

DAFTAR PUSTAKA

- Aedy, Hasan, *Teori dan Aplikasi Etika Bisnis Islam dalam Prespektif Islam*, Malang : UIN Malang Press, 2007.
- Alimin, Muhammad, *Etika dan Perlindungan konsumen dalam Ekonomi Islam*, Yogyakarta : BPFE – Yogyakarta, 2004.
- Anindya, Desy Astrid, *Pengaruh Etika Bisnsi Islam Terhadap Keuntungan Usaha Pada Wirausaha di Desa Delitua Kecamatan Delitua*, Jurnal At-Tawassuh, Vol II, No.2, 2017.
- Arifin, Johan, *Etika Bisnis Islam*, Semarang : Walisongo Press, Cet 1, 2009.
- Arikuntono, Suharsimi, *Manajemen Penelitian*, Jakarta : Rineka Cipta, 2013.
- Aziz, Abdul, *Etika Bisnis Islam Prespektif Islam*, Bandung : Alfabeta, 2013.
- Aziz, Abdul, *Etika Bisnis Prespektif Islam, Implementasi Etika Islami untuk Dunia Usaha*, Bandung : Alfabeta, 2013.
- Azizah, *Etika Jual Beli di Pasar Tradisional Celancang Dalam Perspektif Ekonomi Islam*, Skripsi Fakultas Syari'ah dan Ekonomi Islam IAIN Syekh Nurjati Cirebon, 2016.
- Bartens, K, *Etika*, Jakarta : PT Gramedia Pustaka Utama, 2007.
- Beekun, Rafik Isa, *Etika Bisnis Islam*, Bogor : In Media, 2015.
- Djakfar, Muhammad, *Agama, Etika, dan Ekonomi*, UIN – Maliki Press, 2014.
- Djakfar, Muhammad, *Etika Bisnis dalam Prespektif Islam*, Malang : UIN – Malang Press, 2007.
- Hamzah, Yaksan dan Hamzah Hafid, *Etika Bisnis Islami*, Makassar : Kretakupa Print, 2014.

- Heryanti, Nine, *Analisis Penerapan Prinsip-Prinsip Etika Bisnis Islam Pada Pedagang di Pasar Tradisional Pancasila Tasikmalaya*, Jurnal Ekonomi Syari'ah, Vol. 4, No. 2, November 2019.
- Hidayat, Rahmat, *Etika Manajemen Prespektif Islam*, Medan : LPPPI, 2018.
- Huda, Qomarul, Kutbuddin Aibak, *Fiqih Muamalah*, Yogyakarta : Teras, 2011.
- Ibrahim, Zaini, *Pengantar Ekonomi Mikro*, Serang : Media Madani, 2016.
- Indrawan, Ijrus, *Pendidikan Kewirausahaan dan Etika Bisnis*, Jawa Tengah : Pena Persada, 2020.
- Karim, Adiwarmanto, *Bunga Bank*, Jakarta : Raja Grafindo Persada, 2004.
- Lyoni Elisabet, Cici Lestari, dan Rianita Puspa Sari, *Analisis Strategi Bersaing UMKM Menggunakan Formulasi Matriks Manajemen Strategis*, Business Management Journal, Vol. 17 (2), No. 101-115 (Januari-Maret 2021).
- M, Sahrul, *Strategi Pemasaran Pedagang Kaki Lima Dalam Menarik Minat Beli Konsumen (Studi Pada Pedagang Kaki Lima di Lapangan Pancasila Kota Palopo)*, Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Palopo, 2020.
- Masykuroh, Nihayatul, *Etika Bisnis Islam*, Serang : Media karya Kreatif, 2020.
- Moleong, Lexy J, *Metodologi Penelitian Kualitatif*, Bandung : Remaja Rosdakarya, 2010.
- Mursidah, Umi, *Penerapan Etika Bisnis Islam dalam Transaksi Jual Beli di Pasar Tradisional (Studi Pasar Betung Kecamatan Sekincau Kabupaten Lampung Barat)*, Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Raden Intan Lampung, 2018.

