupa nikmat sehat, rezeki, kemudahan, dan segala karunia lainnya yang diberikan kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik.

Kupersembahkan skripsi ini kepada dua orang yang sangat aku cintai, Bapak dan Umi, yaitu Bapak Marjuki dan Ibu Raudatul Jannah, yang selalu menjadi sumber penyemangat serta kekuatanku, juga tak pernah lelah dalam membimbingku. Mencerahkan segala kasih sayangnya dan merelakan ribuan tetesan keringat untuk membesarkanku hingga aku bisa sampai dititik ini. Yang tak pernah lelah untuk selalu mendoakan, berusaha, senantiasa sabar dan selalu memberi dorongan motivasi, agar penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan nyaman tanpa beban.

Kemudian untuk dosen pembimbingku yang telah menuntunku yang tertatih untuk melihat bagaimana tata cara melakukan penelitian yang sistematis, teruntuk ibu Dr. Hj. Ilah Holilah, S.Ag., M.Si dan ibu Desty Prawatiningsih, M.Si. kuucapkan terimakasih. Semoga orang-orang terkasih yang menemaniku dalam menyelesaikan penelitian ini dibalas dengan kebaikan oleh Allah SWT.

MOTTO

Kejujuran itu mahal harganya. Jadilah orang bijak yang mampu menjaganya.

Rasulullah SAW bersabda :

“Hendaklah kamu berlaku jujur karena kejujuran menuntunmu pada kebenaran, dan kebenaran menuntunmu ke surga. Dan senantiasa seseorang berlaku jujur dan selalu jujur sehingga dia tercatat di sisi Allah Swt. sebagai orang yang jujur.”

(Abdullah bin Mas'ud RA)

RIWAYAT HIDUP

Nama penulis Shifa Fitriyani Fadillah dilahirkan di Serang 26 Desember tahun 1999. Penulis merupakan anak pertama dari 2 bersaudara, bersaudara dari pasangan bapak Masjuki dan Ibu Rudatul Jannah.

Penulis menempuh pendidikan Sekolah Dasar di SDN Panunggulan 2 lulus pada tahun ajaran 2012. Pada tahun yang sama penulis melanjutkan kejenjang pendidikan menengah pertama di MTS Turus Pandeglang lulus pada tahun 2015. Dan setelah itu penulis melanjutkan pendidikan ke jenjang menengah kejuruan di SMK Nur El-Falah Petir Serang hingga lulus pada tahun 2018, dan selama penulis menjadi siswa di SMK Nur El-Falah penulis juga aktif menjadi anggota paskibra angkatan 2016. Setelah itu penulis melanjutkan pendidikan perguruan tinggi di UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten pada Fakultas Dakwah tepatnya mengambil jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam (KPI). Selama menjadi mahasiswa di kampus penulis juga pernah mengikuti organisasi seperti Departemen Mahasiswa Fakultas Dakwah periode 2020 - 2021, Ikatan Mahasiswa Ilmu Komunikasi Indonesia (IMIKI).

Demikian catatan singkat mengenai riwayat hidup penulis selama menempuh pendidikan di Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam, Fakultas Dakwah Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten.

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah puji syukur selalu terpanjatkan kehadiran Allah SWT yang senantiasa melimpahkan rahmat inayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul: **Strategi Komunikasi *Influencer* Melalui *Endorsement* (Studi Kasus Selebgram Sylva Umari Mulachela)**, yang menjadi salah satu syarat kelulusan untuk mendapatkan gelar S.Sos.

Dalam penelitian, penyusunan dan penulisan skripsi ini tidak luput dari orang-orang yang telah berbaik hati membantu meluangkan waktu dan do'anya untuk kelancaran pembuatan skripsi ini. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terima kasih yang tidak terhingga kepada :

1. Allah SWT, yang telah memberikan rahmat dan karunia-Nya selama masa perkuliahan dan pengerjaan laporan tugas akhir ini. Karunia berupa kemudahan dan kelancaran dalam pengerjaan seperti kesehatan, keuangan, waktu, serta yang terpenting iman dan islam yang Alhamdulillah menjadi salah satu faktor penting dalam terselesaikannya laporan tugas akhir ini dengan tepat waktu.
2. Bapak Prof. Dr. H. Wawan Wahyudin, M.Pd, selaku Rektor UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten.
3. Bapak Dr. H. Endad Musaddad, M.Ag. selaku Dekan Fakultas Dakwah UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten.
4. Bapak Muhibuddin, M.Si, selaku Ketua Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam serta ibu Fahma Islami, M.Si. selaku sekretaris Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam yang senantiasa memberikan bimbingan, arahan dan motivasi kepada penulis selama menjadi mahasiswa.
5. Ibu Dr. Hj. Ilah Holilah, S.Ag., M.Si. Pembimbing I yang telah memberikan nasehat, bimbingan dan saran-saran kepada peneliti selama proses penyusunan skripsi ini.
6. Ibu Desty Prawatiningsih, M.Si. Pembimbing II yang telah memberikan nasehat, bimbingan dan saran-saran kepada peneliti selama proses penyusunan skripsi ini.

