

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi ini merupakan hasil karya yang saya buat sendiri sebagai syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Sosial (S.Sos) pada Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam Fakultas Dakwah Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten.

Semua sumber yang saya gunakan dalam melakukan penulisan skripsi ini telah dicantumkan sesuai dengan ketentuan yang berlaku di Fakultas Dakwah Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten. Adapun untuk pendapat orang lain dari hasil wawancara yang terdapat dalam skripsi ini telah saya sebutkan kutipannya secara jelas sesuai dengan pedoman penulisan karya ilmiah.

Apabila kemudian hari tulisan ini terbukti dari hasil plagiarisme dari karya tulis orang lain, maka saya bersedia untuk menerima sanksi berupa pencabutan gelar kesarjanaan yang saya terima atau sanksi lainnya sesuai dengan peraturan yang berlaku.

Serang, 15 Desember 2022



AZZAHRA BALKIS

NIM: 191510021

ABSTRAK

Nama: **Azzahra Balkis**, NIM: **191510021**, Judul Skripsi ***“Strategi Penyiaran Radio Dalam Menarik Minat Pendengar Anak-Anak (Studi Kasus Radio Serang Gawe FM Episode Sabtu Ceria)”***, Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam, Fakultas Dakwah Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten Tahun 2023 M/1444 H.

Saat ini banyak sekali media massa yang sudah berkembang. Media massa bersaing dengan ketat demi menarik peminatnya dengan memberikan sajian yang terbaik untuk mendapatkan penonton yang lebih banyak. Radio merupakan salah satu media massa yang mengalami penurunan peminat dikarenakan masyarakat saat ini lebih sering menggunakan media sosial melalui jaringan internet. Begitu juga dengan anak-anak dizaman sekarang, sudah jarang sekali anak-anak yang mendengarkan radio. Karena itu, sebuah stasiun radio harus memiliki strategi khusus dalam menarik peminatnya.

Rumusan masalah dalam penelitian ini yaitu: 1) Bagaimana strategi penyiaran radio Serang Gawe FM dalam menarik minat pendengar anak-anak? 2) Bagaimana respon anak-anak terhadap siaran radio Serang Gawe FM episode sabtu ceria?. Tujuan dalam penelitian ini yaitu untuk mengetahui strategi penyiaran radio Serang Gawe FM dalam menarik minat pendengar anak-anak dan untuk mengetahui respon anak-anak terhadap siaran radio Serang Gawe FM episode sabtu ceria. Penelitian ini dilakukan dengan metode penelitian deskriptif dengan pendekatan kualitatif. Dan teknik pengumpulan data yang digunakan yaitu dengan melalui observasi, wawancara dan dokumentasi.

Berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan oleh peneliti, dapat disimpulkan bahwa strategi penyiaran radio Serang Gawe FM dalam menarik minat pendengar anak-anak adalah dengan cara membuat program siaran khusus dengan segmentasi anak-anak. program tersebut bernama sabtu ceria. Strategi yang dilakukan juga dengan membuat jadwal kunjungan sekolah TK dan memanfaatkan kekuatan media sosial di era digitalisasi zaman sekarang. Adapun untuk respon anak-anak, anak-anak dapat menerima program siaran sabtu ceria dan anak-anak menyukai program tersebut. Anak-anak dapat menerima nilai hiburan dan edukasi dalam program siaran episode sabtu ceria.

Kata Kunci : Siaran Radio, Strategi Penyiaran, Pendengar Anak-anak.

ABSTRACT

*Name: Azzahra Balkis, NIM: 191510021, Thesis title **Radio Broadcasting Strategy in Attracting Children's Listeners (Case Study of Radio Serang Gawe FM Episode Ceria Saturday),** Department of Communication and Islamic Broadcasting, Faculty of Da'wah, Sultan Maulana Hasanuddin State Islamic University, Banten Year 2023 M/1444 H.*

Currently, there are many mass media that have developed. The mass media competes fiercely in order to attract fans by providing the best presentation to get more viewers. Radio is one of the mass media that has experienced a decline in interest because people are currently using social media more frequently through the internet. Likewise with children nowadays, it is rare for children to listen to the radio. Therefore, a radio station must have a special strategy in attracting fans.

The formulation of the problems in this study are: 1) What is the strategy for broadcasting Serang Gawe FM radio in attracting children's listeners? 2) How are the children's responses to the Serang Gawe FM radio broadcast on the cheerful Saturday episode? The purpose of this study was to find out the broadcasting strategy of Serang Gawe FM radio in attracting children's listeners and to find out children's responses to the Serang Gawe FM radio broadcast on the cheerful Saturday episode. This research was conducted using a descriptive research method with a qualitative approach. And the data collection technique used is through observation, interviews and documentation.

