

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi yang saya tulis sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana pendidikan (S.Pd.) dan diajukan pada Jurusan Manajemen Pendidikan Islam Fakultas Tarbiyah dan Keguruan Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten ini sepenuhnya asli merupakan karya tulis ilmiah saya pribadi.

Adapun tulisan maupun pendapat orang lain yang terdapat dalam skripsi ini telah saya sebutkan kutipannya secara jelas sesuai dengan etika keilmuan yang berlaku dibidang penulisan karya ilmiah.

Apabila dikemudian hari terbukti bahwa sebagian atau seluruh isi skripsi ini merupakan hasil perbuatan *plagiarism* atau mencontek karya tulis orang lain, saya bersedia untuk menerima sanksi berupa pencabutan gelar kesarjanaan yang saya terima atau sanksi akademik lain sesuai dengan peraturan yang berlaku.

Serang, 26 April 2022



Fidya Azzahro
NIM 181250077

ABSTRAK

Fidya Azzahro. NIM 181250077. 2022. *Implementasi Manajemen Strategi Pemasaran dalam Penerapan Sistem Zonasi di SMA Negeri 19 Kabupaten Tangerang.*

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui 1) Peran kepala sekolah dalam proses manajemen strategi pemasaran setelah penerapan sistem zonasi, 2) Efektivitas penggunaan media dalam manajemen strategi pemasaran dalam penerapan sistem zonasi, 3) Faktor pendukung dan penghambat dari manajemen strategi pemasaran dalam penerapan sistem zonasi. Penelitian ini dilakukan di SMA Negeri 19 Kabupaten Tangerang. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif melalui pendekatan deskriptif dengan teknik pengumpulan data dengan cara observasi, wawancara dan studi dokumentasi. Informan peneliti adalah kepala sekolah, waka kesiswaan, guru dan humas. Instrumen penelitian peneliti, pedoman wawancara, pedoman observasi dan dokumentasi. Analisis data meliputi reduksi data, penyajian data, dan penarikan kesimpulan. Langkah untuk menguji keabsahan data dengan menggunakan triangulasi. Hasil analisis data yang telah ditemukan dari peneliti ini sebagai berikut: peran kepala sekolah dalam proses manajemen srategi pemasaran dalam penerapan sistem zonasi di SMA Negeri 19 Kabupaten Tangerang sangatlah penting, karena kepala sekolah adalah orang yang dapat bertanggungjawab mulai dari perencanaan, pelaksanaan dan pengawasan. Efektivitas penggunaan media dalam manajemen strategi pemasaran dalam pelaksanaannya menggunakan media cetak dan media sosial, dengan menggunakan kedua media tersebut proses manajemen strategi pemasaran dapat berjalan dengan efektif dan efesien. Faktor pendukung dan penghambat dari manajemen strategi pemasaran dalam penerapan sistem zonasi yaitu berasal dari faktor internal dan faktor eksternal.

Kata Kunci: Manajemen, Strategi Pemasaran, Penerapan Sistem Zonasi, SMA Negeri 19 Kabupaten Tangerang.



**FAKULTAS TARBIYAH DAN KEGURUAN
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
ULTAN MAULANA HASANUDDIN BANTEN**

yech Nawawi Al-Bantani Kp. Andamu'i Kel. Sukawana Kec. Curug Kota Serang
4271 Web Site: <http://fkk.uinbanten.ac.id> Email: ftkuinbanten.ac.id Telp: (0254)200323 – 208849 ext 2030 fax 200022

Nomor : - Kepada Yth:
Lampiran : Skripsi Dekan Fakultas Tarbiyah dan
Perihal : **Ujian Munaqosah** Keguruan UIN SMH Banten
a.n Fidyah Azzahro Di –
NIM: 181250077 Tempat

Assalamualaikum *Wr. Wb*

Diperkenalkan dengan hormat, bahwa setelah membaca dan menganalisis serta mengadakan koreksi seperlunya, kami berpendapat bahwa skripsi saudara **Fidyah Azzahro**, NIM: 181250077 yang berjudul **“Implementasi Manajemen Strategi Pemasaran dalam Penerapan Sistem Zonasi di SMAN 19 Kabupaten Tangerang”** telah dapat diajukan sebagai salah satu syarat untuk melengkapi ujian munaqosah pada Fakultas Tarbiyah dan Keguruan Jurusan Manajemen Pendidikan Islam Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten.

Demikian atas segala perhatian Bapak. Kami ucapkan terimakasih
Wassalamualaikum Wr Wb.