- Muslich, *Etika Bisnis Islami*, Yogyakarta : Ekonisia, 2004. Aedy, Hasan, *Teori dan Aplikasi Etika Bisnis Islam*, Bandung : Alfabeta, 2011.
- Mutari, Mohamad dan Taufiq Rahman, *Pengantar Metode Penelitian*, Yogyakarta : Laksbang Pressindo, 2012.
- Peraturan Menteri dalam Negeri Nomor 42, Permendagri Bab I Pasal I No.7, 2007, Tentang Pengelolaan Pasar Desa.
- Poulus, Sugiono dan Rusdin, *Metodologi Penelitian Sosial Suatu Pendekatan Teori dan Praktis*, Bandung : Alfabeta, 2018, Cetakan Pertama.
- Prihatminingtyas, Budi, *Etika Bisnsi Suatu Pendekatan dan Aplikasinya Terhadap Stakeholder*, Purwokerto : IRDH, 2019.
- Rahayu, Sri dan Dinarossi Utami, *Buku Ajar Teori Ekonomi Mikro*, Palembang : Univ Muhammadiyah Palembang, 2015.
- Rinawati, Analisis Penerapan Etika Bisnis Islam Dalam Transaksi Jual Beli di Pasar Tradisional karisa Jeneponto, Skripsi Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah makssar, 2020.
- Rivai, Veithzal, *Islamic Business and Economic Ethich : Mengacu Kepada Al-Qur'an dan Mengikuti Jejak Rasulullah SAW Dalam Bisnis, Keuangan, dan Ekonomi*, Jakarta : Bumi Aksara, 2012.
- Rodhi, M dan Joni Murti Mulyo Aji, *Ekonomi Mikro Pendekatan Praktis dan Lugas*, Jember : Unej, 2015.
- S, Sofian, Harahap, *Etika Bisnis Dalam Prespektif Islam*, Jakarta : Salemba empat, 2016.
- Santoso, Ivan Rahmat, *Ekonomi Islam*, Gorontalo : UNG Press, 2016.
- Shihab, Quraish, *Bisnis Sukses Dunia Akhirat, Berbisnis Dengan Allah*, Tangerang : Lentera Hati, 2011.
- Sofian, Ayi, *Kapita Selektta Filsafat*, Bandung : CV Pustaka Setia, 2010
- Sugiono, *Metode Penelitian Kualitatif*, Bandung : Alfabeta, 2017.

Sukirno, Sadono, *Mikroekonomi Teori Pengantar Edisi ke 3*, Jakarta : PT Raja Grafindo Persada, 2016.

Sundari, Tinjauan Etika Bisnis Islam Terhadap Persaingan Usaha Pedagang di Pasar Tradisional Somoroto Desa Somoroto Kecamatan Kauman Kabupaten Ponorogo, Skripsi Fakultas Syari'ah IAIN Ponorogo, 2020.

Taslim, Etika Bisnis Islam Terhadap Persaingan Transaksi Online dan Penjual Pakaian di Pasar Sentral Pinrang, Skripsi Fakultas Syari'ah dan Ekonomi Islam IAIN Parepare, 2018.

Undang-Undang Republik Indonesia No.5 tahun 1999 Bab I Pasal 1 Tentang Larangan Praktek Monopoli dan Persaingan Usaha Tidak Sehat.

Arifin, Johan, *Etika Bisnis Islam*, Semarang : Walisongo Press, Cetakan Pertama, 2009.

Siddik, Abdullah Al-Haji, *Inti Dasar Hukum Dagang Islam*, Jakarta : Balai Pustaka, Cetakan Pertama, 1993.

LAMPIRAN

ALAT PENGUMPULAN DATA (APD) PEDOMAN WAWANCARA

A. Wawancara

1. Wawancara kepada Penjual
 - a. Berapa lama bapak/ibu berjualan dipasar tradisional Karangantu?
 - b. Bagaimana penerapan yang bapak/ibu lakukan dalam persaingan bisnis antar pedagang?
 - c. Bagaimana pelayanan yang bapak/ibu lakukan terhadap pembeli dalam berjualan?
 - d. Bagaimana perilaku pembeli saat membeli barang dagangan bapak/ibu?
 - e. Bagaimana strategi bapak/ibu agar para pembeli tertarik untuk membeli barang dagangan bapak/ibu?
 - f. Apakah bapak mengetahui tentang etika bisnis Islam?
 - g. Apakah bapak mengetahui persaingan usaha yang sesuai dengan etika bisnis Islam?
 - h. Apakah bapak/ibu pernah menemukan kecurangan yang dilakukan oleh Penjual/pedagang
 - i. Bagaimana pendapat bapak/ibu dalam menanggapi masalah negatif tentang adanya pedagang lain yang melakukan kecurangan saat menjual barang dagangannya?
2. Wawancara kepada pembeli
 - a. Bagaimana pelayanan penjual dalam menjual barang dagangannya?

- b. Menurut bapak/ibu sudah sesuaikah harga dan kualitas barang dagangan yang dijual di Pasir Tradisional yang bapak/ibu beli?
- c. Apakah bapak/ibu pernah menemukan kecurangan yang dilakukan oleh Penjual?

Lampiran Dokumentas



Wawancara pedagang sembako



Wawancara pedagang sayur



Wawancara pedagang sandal, sepatu, dan seragam sekolah



Wawancara pedagang cabai



Wawancara pedagang beras



Wawancara pedagang ikan segar



Wawancara pedagang ayam



Wawancara pedagang ikan segar