

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah Thamrin, Tantrin Francis, *Manajemen Pemasaran*, Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 2012.
- Asmani Ma,ruf Jamal, *Manajemen Efektif Marketing Sekolah*, Yogyakarta: Jakarta Press, 2015.
- Assauri Sifjan. *Strategic Management: Sustanable Competitive Advantage*. Jakarta: Rajawali Press. 2013
- David R Fred, *Strategic Management Manajemen Strategi Konsep*, Edisi 12, Jakarta: Salemba Empat, 2011.
- David, Wijaya , *Pemasaran Jasa Pendidikan*, Jakarta:Bumi Aksara, 2016.
- Dharmmesta Swastha Basu, *Manajemen Pemasaran*, Yogyakarta: BPF, 2014.
- Effendi Usman, *Asas Manajemen*, Jakarta Rajawali Press, 2014.
- Fauzia Yunia Ika, *Etika Bisnis Dalam Islam*, Edisi Pertama, Jakarta: Kencana Prenada Media Group, 2013.
- Fikri Muhammad, “Strategi Pemasaran Pendidikan Dalam Menarik Minat Siswa Baru di SMI Nurul Qolni Bekasi”, Jakarta: UIN Syarif Hidayatullah Jakarta, 2020.
- Ghony Djuandi M dan Almasnshur Fauzan, *Metodologi Penelitian Kualitatif*, Jogjakarta: Ar-Ruzz Media, 2013.
- Herdiansyah Haris, *Metode Penelitian Kualitatif untuk Ilmu- Ilmu Sosial*, Jakarta Selatan: Salemba Humanika, 2014.
- Huda Nurul Mohammad, “Manajemen Pemasaran Sekolah”, *Ta’dibi: Jurnal Manajemen Pendidikan Islam*, Vol. VII, No. 1, September 2019–Februari 2021.

- Isawati, Musadad Arif Akhmad, Suryanti Puji, “Efektivitas Pelaksanaan Sistem Zonasi dalam Penerimaan Peserta Didik Baru (PPDB) serta Pengaruhnya Terhadap Upaya Manajemen Mutu Pendidikan Berdasarkan Asas Keadilan di SMA Negeri Kabupaten Klaten Tahun Ajaran 2019/2020”, *Jurnal Candi*, Vol. 20, No. 1, Maret 2020.
- Jauch Lawrence R dan William F Glueck, *Manajemen Strategis dan Kebijakan Perusahaan*, Edisi ketiga, Jakarta: Erlangga, 1998
- Kasmir, *Manajemen Perbankan, Edisi Revisi*, Jakarta : PT. Rajawali Press, 2012.
- Lane K Keller dan Philip Kolter, *Manajemen Pemasaran*, New jersey Prentice Hall, 2007.
- Madsuki, Mutohar Masarokan Prim, *Manajemen Strategik Pendidikan Strategi Peningkatan Mutu dan Daya Saing Perguruan Tinggi*, Tulungagung: Cahaya Abadi, 2019.
- Marrus K Stephanie, *Desain Penelitian Manajemen Strategik*, Jakarta: Rajawali Press, 2002
- Martoyo Susilo, *Prinsip-Prinsip Manajemen*, terj. Smith DFM, Jakarta: Bumi Aksara, 1993.
- Muhaimin, *Manajemen Pendidikan Aplikasi Dalam Penyusunan Rencana Pengembangan Sekolah/Madrasah*, Jakarta: Kencana, 2010.
- Muhaimin, *Manajemen Pendidikan: Aplikasinya dalam penyusunan pengembangan sekolah/madrasah*, Jakarta: Kencana, 2009.
- Muhammad, *Manajemen Bank Syariah*, Edisi Revisi, Yogyakarta: UUP, AMP, YKPN, 2005.
- Mulyana Deddy, *Metodologi Penelitian Kualitatif Paradigma Baru Ilmu Komunikasi dan Ilmu Sosial lainnya*, Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 2003.

- Nazarudin, *Manajemen Strategik*, Palembang: CV. Amanah, 2020.
- Nazir Moh, *Metode Penelitian*, Jakarta: Ghalia Indonesia, 2003.
- Nurlailiyah Aris, "Analisis Kebijakan Sistem Zonasi Terhadap Perilaku Siswa SMP di Yogyakarta", *Realita*. Vol. 7, No. 1, Januari 2019.
- Periyadi, Lamsah, Yulianti Farida, *Manajemen Pemasaran*, Yogyakarta: CV. Budi Utama, 2019.
- Pratama Rheza, *Pengantar Manajemen*, Yogyakarta: CV. Budi Utama, 2020.
- Purwanto, *Marketing Strategic Meningkatkan Pangsa Pasar & Daya Saing*, Yogyakarta: Platinum, 2012.
- Pusat Data dan Statistik Pendidikan dan Kebudayaan Setjen Kemendikbud. *Sistem Zonasi Strategi Pemerataan Pendidikan yang Bermutu dan Berkeadilan*, Jakarta, 2018.
- Rizal Achmad, *Buku Ajar Manajemen Pemasaran di Era Masyarakat Industri 4.0*, Yogyakarta: CV. Budi Utama, 2020.
- Rohman Abd, *Dasar-dasar Manajemen*, Malang: Inteligencia Media, 2017.
- S Tatang, *Manajemen Pendidikan Berbasis Sekolah*, Bandung: CV Pustaka Setia, 2015.
- S. Assauri, *Manajemen Pemasaran*, Jakarta: Rajawali, 1993.
- Sagala Syaiful, *Memahami Organisasi Pendidikan*, Bandung: Alfabeta, 2008.
- Sanjaya Wina, *Penelitian Penelitian Tindakan Kelas*, Jakarta: Prenadmedia Group, 2009.

- Sari Aidah, "Manajemen Pemasaran Pendidikan Dalam Meningkatkan Citra Sekolah di SMP Negeri 1 Pontang", Serang, UIN SMH Banten, 2020.
- Shinta Agustina, *Manajemen Pemasaran*, Malang: UB Press, 2011.
- Sihie Richard, *Sales dan Marketing: Usaha Pemasaran Hotel*, Surabaya: Salemba Humaika, 2000.
- Siswanto Ibnu, "Faktor Pendukung dan Penghambat Pelaksanaan Unit Produksi di SMK Istimewa Yogyakarta", Jurnal PPKM II, Februari-Maret 2015.
- Sugiyono, *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*, Cetakan ke-19, Bandung: Alfabeta, 2014.
- Sugiyono, *Metode Penelitian kualitatif Kuantitatif dan R&D*, Bandung: Alfabeta, 2014.
- Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*, Cetakan ke-20, Bandung: Alfabeta, 2014.
- Sukardi, *Metodologi Penelitian Pendidikan Kompetensi dan Praktiknya*, Jakarta: PT Bumi Aksara, 2014.
- Sumarwan Ujang, *Pemasaran Strategi: Perspektif Perilaku Konsumen dan Marketing Plan*, Bogor: IPB Press, 2004.
- Suryanto M, *Marketing Strategy Top Brand Indonesia*, Yogyakarta: Andi Offset, 2007.
- Syah Darwyan, *Manajemen Perkantora*, Jakarta: Haja Mandiri, 2017.
- Tjiptono, *Pemasaran jasa*, Malang: Bayu Media Publishing, 2006.
- Wijaya, Hidayat, *Ayat-Ayat Al-Qur'an Tentang Manajemen Strategi Pemasaran Pendidikan Islam*, Medan: LPPPI, 2017.
- Yunus Eddy, *Manajemen Strategis*, Yogyakarta: CV. Andi Offset, 2016.