Serang, 26 April 2022

Pembimbing I

Dr. Hj. Eneng Muslihah, Ph.D.
NIP. 19681117 199103 2 001

Pembimbing II

Birru Muqdamien, M. Kom
NIP. 19810320 200912 1 003

PERSETUJUAN

IMPLEMENTASI MANAJEMEN STRATEGI PEMASARAN DALAM PENERAPAN SISTEM ZONASI DI SMAN 19 KABUPATEN TANGERANG

Oleh:

FIDYA AZZAHRO
NIM: 181250077

Menyetujui

Pembimbing I



Dr. Hj. Eneng Muslihah, Ph.D.
NIP. 19681117 199103 2 001

Pembimbing II



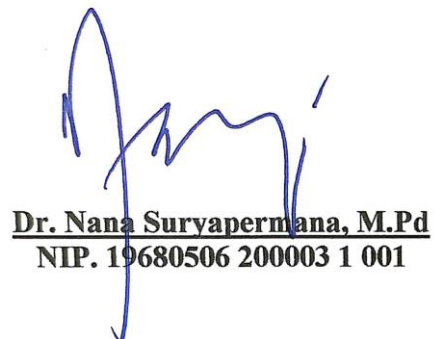
Birru Muqdamien, M. Kom
NIP. 19810320 200912 1 003

Dekan Fakultas
Tarbiyah dan Keguruan



Dr. Nana Jumhana, M.Ag
NIP. 19711029 199903 1 002

Ketua Jurusan
Manajemen Pendidikan Islam



Dr. Nana Suryapermana, M.Pd
NIP. 19680506 200003 1 001

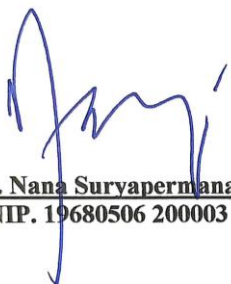
PENGESAHAN

Skripsi a.n Fidyah Azzahro NiM: 181250077 yang berjudul Implementasi Manajemen Strategi Pemasaran dalam Penerapan Sistem Zonasi di SMAN 19 Kabupaten Tangerang telah diujikan dalam sidang Munaqasyah Universitas Islam Negeri “Sultan Maulana Hasanuddin” Banten pada tanggal 25 Mei 2022, skripsi ini telah diterima sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Pendidikan (S.Pd.) Program Strata Satu (S1) pada Fakultas Tarbiyah dan Keguruan Jurusan Manajemen Pendidikan Islam Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten.

Serang, 25 Mei 2022

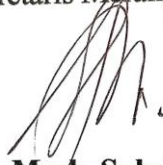
Sidang Munaqasyah,

Ketua merangkap anggota,



Dr. Nana Suryapermana, M.Pd
NIP. 19680506 200003 1 001

Sekretaris Merangkap Anggota



Dr. Moch. Subekhan, M.Ag.
NIP. 19730124 200501 1 002

Anggota,

Penguji I,



Dr. Anis Fauzi, M.Si.
NIP. 19671028 199802 1 001

Penguji II,



Dr. Paiman, M.Pd
NIP. 19640616 200012 1 002

Pembimbing I,



Dr. Hj. Eneng Muslihah, Ph.D.
NIP. 19681117 199103 2 001

Pembimbing II,



Birru Muqdamien, M. Kom
NIP. 19810320 200912 1 003

PERSEMBAHAN

Rasa syukur tiada henti terpanjatkan kepada Allah SWT, yang selalu memberikan kenikmatan yang tidak terhitung jumlahnya, atas takdir-Mu telah Engkau jadikan aku insan yang senantiasa berfikir dan bersabar dalam menjalani kehidupan. Ku persembahkan karya kecil ini untuk orang tua tercinta ibuku tercinta Santi Ristiyani dan tak lupa Bapak Juedi, terimakasih untuk segala cinta dan kasih sayangnya selama ini, do'a yang selalu dipanjatkan untukku yang selalu menjadi jalan kemudahan dalam setiap urusanku. Kepada seluruh keluarga, adik tersayang yang telah menjadi semangat dalam hidupku, semoga Allah senantiasa melimpahkan keberkahan, dan semoga segala kebaikan selalu menghampiri, Aamiin.

MOTTO

إِنَّ اللَّهَ لَا يُغَيِّرُ مَا بِقَوْمٍ حَتَّىٰ يُغَيِّرُوا مَا بِأَنفُسِهِمْ

“... Sesungguhnya Allah SWT tidak akan merubah sesuatu kaum sehingga mereka merubah keadaan yang ada pada diri mereka sendiri ...”

