

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **A. Kesimpulan**

Bab ini menjelaskan mengenai kesimpulan dari pembahasan yang telah dipaparkan pada bab-bab sebelumnya, kesimpulan diambil berdasarkan hasil temuan yang ada di lapangan. Dari penelitian mengenai tentang “peran PT. Emas Optimasi Abadi dalam meningkatkan kesejahteraan anak-anak yatim melalui program wakaf di *The Yatim Village* Kota Bogor”, peneliti menelaah dan mendeskripsikan terkait peran PT. Emas Optimasi Abadi dalam meningkatkan kesejahteraan anak-anak yatim dengan kesimpulan sebagai berikut:

1. Upaya yang dilakukan oleh PT. Emas Optimasi Abadi dalam meningkatkan kesejahteraan anak-anak yatim di *The Yatim Village* Bogor adalah melalui pemenuhan kebutuhan hidup anak-anak yatim dan khususnya dari segi pendidikannya seperti pemberian dana hasil wakaf yang diberikan setiap bulannya dalam rangka pemenuhan kebutuhan yayasan dan anak-anak yatim yang dilakukan oleh PT. Emas Optimasi Abadi dalam menunjang keberlangsungan yayasan. Pemenuhan kebutuhan tersebut antara lain seperti untuk biaya makanan setiap bulan, bayar listrik, bayar air PDAM, bayar sekolah anak-anak yatim, perlengkapan sekolah anak-anak yatim, uang sakunya. Dana yang diberikan oleh perusahaan dapat memenuhi kebutuhan penunjang pendidikan dan kebutuhan anak-anak yatim untuk sehari-hari. Dampak dari dana hasil wakaf yang diberikan kepada anak-anak yatim memberikan semangat baru untuk lebih giat lagi dalam menjalani kehidupannya dan juga tentunya dalam pendidikannya, dan tidak hanya itu, dimana pihak PT. Emas Optimasi Abadi tidak hanya

memberikan bantuan berupa dana untuk keberlangsungan pendidikan formal anak-anak yatim namun juga pendidikan non-formal yang diberikan oleh pihak *Yatim Village* memberikan pengetahuan tentang agama, kehidupan sosial dan juga nilai-nilai moral kepada anak-anak yatim setiap proses pembelajaran penghafalan Al-Quran. Pihak *Yatim Village* juga berperan dalam motivasi anak-anak untuk tetap semangat dalam hidupnya agar tetap mengejar cita-citanya. Anak yatim merasa mempunyai tanggung jawab kepada orang-orang terlibat dalam mendukung tumbuh kembangnya agar menjadi generasi berkah yang dapat bermanfaat bagi masyarakat nantinya, sehingga mereka akan lebih semangat dalam mengejar cita-citanya.

2. Program wakaf yang dilakukan oleh PT. Emas Optimasi Abadi sangat membantu program pendidikan dan pemenuhan kebutuhan anak-anak yatim yang ada di *The Yatim Village* dalam menunjang pendidikan anak-anak yatim, mulai dari kebutuhan harian, kebutuhan belajar, sarana pendidikan, tempat tinggal (asrama *yatim village*), dan anak yatim mendapatkan pendidikan formal dan non-formal. Dengan terpenuhinya segala kebutuhan ataupun kebutuhan pendidikan, anak-anak yatim *Yatim Village* mendapatkan kehidupan yang lebih sejahtera untuk masa depan mereka.
3. Faktor penghambat ialah kurangnya sumber daya manusia yang fokus dalam mengelola dana hasil wakaf yang dilakukan oleh PT. Emas Optimasi Abadi, hal tersebut menjadi faktor utama, mengingat bahwa memang dalam hal pengelolaan dana wakaf sangat dibutuhkan sistem pengelolaan yang profesional dan akurat. Selain itu faktor penghambat lainnya hadir dalam hal pemasaran produk EOA GOLD yang membuat kebanyakan orang

berpikir bahwa nilai wakaf yang terkandung dalam EOA GOLD hanya strategi pemasaran untuk menarik konsumen.

## **B. Saran**

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan dilapangan terkait program wakaf untuk kesejahteraan anak-anak yatim di *The Yatim Village* Bogor. Ada beberapa yang perlu peneliti sarankan yaitu sebagai berikut:

### **1. Bagi PT. Emas Optimasi Abadi**

Sebaiknya bagi pihak PT. Emas Optimasi Abadi harus memisahkan kepengurus wakaf dari bagian umum perusahaan, karena wakaf yang sifatnya sensitif karena berkaitan dengan uang yang dihimpun oleh perusahaan maka perlu pengurus-pengurus yang profesional dalam hal pengelolaan program wakaf tersebut. Menghindari pandangan buruk tentang perusahaan dan dalam pelaporan penyaluran dana wakaf tersebut juga harus jelas, misalnya untuk sering upload pelaporan di official media sosial, atau lainnya agar masyarakat dan konsumen yang telah memilih PT. Emas Optimasi Abadi sebagai perusahaan yang berbeda dengan perusahaan lain semakin percaya akan hal tersebut.

### **2. Bagi *The Yatim Village* Bogor**

Bagi *The Yatim Village* seharusnya lebih pandai-pandai lagi dalam membuat terobosan baru apabila ingin mendapatkan donatur tetap agar semakin banyak donatur maka dana untuk kesejahteraan anak-anak yatim tidak hanya dengan satu tiang pondasi yaitu PT. Emas Optimasi Abadi. Terobosan tersebut bisa berupa brosur-brosur yang tidak membutuhkan biaya banyak dalam pembuatannya namun tetap tepat sasaran, seperti selebaran yang di sebar sekolah-sekolah, perusahaan lain, atau lembaga sosial lain. Selain itu juga pihak *Yatim Village* agar selalu komitmen dalam setiap program yang ada karena PT. Emas Optimasi Abadi telah mempercayakan *Yatim Village* sebagai penerima manfaat penyaluran dana wakaf dari perusahaan

### 3. Bagi Pemerintah

Bagi pemerintah sangat dibutuhkan peran aktif juga dalam membantu meningkatkan kesejahteraan anak-anak yatim dan juga anak-anak yang kurang beruntung dalam hidupnya (anak terlantar), dan juga peran dalam mensosialisasikan program wakaf baik bersifat moril ataupun materil.

### 4. Bagi Peneliti Selanjutnya

Agar lebih mengutamakan kesejahteraan anak-anak yatim dengan lebih banyak mencari data yang belum bisa diperoleh oleh peneliti dalam pengumpulan data karena ketika masa pandemi COVID-19 terjadi, dengan mengikuti kegiatan-kegiatan anak-anak yatim secara langsung, karena hal tersebut kita dapat melihat secara langsung kelangsungan hidup di dalam lingkungan yayasan dan melihat hubungan anak-anak yatim dengan para pengurus.