

## DAFTAR PUSTAKA

### Buku

- Anindhita Wirarti & Rahmawati Devie. 2022. *Prinsip dan Praktik Jurnalisme Radio*. Surabaya: CV Jakad Medika Publishing.
- Asriwati. 2021. *Strategi Komunikasi Yang Efektif*. Aceh: Syiah Kuala University Press.
- Cangara Hafied. 2014. *Perencanaan & Strategi Komunikasi*. Depok: PT Rajagrafindo Persada.
- Fadhallah. 2020. *Wawancara*. Jakarta Timur: UNJ PRESS.
- Harahap Nursapiah. 2020. *Penelitian Kualitatif*. Sumatera Utara: Wal Ashri Publishing.
- Hartono Jogyanto. 2018. *Metoda Pengumpulan dan Teknik Analisis Data*. Yogyakarta: Penerbit ANDI.
- Helaluddin & Wijaya Hengki. 2019. *Analisis Data Kualitatif Sebuah Tinjauan Teori dan Praktek*. Sekolah Tinggi Theolgia Jaffary.
- Imam Syairozi Muhammad. 2021. *Peran Analisis SWOT dalam Meningkatkan Daya Saing Pada Franchise Panganan Ringan di Kota Semarang*. Bandung: Media Sains Indonesia.
- Jaya Brillianto K. 2016. *Broadcasting*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Jamal Hidajanto & Fachrudin Andi. 2011. *Dasar-dasar Penyiaran*. Jakarta: Kencana

- Mardawani. 2020. *Praktis Penelitian Kualitatif Teori Dasar dan Analisis Data dalam Perspektif Kualitatif*. Yogyakarta: CV Budi Utama.
- Masduki. 2007. *Regulasi Penyiaran Dari Otoriter Ke Liberal*. Yogyakarta: LKiS Yogyakarta.
- Morissan. 2008. *Manajemen Media Penyiaran Strategi Mengelola Radio & Televisi*. Jakarta: Kencana.
- Mufid Muhamad. 2010. *Komunikasi & Regulasi Penyiaran*. Jakarta: Kencana.
- Nur Haerani & Daulay Nurussakinah. 2020. *Dinamika Perkembangan Remaja*. Jakarta: Kencana.
- Nur'aini Fajar. 2016. *Teknik Analisis SWOT*. Yogyakarta: Anak Hebat Indonesia.
- Prayudha Harliantara Herley & M Rustam Andhy. 2013. *Radio Is Sound Only Panduan Mengelola Radio di Era Digital*. Jakarta: Broadcastmagz Publisher.
- Rukin. 2019. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Sulawesi Selatan: Yayasan Ahmad Cendekia Indonesia.
- Sartono Sri. *Teknik Penyiaran dan Produksi Program Radio, Televisi dan Film*. 2008. Jakarta: Direktorat Pembinaan Sekolah Menengah Kejuruan.
- Sucianti. 2010. *Strategi Komunikasi Departemen Kebudayaan dan Pariwisata*. Yogyakarta: Samudra Biru.
- Oramahi Hasan Asy'ari. 2012. *Jurnalistik Radio Kiat Menulis Berita Radio*. Jakarta: Penerbit Erlangga.

## **Jurnal**

Aji Rustam. 2016. *Digitalisasi Era Tantangan Media (Analisis Kritis Kesiapan Fakultas Dakwah dan Komunikasi Menyongsong Era Digital)*. Islamic communication journal. Vol. 01 No. 01.

Karauan Ternelova Angelina, Boham Antonius & Onsu Reiner R. Strategi Penyiaran Radio Motion FM Manado dalam Upaya Meningkatkan Jumlah Pendengar.

Maghfira Saadatul. 2016. *Kedudukan Anak Menurut Hukum Positif di Indonesia*. Jurnal Ilmiah Syari'ah Vol. 15 No 2.

Putera Reza Ade. 2019. *Tantangan media massa dalam menghadapi era disrupsi teknologi informasi*. Jurnal sistem informasi. Vol. 5 No.1.

Rihartono Siantari. 2015. *Strategi Pengelolaan Radio Siaran di Tengah-tengah Perkembangan Teknologi Internet*. Jurnal Komunikasi Profektik. Vol. 08 No. 02.

Rahayu Tresna Yumiana & Katili Kartini Rosmalah Dewi. 2019. *Strategi Program Radio dalam Mempertahankan Eksistensinya*. Jurnal Makna Vol. 4 No 1.

Toni Ahmad & Fajariko Dwi. 2017. Studi Resepsi Mahasiswa Broadcasting Universitas Mercu Buana Pada Film Journalism Kill The Messenger. Jurnal Komunikasi Vol. 9 No. 2.

## **Skripsi**

Cristina Tarida Elisabet. 2017. *Peranan Siaran Radio Sebagai Media Pemenuhan Kebutuhan Informasi Bagi Orang Tua Untuk Anak. (Studi Kasus Pada Program Breakfast Club di Mom And Kids Radio)*. Skripsi Mahasiswa Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Komunikasi dan Bisnis Universitas Telkom Bandung.

Valiant Valentin. *Strategi Manajemen Radio Sebagai Penyedia Konten Lokal Media Penyiaran (Studi Kasus pada Radio Gen 98,7 FM)*.

Wanti Bunga. 2007. *Format Siaran Acara Ibadah Staradio Tangerang Banten*. Skripsi Mahasiswa Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta.

## **Website**

Tim Penulis Kementerian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif. Peran Radio dari Masa ke Masa. [https://www.kemenparekraf.go.id/ragam-ekonomi-kreatif/Peran-Radio-dari-Masa-keMasa?utm\\_source=Facebook,%20Instagram&utm\\_medium=Ads&utm\\_campaign=TrafficGSF&fbclid=IwAR1j18Z-8w\\_Q-4ISOItpGpQvS1ztwzTIHSK-Vjw0wlbczTYZ6o4Bjs2nDDY](https://www.kemenparekraf.go.id/ragam-ekonomi-kreatif/Peran-Radio-dari-Masa-keMasa?utm_source=Facebook,%20Instagram&utm_medium=Ads&utm_campaign=TrafficGSF&fbclid=IwAR1j18Z-8w_Q-4ISOItpGpQvS1ztwzTIHSK-Vjw0wlbczTYZ6o4Bjs2nDDY), diakses pada 14 November 2022. 20.00

## **Dokumen**

Dokumen Proposal Permohonan Izin Stasiun Radio (ISR) Lembaga Penyiaran Republik Lokal (LPPL) Radio Serang Gawe FM Kabupaten Serang.

## **Wawancara**

Wawancara dengan FR, 42 Th, Kepala Radio Serang Gawe FM pada 30 November 2022. 10.00

Wawancara dengan A, 25 Th, Penyiar Episode Sabtu Ceria pada 03 Desember 2022. 09.00

Wawancara dengan IM, 28 Th, Pendongeng Episode Sabtu Ceria  
pada 03 Desember 2022. 10.00

Wawancara dengan N, 12 Th, Anak-anak pada 07 Desember  
2022. 15.00

Wawancara dengan R, 10 Th, Anak-anak pada 07 Desember  
2022. 15.20

Wawancara dengan N, 11 Th, Anak-anak pada 07 Desember  
2022. 15.40

Wawancara dengan A, 9 Th, Anak-anak pada 07 Desember 2022.  
16.00

Wawancara dengan R, 11 Th, Anak-anak pada 07 Desember  
2022. 16.20