[Q.S. Ar-Ra'd : 11]

RIWAYAT HIDUP

Fidya Azzahro, lahir di Tangerang, tepatnya di Kampung Mauk Utara, Desa Mauk Barat, Kecamatan Mauk, pada tanggal 15 Oktober 2000. Putri pertama dari 1 bersaudara, yang terlahir dari pasangan Bapak Juedi dan Ibu Santi Ristiyani. Hobi penulis adalah membaca, melukis, dan travelling. Saat ini penulis tinggal di Kampung Mauk Utara, Desa Mauk Barat, RT/RW: 005/001, Kecamatan Mauk, Kabupaten Tangerang.

Pendidikan yang telah ditempuh penulis yaitu SDN 2 Mauk lulus pada tahun 2012, dilanjutkan ke SMPN 2 Mauk lulus pada tahun 2015, dan SMAN 2 Kabupaten Tangerang lulus pada tahun 2018. Saat ini penulis sedang melangsungkan studi stars 1 di Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten, pada jurusan Manajemen Pendidikan Islam, Fakultas Tarbiyah dan Keguruan.

KATA PENGANTAR

Bismillahirrahmanirrahim

Puji serta syukur kehadiran Allah SWT, yang telah melimpahkan rahmat serta karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Shalawat serta salam semoga selalu tercurahkan kepada Nabi Muhammad SAW. Beserta keluarga, sahabat dan para pengikutnya. Skripsi yang berjudul “*Implementasi Manajemen Strategi Pemasaran dalam Penerapan Sistem Zonasi di SMA Negeri 19 Kabupaten Tangerang*” disusun sebagai salah satu syarat memperoleh gelar Sarjana Pendidikan (S.Pd) pada jurusan Manajemen Pendidikan Islam, Fakultas Tarbiyah dan Keguruan, UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten.

Tentunya skripsi ini tidak luput dari kesalahan. Kritik dan saran yang membangun, sangat penulis harapkan agar menjadi masukan bagi penulis. Skripsi ini tidak dapat diselesaikan tanpa bantuan dari banyak pihak, oleh karenanya penulsi ingin menyampaikan ucapan terimakasih dan penghargaan setinggi-tingginya, terutama kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Wawan Wahyudin, M.M. Selaku Rektor UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten yang telah mengembangkan UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten lebih maju.
2. Bapak Dr. Nana Jumhana, M. Ag. Selaku Dekan Fakultas Tarbiyah dan Keguruan Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten yang telah memberikan persetujuan pada penulis untuk menyelesaikan skripsi.
3. Bapak Dr. Nana Suryapermanam M.Pd. Selaku Ketua Jurusan Manajemen Pendidikan Islam Universitas Islam Negeri Sultan

- Maulana Hasanuddin Banten, yang telah memberikan izin, nasehat dan juga semangat kepada penulis.
4. Bapak Dr. Moch Subekhan, M.Ag. selaku Sekretaris Jurusan Manajemen Pendidikan Islam Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten, yang telah memberikan izin kepada penulis.
 5. Ibu Dr. Hj. Eneng Muslihah, Ph.D. dan Bapak Birru Muqdamien, M.Kom selaku dosen pembimbing I dan pembimbing II yang telah bersedia meluangkan waktu memberikan bimbingan, saran-saran yang membangun kepada penulis selama penulisan skripsi.
 6. Bapak dan Ibu Dosen Jurusan Manajemen Pendidikan Islam UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten yang telah memberikan bekal pengetahuan yang begitu berharga selama penulis kuliah di UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten.
 7. Bapak Adi Wiguna, M.Pd. selaku kepala sekolah SMA Negeri 19 Kabupaten Tangerang, beserta para wakil kepala sekolah dan dewan guru yang telah memberikan izin dan informasi bagi penulis.
 8. Teruntuk keluargaku tersayang, ibu, bapak, adik, dan saudara-saudaraku yang senantiasa memberikan semangat dan membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
 9. Sahabat perjuanganku, Kholisoh Azzahro, Halifatuz Zahro, Dewi Ratna W, Nur Alifiyah, Nurul Fika, Yulia Fatmawati, Amalia Khoirunnisa, Maya Sulaya, Anisa Oktavia, Siti Yulyanah, Ririn Arsella, Yuniar Rizkia yang selalu menemani selama duduk dibangku kuliah, dan tidak pernah bosan memberikan semangat dalam proses penyusunan skripsi ini, juga sahabat-sahabat MPI yang memberikan dukungan dan semangatnya.

Kepada seluruh pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu yang telah memberikan dukungan serta do'a sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. akhirnya penulis berharap semoga skripsi ini dapat membawa manfaat bafuu penulis khususnya dan bagi para pembaca pada umumnya.