Based on the results of research conducted by researchers, it can be concluded that the strategy for broadcasting Serang Gawe FM radio in attracting children's listeners is by creating a special broadcast program with children segmentation. The program is called Happy Saturday. The strategy is also carried out by making a schedule for kindergarten school visits and utilizing the power of social media in today's digitalization era. As for the children's response, the children can receive the Cheerful Saturday program and the children like the program. Children can receive entertainment and educational value in the broadcast program, the cheerful Saturday episode.

Keywords: Radio Broadcasting, Broadcasting Strategy, Children Listeners.



**FAKULTAS DAKWAH
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI (UIN)
SULTAN MAULANA HASANUDDIN BANTEN**

Nomor : Nota Dinas

Kepada Yth.

Lamp : -

Dekan Fakultas Dakwah

Hal : Ujian Skripsi

UIN SMH Banten

a.n Azzahra Balkis

Di-

NIM : 191510021

Serang

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Dipermauklumkan dengan hormat, bahwa setelah membaca dan menganalisa serta mengadakan koreksi seperlunya, kami berpendapat bahwa skripsi atas nama **Azzahra Balkis, NIM : 191510021** yang berjudul: **“STRATEGI PENYIARAN RADIO DALAM MENARIK MINAT PENDENGAR ANAK-ANAK (STUDI KASUS RADIO SERANG GAWE FM EPISODE SABTU CERIA)”**, telah dapat diajukan sebagai salah satu syarat untuk melengkapi ujian munaqasyah pada Fakultas Dakwah Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam, Universitas Islam Negeri “Sultan Maulana Hasanuddin” Banten.

Demikian, atas segala perhatian Bapak dan Ibu kami ucapkan terima kasih.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Serang, 15 Desember 2022

Pembimbing I

Dr. Hj. Umdatul Hasanah, S. Ag., M.Ag
NIP. 197005291996032001

Pembimbing II

Nur Asia T., M.Si.
NIP. 199203162019032017

PERSETUJUAN

**STRATEGI PENYIARAN RADIO DALAM MENARIK
MINAT PENDENGAR ANAK-ANAK (STUDI KASUS
RADIO SERANG GAWA FM EPISODE SABTU CERIA)**

Oleh:

AZZAHRA BALKIS

NIM: 191510021

Menyetujui,

Pembimbing I



Dr. Hj. Umdatul Hasanah, S. Ag., M. Ag.
NIP. 197005291996032001

Pembimbing II



Nur Asia T., M. Si.
NIP. 199203162019032017

Mengetahui,

Dekan

Fakultas Dakwah

Ketua Jurusan

Komunikasi dan Penyiaran Islam



Dr. H. Endang Musaddad, S. Ag., M. A.
NIP. 196261998031002

Muhibuddin, S. Sos., M. Si.
NIP. 197006201999031004

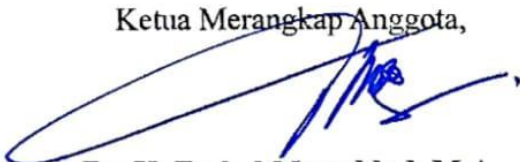
PENGESAHAN

Skripsi a.n Azzahra Balkis, NIM : 191510021, Judul Skripsi: Strategi Penyiaran Radio dalam Menarik Minat Pendengar Anak-Anak (Studi Kasus Radio Serang Gawe FM Episode Sabtu Ceria) telah diujikan dalam sidang munaqosyah Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten pada tanggal 21 Desember 2022. Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Sosial (S.Sos) pada Fakultas Dakwah Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten.

Serang, 20 Desember 2022

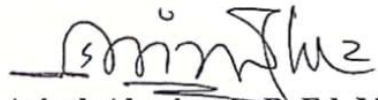
Sidang Munaqosyah

Ketua Merangkap Anggota,



Dr. H. Endad Musaddad, M.A.
NIP. 197206261998031002

Sekretaris Merangkap Anggota,



Azizah Alawiyah, B. Ed, M.A.
NIP. 197712152011012004

Anggota

Penguji I



Dr. Ilah Holilah, S.Ag., M.Si
NIP. 197101061998032003

Penguji II



Desty Prawatiningsih, M.Si
NIP. 198512152019032009

Pembimbing I



Dr. Hj. Umdatul Hasanah, S. Ag., M. Ag
NIP. 197005291996032001

Pembimbing II



Nur Asia T, M.Si
NIP. 199203162019032017

PERSEMBAHAN

Dengan mengucapkan rasa syukur kepada Allah SWT. Alhamdulillah skripsi ini telah saya selesaikan dengan penuh perjuangan dan pengorbanan. Skripsi ini saya persembahkan untuk orang-orang yang paling berharga dalam hidup saya. Orang tua, adik saya dan keluarga saya yang selalu memberikan doa dan *support* kepada saya.