7. Bapak dan Ibu Dosen UIN SMH BANTEN, terutama yang telah mengajar dan mendidik peneliti selama kuliah di UIN, serta staf akademik dan karyawan UIN, yang telah memberikan bekal pengetahuan yang begitu berharga selama kuliah di UIN “Sultan Maulana Hasanuddin” Banten.
8. Kedua orang tua saya, yang selalu membantu dalam jerih payahnya, keringatnya, doa dan harapannya, semangat yang selalu diberikan yang memotivasi saya untuk dapat menyelesaikan laporan tugas akhir ini sesegera mungkin. Teruntuk Umi tercinta, Raudatul Jannah, yang tak pernah lepas dari doa dalam setiap sujudnya. Tak lupa juga kepada Bapak Marjuki, yang tak pernah mengeluh membiayai sekolah saya, yang demikian membuat saya semangat menyelesaikan pendidikan saya.
9. Sahabat terdekat (Uul, Aidha, April, Zaky, Fahmi, Vanco Production) yang telah membantu penulis dalam berbagai hal sehingga memudahkan menyelesaikan skripsi ini.
10. Dan terakhir terima kasih kepada diriku sendiri yang sudah berkerja keras selama ini yang telah mampu kooperatif dalam mengerjakan tugas akhir ini. Terimakasih karena selalu berpikir positif ketika keadaan sempat tidak berpihak, dan selalu berusaha mempercayai diri sendiri, hingga akhirnya diri saya mampu membuktikan bahwa saya bisa mengandalkan diri sendiri.

Semoga pihak-pihak yang telah membantu penulis selalu diberikan keberkahan oleh Allah SWT dan diberikan balasan yang berlipat-lipat, karena telah memudahkan urusan penulis dalam menyelesaikan skripsi. Penulis berharap skripsi ini berguna di kemudian hari bagi para pembaca khususnya bagi penulis secara pribadi.

Serang, 1 Desember 2022

Penulis

SHIFA FITRIYANI FADILLAH
NIM : 181510087

DAFTAR ISI

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	i
ABSTRAK	ii
ABSTRACT	iii
NOTA DINAS	iv
LEMBAR PERSETUJUAN MUNAQOSYAH	v
PERSETUJUAN	vi
PERSEMBAHAN	vii
MOTTO	viii
RIWAYAT HIDUP	ix
KATA PENGANTAR	x
DAFTAR ISI	xii
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	4
C. Tujuan Penelitian	4
D. Manfaat Penelitian	5
E. Penelitian Terdahulu yang Relevan	6
F. Sistematika Penulisan	11
BAB II KAJIAN PUSTAKA DAN LANDASAN TEORI	
A. Kajian Pustaka	12
1. Pengertian Strategi Komunikasi	12
2. Fungsi Strategi Komunikasi	16
3. Pengertian Komunikasi	16
4. Bentuk-Bentuk Komunikasi	23
5. Media Sosial	24
6. Pemilihan Media	25

7. Influencer	32
8. Endorsement	33
9. Selebgram	38
B. Landasan Teori	40
1. Teori Anwar Arifin	40
BAB III METODELOGI PENELITIAN	
A. Metodologi Penelitian	43
B. Objek Penelitian	44
C. Teknik Pengumpulan Data	44
D. Analisis Data	46
BAB IV PEMBAHASAN HASIL PENELITIAN	
A. Deskripsi Objek Penelitian	48
B. Hasil Penelitian	50
C. Strategi Komunikasi <i>Influencer</i> Melalui <i>Endorsment</i> Sylva Umari Mulachela di Instagram	52
BAB V PENUTUP	
A. Kesimpulan	61
B. Saran	62
DAFTAR PUSTAKA	63
LAMPIRAN-LAMPIRAN	69

DAFTAR TABEL

Table 1.1 penelitian terdahulu	8
Table 2.1 Terdapat Daftar Pendapatn Selebgram Indonesia dari <i>Endorsement</i>	3

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1 Foto Sylva di akun instagramnya	48
Gambar 4.2 Sylva meminta pendapat <i>followers</i>	54
Gambar 4.3 Sylva saat melakukan kegiatan <i>Endorse</i>	56