Serang, 26 April 2022

Fidya Azzahro
NIM 181250077

DAFTAR ISI

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	i
ABSTRAK.....	ii
NOTA DINAS	iii
LEMBAR PERSETUJUAN.....	iv
LEMBAR PENGESAHAN	v
PERSEMBAHAN	vi
MOTO.....	vii
RIWAYAT HIDUP.....	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI	xii
DAFTAR TABEL	xvi
DAFTAR GAMBAR	xvii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xviii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Identifikasi Masalah.....	8
C. Batasan Masalah	9
D. Rumusan Masalah.....	9
E. Tujuan Penelitian	10
F. Manfaat Penelitian	11
G. Tinjauan Pustaka Terdahulu.....	12
H. Kerangka Pemikiran.....	15

I.	Sistematika Pembahasan.....	18
BAB II	LANDASAN TEORETIK	20
A.	Manajemen.....	20
1.	Pengertian Manajemen.....	20
2.	Fungsi Manajemen.....	23
3.	Unsur Manajemen.....	24
B.	Strategi Pemasaran.....	27
1.	Strategi	27
a.	Pengertian Strategi	27
b.	Fungsi Strategi	29
c.	Unsur-unsur Strategi	31
2.	Pemasaran	33
a.	Pengertian Pemasaran	33
b.	Tujuan Pemasaran.....	35
c.	Fungsi Pemasaran	36
d.	Media Pemasaran	38
e.	Penerapan Pemasaran.....	39
3.	Fungsi dan Tujuan Strategi Pemasaran.....	41
a.	Fungsi Strategi Pemasaran	41
b.	Tujuan Strategi Pemasaran.....	42
4.	Proses Manajemen Strategi Pemasaran.....	43
5.	Faktor Pendukung dan Peghambat dari Manajemen Strategi Pemasaran.....	48
C.	Sistem Zonasi	49
1.	Pengertian Sistem Zonasi.....	49
2.	Tujuan Sistem Zonasi	50
3.	Manfaat Sistem Zonasi	51

BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	52
A. Tempat dan Waktu Penelitian.....	52
B. Metode Penelitian	54
C. Instrumen Penelitian	57
D. Teknik Pengumpulan Data.....	58
E. Teknik Analisis Data.....	65
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	68
A. Deskripsi Hasil Penelitian.....	68
1. Peran Kepala Sekolah dalam Proses Manajemen Strategi Pemasaran dalam Penerapan Sistem Zonasi di SMAN 19 Kabupaten Tangerang.....	68
2. Efektivitas Penggunaan Media dalam Manajemen Strategi Pemasaran dalam Penerapan Sistem Zonasi di SMAN 19 Kabupaten Tangerang.....	81
3. Faktor Pendukung dan Penghambat dari Manajemen Strategi Pemasaran dalam Penerapan Sistem Zonasi di SMAN 19 Kabupaten Tangerang.....	85
B. Pembahasan Hasil Penelitian	96
1. Peran Kepala Sekolah dalam Proses Manajemen Strategi Pemasaran dalam Penerapan Sistem Zonasi di SMAN 19 Kabupaten Tangerang.....	96
2. Efektivitas Penggunaan Media dalam Manajemen Strategi Pemasaran dalam Penerapan Sistem Zonasi di SMAN 19 Kabupaten Tangerang.....	105
3. Faktor Pendukung dan Penghambat dari Manajemen Strategi Pemasaran dalam Penerapan Sistem Zonasi di SMAN 19 Kabupaten Tangerang.....	107

BAB V PENUTUP	110
A. Simpulan	110
B. Saran-saran.....	112
DAFTAR PUSTAKA	114
LAMPIRAN-LAMPIRAN.....	118

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Jadwal Kegiatan.....	53
Tabel 4.1 Program-Program SMAN 19 Kabupaten Tangerang	76
Tabel 4.2 Prestasi Peserta Didik SMAN 19 Kabupeten Tangerang	94

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Kerangka Pemikiran	17
-------------------------------------	----

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kisi-Kisi Wawancara	118
Lampiran 2 Hasil Wawancara	122
Lampiran 3 Struktur Organisasi	138
Lampiran 4 Data Peserta Didik	140
Lampiran 5 Data Sarana Prasarana.....	141
Lampiran 6 Dokumentasi Kegiatan Penelitian.....	142
Lampiran 7 Aktivitas Bimbingan Skripsi	145
Lampiran 8 Surat Keputusan Bimbingan Skripsi	147
Lampiran 9 Surat Pemohonan Mengadakan Penelitian.....	148
Lampiran 10 Surat Keterangan Telah Melakukan Penelitian.....	149