Teman-teman yang ikut memberikan semangat selama proses pembuatan skripsi ini. Teman-teman seperjuangan kelas KPI A 2019, teteh-teteh kamar 2 Ponpes Almustajib Madarijul Ulum, teman-teman SHOMUSI UPTQ UIN Banten, bestie Muflihah dan Moudi Widiyanti, S.Hum yang selalu saya repotkan.

MOTTO

الَّذِينَ يَسْتَمِعُونَ الْقَوْلَ فَيَتَّبِعُونَ أَحْسَنَهُ أُولَئِكَ الَّذِينَ هَدَاهُمُ اللَّهُ
وَأُولَئِكَ هُمْ أُولُوا الْأَلْبَابِ

(yaitu) mereka yang mendengarkan perkataan lalu mengikuti apa yang paling baik di antaranya. Mereka itulah orang-orang yang telah diberi petunjuk oleh Allah dan mereka itulah orang-orang yang mempunyai akal sehat.

(Q.S Az-zumar: 18)

RIWAYAT HIDUP

Skripsi dengan judul “Strategi Penyiaran Radio dalam Menarik Minat Pendengar Anak-anak (Studi Kasus Radio Serang Gawe FM Episode Sabtu Ceria)” disusun oleh Azzahra Balkis, lahir di Serang pada 07 Maret 2002. Penulis adalah anak pertama dari Bapak Ade Iwan Setiawan dan Ibu Wati. Saat ini penulis bertempat tinggal di Kampung Nyampun RT 09 RW 04 Desa Pasir Limus Kecamatan Pamarayan Kabupaten Serang Provinsi Banten.

Adapun Pendidikan formal yang ditempuh, penulis memulai pendidikan di SDN Cipinang dan lulus pada tahun 2013, melanjutkan sekolah di SMPN Satap Cipinang dan lulus pada tahun 2016. Kemudian penulis melanjutkan sekolah di MA Al-amin Sumur Bandung Kecamatan Jayanti Kabupaten Tangerang dan lulus pada tahun 2019. Setelah itu penulis melanjutkan pendidikan S1 di Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten pada Fakultas Dakwah Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam. Selama masa perkuliahan, penulis aktif di organisasi internal yaitu UPTQ UIN SMH Banten dan eksternal yaitu FMI (Federasi Mahasiswa Islam).

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur kehadiran Allah Swt yang telah memberikan ni'mat iman dan islam serta curahan rahmat dan karunia-Nya yang tak terhingga. Sholawat dan salam semoga senantiasa tercurahkan kepada baginda Nabi Muhammad SAW sehingga penulis bisa menyelesaikan skripsi yang berjudul "Strategi Penyiaran Radio Dalam Menarik Minat Pendengar Anak-anak (Studi Kasus Radio Serang Gawe FM Episode Sabtu Ceria)".

Skripsi ini penulis buat untuk memenuhi syarat dalam mendapatkan gelar Sarjana Sosial (S.Sos) pada Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam Fakultas Dakwah Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten. Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan skripsi ini masih banyak kekurangan. Penulis juga mengucapkan rasa terima kasih kepada semua pihak yang terlibat dalam proses pembuatan skripsi ini sehingga penulis dapat menyelesaikannya. Dengan segala hormat, penulis mengucapkan terimakasih kepada:

1. Prof. Dr. H. Wawan Wahyudin, M.Pd selaku Rektor Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten.
2. Bapak Dr. H. Endad Musyaddad, S.Ag., M.A selaku Dekan Fakultas Dakwah Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten.

3. Bapak Muhibbudin, S.Sos, M.Si, selaku Ketua Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten.
4. Dr. Hj. Umdatul Hasanah, S.Ag., M.Ag dan Ibu Nurasia T, M.Si selaku dosen pembimbing yang telah dengan sabar membimbing saya, meluangkan waktu dan pikirannya untuk memberikan arahan selama penyusunan skripsi ini.
5. Seluruh dosen yang telah memberikan ilmu pengetahuan kepada saya serta staff Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam dan Staff Akademik Fakultas Dakwah yang telah membantu proses pemberkasan.
6. Radio Serang Gawe FM pak Fajar Ramadhan yang telah memberikan kesempatan kepada saya untuk melakukan penelitian di radio Serang Gawe FM. Penyiar episode sabtu ceria kak Anisa dan Pendongeng episode sabtu ceria kak Ihan Imtihan yang telah membantu saya dalam mengumpulkan data-data yang dibutuhkan.
7. Kedua orang tua H. Ade Iwan Setiawan dan Hj. Wati, adik saya Teddy Ahmad Setiawan dan keluarga tercinta yang selalu memberikan kasih sayang dan mendoakan saya.
8. Abah dan Umi pimpinan Pondok Pesantren Almustajib Madarijul Ulum selaku orang tua dan guru saya.
9. Seluruh santri ponpes Almustajib Madarijul ulum terkhusus kepada kamar 2 yang selalu menghibur saya.
10. Teman-teman seperjuangan kelas KPI A angkatan 2019 yang selalu mensupport satu sama lain.

11. Muhammad Naufal dan Moudi Widiyanti S.Hum selaku kaka yang saya sayangi. Terima kasih telah memberikan doa dan semangat kepada saya.
12. Adik cinta Nurhazizah, dede Nurfidziah & dede Siti Amalia Nurfitriani.
13. Bestie terbaik SHOMUSI 20. Rizal, Nasrudin, Anwar, Irma, Muflihah dan Njie yang selalu memberikan canda tawa kepada saya.
14. Kepada semua pihak yang tidak bisa penulis sebut satu-persatu, terimakasih karena telah banyak membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.

Penulis mengucapkan banyak terima kasih, semoga Allah SWT membalas semua kebaikan mereka aamiin. Penulis menyadari masih banyak kekurangan dalam penyusunan skripsi ini. Kritik dan saran sangat penulis harapkan agar kedepannya penulis lebih baik lagi. Harapannya, semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi penulis sendiri dan bagi para pembaca. Aamiin Yaa Rabbal ‘Aalamiin.

Serang, 15 Desember 2022

Penulis



AZZAHRA BALKIS
NIM: 191510021

DAFTAR ISI

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	i
ABSTRAK	ii
ABSTRAC	iii
NOTA DINAS	iv
PENGESAHAN	vi
PERSEMBAHAN	vii
MOTTO	viii
RIWAYAT HIDUP	ix
KATA PENGANTAR	xi
DAFTAR ISI	xiii
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR GAMBAR	xvi
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah	10
C. Tujuan Penelitian.....	10
D. Manfaat Penelitian	10
E. Penelitian Terdahulu Yang Relevan	12
F. Sistematika Pembahasan	16
BAB II KAJIAN PUSTAKA DAN LANDASAN TEORI	

A. Kajian Pustaka.....	18
1. Strategi Penyiaran	18
2. Radio dan Penyiaran	23
3. Segmentasi Pendengar	38
B. Landasan Teori	44
1. Analisis SWOT	44
2. Teori Resepsi (Reception Theory).....	47
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	
A. Metode Penelitian.....	49
B. Lokasi dan Waktu Penelitian.....	51
C. Teknik Pengumpulan Data	51
D. Analisis Data.....	54
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	
A. Gambaran Umum Radio Serang Gawe FM.....	57
B. Strategi Penyiaran Radio Serang Gawe FM dalam Menarik Minat Pendengar Anak-anak	82
C. Respon Anak-anak Terhadap Program Siaran Episode Sabtu Ceria	102
BAB V PENUTUP	
A. Kesimpulan	107
B. Saran.....	109
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN-LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Daftar Stasiun Radio Kabupaten Serang Dan Kota Serang Dengan Program Siaran Anak-Anak.....	6
Tabel 4.1	Presentase Mata Acara Siaran Radio Serang Gawe FM	65
Tabel 4.2	Program Siaran Harian Radio Serang Gawe FM	66
Tabel 4.3	Program Siaran Hari Sabtu Radio Serang Gawe FM	88
Tabel 4.4	Wawancara Terhadap Anak-anak.....	103

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1 Logo Radio Serang Gawe FM.....	61
Gambar 4.2 Media Sosial Radio Serang Gawe FM	88
Gambar 4.3 Program Siaran Sabtu Ceria	101